|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Первый заместитель Министра образования Республики Беларусь  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. А. Старовойтова «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.  Регистрационный № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  **ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  Специальность: 1-23 80 03 Психология  Профилизация: Психология в бизнесе | Степень: магистр Срок обучения: 1 год |

**I. График образовательного процесса II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| К  У Р С Ы | сентябрь | | | | 29 09  05 10 | октябрь | | | 27  10  02 11 | ноябрь | | | | декабрь | | | | 29 12  04 01 | январь | | | 26 01  01 02 | февраль | | | 23 02  01 03 | март | | | | 30 03  05 04 | апрель | | | 27 04  03 05 | май | | | | июнь | | | | 29 06  05 07 | июль | | | 27 07  02 08 | август | | | | Теоретическое  обучение | Экзаменационные сессии | Практики | Магистерская диссертация | Итоговая аттестация | Каникулы | Всего |
| 1  7 | 8  14 | 15  21 | 22  28 | 6  12 | 13  19 | 20  26 | 3  9 | 10  16 | 17  23 | 24  30 | 1  7 | 8  14 | 15  21 | 22  28 | 5  11 | 12  18 | 19  25 | 2  8 | 9  15 | 16  22 | 2  8 | 9  15 | 16  22 | 23  29 | 6  12 | 13  19 | 20  26 | 4  10 | 11  17 | 18  24 | 25  31 | 1  7 | 8  14 | 15  21 | 22  28 | 6  12 | 13  19 | 20  26 | 3  9 | 10  16 | 17  23 | 24  31 |
| I |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Х | Х | Х | Х | **:** | **=** | **=** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **:** | **:** | **/** | **/** | **/** | **/** | **/** | **/** | **//** |  |  |  |  |  |  |  |  | 28 | 3 | 4 | 6 | 1 | 2 | 44 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **28** | **3** | **4** | **6** | **1** | **2** | **44** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обозначения: |  | – теоретическое обучение | Х | – практика | **//** | – итоговая аттестация |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **:** | – экзаменационная сессия | **/** | – магистерская диссертация | **=** | – каникулы |

