|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДЕНОПервым заместителемМинистра образованияРеспублики БеларусьИ.А. Старовойтовой31.03.2021Регистрационный № **E 23-1-002/пр-тип.** | МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**Специальность 1-23 01 05 Социология | Квалификация Социолог. Преподаватель социологии и социально-политических дисциплинСрок обучения 4 года |

**І. График образовательного процесса ІІ. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курсы | сентябрь | 29 090510 | октябрь | 27 1002 11 | ноябрь | декабрь | 29 1204 01 | январь | 26 0101 02 | февраль | 23 0201 03 | март | 30 0305 04 | апрель | 27 0403 05 | май | июнь | 29 0605 07 | июль | 27 0702 08 | август | Теоретическое обучение | Экзаменационные сессии | Учебные практики | Производственные практики | Дипломное проектировани | Итоговая аттестация | Каникулы | Всего |
| 17 | 814 | 1521 | 2228 | 612 | 1319 | 2026 | 37 | 1016 | 1723 | 2430 | 17 | 814 | 1521 | 2228 | 511 | 1218 | 1925 | 28 | 915 | 1622 | 28 | 915 | 1622 | 2329 | 612 | 1319 | 2026 | 410 | 1117 | 1824 | 2531 | 17 | 814 | 1521 | 2228 | 612 | 1319 | 2026 | 39 | 1016 | 1723 | 2431 |
| I |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **:** | **:** | **:** | **=** | **=** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **:** | **:** | **:** | О | **=** | **=** | **=** | **=** | **=** | **=** | **=** | **=** | 35 | 6 | 1 |  |  |  | 10 | **52** |
| II |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **:** | **:** | **:** | **=** | **=** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **:** | **:** | **:** | О | О | **=** | **=** | **=** | **=** | **=** | **=** | **=** | 35 | 6 | 2 |  |  |  | 9 | **52** |
| III |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **:** | **:** | **:** | **=** | **=** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **:** | **:** | **:** | Х | Х | Х | **=** | **=** | **=** | **=** | **=** | **=** | 35 | 6 |  | 3 |  |  | 8 | **52** |
| IV |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **:** | **:** | **:** | **=** | **=** | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | Х | **/** | **/** | **/** | **/** | **/** | **/** | **/** | **//** | **//** | **//** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 18 | 3 |  | 10 | 7 | 3 | 2 | **43** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **123** | **21** | **3** | **13** | **7** | **3** | **29** | **199** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обозначения: |  | – теоретическое обучение |  | О |  – учебная практика |  | **/** | – дипломное проектирование |  | **=** |  – каникулы |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **:** | – экзаменационная сессия |  | Х | – производственная практика |  | **//** | – итоговая аттестация |  |  |  |

**III. План образовательного процесса**

| **№****п/п** | **Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)** | Экзамены | Зачеты | **Количество академических часов** | **Распределение по курсам и семестрам** | **Код компетенции** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего | Аудиторных | Из них: | I курс | II курс | III курс | IV курс |
| Лекции | Лабораторные | Практические | Семинарские | 1 семестр,18 недель | 2 семестр,17 недель | 3 семестр,18 недель | 4 семестр,17 недель | 5 семестр,18 недель | 6 семестр,17 недель | 7семестр,18 недель | 8 семестр,\_\_ недель |
| Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц |
| **1.** | **Государственный компонент** |  |  | **3480** | **1586** | **664** |  | **272** | **650** | **820** | **378** | **23** | **332** | **152** | **9** | **812** | **368** | **24** | **576** | **258** | **16** | **352** | **154** | **10** | **388** | **204** | **10** | **200** | **72** | **6** |  |  |  |  |
| **1.1** | **Социально-гуманитарный модуль-1** |  |  | **368** | **152** | **78** |  |  | **74** | **296** | **118** | **8** | **72** | **34** | **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-4 |
| 1.1.1 | Философия | 1 |  | 112 | 42 | 22 |  |  | 20 | 112 | 42 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-8 |
| 1.1.2 | Экономика | 1 |  | 112 | 42 | 22 |  |  | 20 | 112 | 42 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-10 |
| 1.1.3 | Политология |  | 1 | 72 | 34 | 16 |  |  | 18 | 72 | 34 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-7 |
| 1.1.4 | История |  | 2 | 72 | 34 | 18 |  |  | 16 |  |  |  | 72 | 34 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-9 |
| **1.2** | **Лингвистический модуль** |  |  | **448** | **272** |  |  | **272** |  | **108** | **68** | **3** | **116** | **68** | **3** | **108** | **68** | **3** | **116** | **68** | **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-3 |
| 1.2.1 | Иностранный язык | 2 | 1 | 224 | 136 |  |  | 136 |  | 108 | 68 | 3 | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2.2 | Иностранный язык (профессиональная лексика) | 4 | 3 | 224 | 136 |  |  | 136 |  |  |  |  |  |  |  | 108 | 68 | 3 | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1.3** | **Психолого-педагогический модуль** |  |  | **316** | **140** | **70** |  |  | **70** | **200** | **72** | **6** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **116** | **68** | **3** |  |  |  |  |  |  | УК-4-6 |
| 1.3.1 | Психология | 1 |  | 200 | 72 | 36 |  |  | 36 | 200 | 72 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-1 |
| 1.3.2 | Педагогика | 6 |  | 116 | 68 | 34 |  |  | 34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  | БПК-2 |
| **1.4** | **Социолого-статистический модуль** |  |  | **524** | **272** | **138** |  |  | **134** | **216** | **120** | **6** | **104** | **50** | **3** | **100** | **52** | **3** | **104** | **50** | **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-2, 6 |
| 1.4.1 | Теория вероятностей и математическая статистика | 1 |  | 116 | 68 | 34 |  |  | 34 | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-3 |
| 1.4.2 | Статистический анализ социологической информации | 2 | 1 | 204 | 102 | 52 |  |  | 50 | 100 | 52 | 3 | 104 | 50 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-4 |
| 1.4.3 | Социальная и экономическая статистика | 4 | 3 | 204 | 102 | 52 |  |  | 50 |  |  |  |  |  |  | 100 | 52 | 3 | 104 | 50 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-5 |
| **1.5** | **Историко-социологический модуль** |  |  | **440** | **254** | **130** |  |  | **124** |  |  |  |  |  |  | **108** | **68** | **3** | **116** | **68** | **3** | **100** | **50** | **3** | **116** | **68** | **3** |  |  |  |  |  |  | УК-5, 9 |
| 1.5.1 | История классической социологии | 4 | 3 | 224 | 136 | 68 |  |  | 68 |  |  |  |  |  |