**III. План образовательного процесса**

| **№ п/п** | **Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)** | Экзамены | Зачеты | **Количество академических часов** | | | | | | **Распределение по курсам и семестрам** | | | | | | **Код компетенции** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего | Аудиторных | Из них | | | | I курс | | | | | |
| Лекции | Лабораторные | Практические | Семинарские | 1 семестр, 16 недель | | | 2 семестр, 12 недель | | |
| Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц |
| **1** | **Государственный компонент** |  |  | **560** | **192** | **80** |  | **80** | **32** | **360** | **144** | **12** | **180** | **48** | **6** |  |
| **1.1** | **Модуль «Методологические и методические основы психологической науки»** |  | **1, 1** | **180** | **96** | **40** |  | **40** | **16** | **180** | **96** | **6** |  |  |  |  |
| 1.1.1 | Методология современной психологической науки |  | 1 | 90 | 48 | 20 |  | 20 | 8 | 90 | 48 | 3 |  |  |  | УК-1 |
| 1.1.2 | Качественные и количественные методы исследования в психологии |  | 1 | 90 | 48 | 20 |  | 20 | 8 | 90 | 48 | 3 |  |  |  | УК-2 |
| **1.2** | **Модуль «Научно-педагогическая деятельность»** | **1, 2** |  | **180** | **96** | **40** |  | **40** | **16** | **90** | **48** | **3** | **90** | **48** | **3** |  |
| 1.2.1 | Дизайн теоретического и эмпирического психологического исследования | 1 |  | 90 | 48 | 20 |  | 20 | 8 | 90 | 48 | 3 |  |  |  | УК-3 |
| 1.2.2 | Современные технологии преподавания психологии в системе высшего и дополнительного образования | 2 |  | 90 | 48 | 20 |  | 20 | 8 |  |  |  | 90 | 48 | 3 | УК-4, УПК-1 |
| **1.3** | **Модуль «Научно-исследовательская работа»** |  | **1, 2** | **180** |  |  |  |  |  | **90** |  | **3** | **90** |  | **3** |  |
| 1.3.1 | Научно-исследовательский семинар |  | 1, 2 | 180 |  |  |  |  |  | 90 |  | 3 | 90 |  | 3 | УК-5 |
| **2** | **Компонент учреждения высшего образования** |  |  | **930** | **448** | **200** |  | **92** | **156** | **480** | **208** | **12** | **450** | **240** | **15** |  |
| **2.1** | **Модуль «Психология бизнеса»** | **2, 2** | **2** | **270** | **144** | **72** |  |  | **72** |  |  |  | **270** | **144** | **9** |  |
| 2.1.1 | Мотивация бизнеса |  | 2 | 90 | 48 | 24 |  |  | 24 |  |  |  | 90 | 48 | 3 | СК-1 |
| 2.1.2 | Современные проблемы организационной психологии | 2 |  | 90 | 48 | 24 |  |  | 24 |  |  |  | 90 | 48 | 3 | СК-2 |
| 2.1.3 | Психологические основы бизнеса | 2 |  | 90 | 48 | 24 |  |  | 24 |  |  |  | 90 | 48 | 3 | СК-3 |
| **2.2** | **Модуль «Психологическое сопровождение субъектов бизнеса»** |  | **1, 1, 2** | **330** | **152** | **56** |  | **56** | **40** | **240** | **104** | **6** | **90** | **48** | **3** |  |
| 2.2.1 | Психологическое консультирование субъектов бизнеса |  | 1 | 120 | 52 | 18 |  | 18 | 16 | 120 | 52 | 3 |  |  |  | СК-4 |
| 2.2.2 | Профайлинг в бизнес-технологиях |  | 1 | 120 | 52 | 18 |  | 18 | 16 | 120 | 52 | 3 |  |  |  | СК-5 |
| 2.2.3 | Психологическая диагностика в организациях |  | 2 | 90 | 48 | 20 |  | 20 | 8 |  |  |  | 90 | 48 | 3 | СК-6 |
| **2.3** | **Модуль «Современные технологии в психологии бизнеса»** | **1** | **1, 2** | **330** | **152** | **72** |  | **36** | **44** | **240** | **104** | **6** | **90** | **48** | **3** |  |
| 2.3.1 | Современные методы оценки персонала | 1 |  | 120 | 52 | 26 |  | 8 | 18 | 120 | 52 | 3 |  |  |  | СК-7 |
| 2.3.2 | Психология современных бизнес-коммуникаций |  | 1 | 120 | 52 | 26 |  | 8 | 18 | 120 | 52 | 3 |  |  |  | СК-8 |
| 2.3.3 | Психология внедрения цифровых технологий в организации |  | 2 | 90 | 48 | 20 |  | 20 | 8 |  |  |  | 90 | 48 | 3 | УК-6 |
| **3** | **Факультативные дисциплины** |  | **/1** | **/108** | **/56** | **/30** | **/26** |  |  | **/108** | **/56** | **/3** |  |  |  |  |
| 3.1 | Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования |  | /1 | /108 | /56 | /30 | /26 |  |  | /108 | /56 | /3 |  |  |  | УПК-1,  СК-9 |
| **4** | **Дополнительные виды обучения 1** | **/2, 2** | **/1, 2** | **/568** | **/316** | **/96** | **/36** | **/140** | **/44** | **/250** | **/130** | **/3** | **/318** | **/186** | **/12** |  |
| 4.1 | Философия и методология науки | /2 |  | /240 | /104 | **/**60 |  |  | /44 | /140 | /60 |  | /100 | /44 | /6 | УК-7 |
| 4.2 | Иностранный язык | /2 | /1 | /220 | /140 |  |  | /140 |  | /110 | /70 | /3 | /110 | /70 | /3 | УК-8 |
| 4.3 | Основы информационных технологий |  | /2 | /108 | /72 | **/**36 | **/**36 |  |  |  |  |  | /108 | /72 | /3 | УК-9 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество часов учебных занятий | **1470** | **640** | **280** |  | **172** | **188** | **840** | **352** | **24** | **630** | **288** | **21** |  |
| Количество часов учебных занятий в неделю |  |  |  |  |  |  | 22 | | | 24 | | |  |
| Количество экзаменов | **5** |  |  |  |  |  | 2 | | | 3 | | |  |
| Количество зачетов | **10** |  |  |  |  |  | 6 | | | 4 | | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **IV. Практики** | | | | **V. Магистерская диссертация** | | | **VI. Итоговая аттестация** |
| Название практики | Семестр | Недель | Зачетных единиц | Семестр | Недель | Зачетных единиц | Защита магистерской диссертации |
| Научно-педагогическая | 1 | 4 | 6 | 2 | 6 | 9 |

**VII. Матрица компетенций**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Код модуля, учебной дисциплины** |
| УК-1 | Быть способным анализировать методологические проблемы современной психологии и применять методологические знания в профессиональной деятельности | 1.1.1 |
| УК-2 | Быть способным использовать качественные и количественные методы исследования в психологической практике | 1.1.2 |
| УК-3 | Обладать навыками разработки дизайна научного психологического исследования | 1.2.1 |
| УК-4 | Обладать навыками преподавания психологии с использованием различных современных инновационных методик и технологий в системе высшего и дополнительного образования | 1.2.2 |
| УК-5 | Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи в области психологии, в том числе посредством использования информационных технологий | 1.3.1 |
| УК-6 | Обладать навыками разработки психологических требований и рекомендаций по внедрению и оптимизации цифровых технологий | 2.3.3 |
| УК-7 | Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности | 4.1 |
| УК-8 | Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности | 4.2 |
| УК-9 | Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач | 4.3 |
| УПК-1 | Быть способным формулировать и решать прикладные задачи в области психологии межличностного взаимодействия | 1.2.2, 3.1 |
| СК-1 | Обладать навыками оценки и стимулирования мотивации субъектов бизнеса | 2.1.1 |
| СК-2 | Обладать навыками анализа актуальных данных организационной психологии и быть способным применять их в научно-исследовательской и инновационной деятельности | 2.1.2 |
| СК-3 | Обладать навыками анализа актуальных данных психологии бизнеса и быть способным применять их на практике при разработке инновационных проектов | 2.1.3 |
| СК-4 | Обладать навыками психологического консультирования субъектов бизнеса | 2.2.1 |
| СК-5 | Обладать навыками подбора и применения технологии профайлинга | 2.2.2 |
| СК-6 | Быть способным осуществлять психологическую диагностику в организации | 2.2.3 |
| СК-7 | Обладать навыками подбора и применения современных методов оценки персонала | 2.3.1 |
| СК-8 | Быть способным определять типовые характеристики и применять технологии бизнес-коммуникации в соответствии с ее целями, задачами и видами | 2.3.2 |
| СК-9 | Быть способным анализировать, разрабатывать и применять педагогические технологии и психологические приёмы оптимизации учебной деятельности и поддержания персональной эффективности субъектов в условиях деятельности в высшей школе | 3.1 |

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 80 03 «Психология».

В рамках специальности 1-23 80 03 «Психология» могут быть реализованы следующие профилизации: «Психология в бизнесе», «Социальная психология», «Психология труда, инженерная психология, эргономика», «Психологическое консультирование и психокоррекция» и др.

1 Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки», «Основы информационных технологий», «Иностранный язык» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» – кандидатского зачёта.

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**  Председатель УМО по гуманитарному образованию \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О. И. Чуприс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **СОГЛАСОВАНО**  Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С. А. Касперович \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Председатель НМС по философии, социологии, психологии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. В. Рубанов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И. В. Титович \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию  (протокол №   от   201\_ г.) | Эксперт-нормоконтролер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю. М. Лавринович \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |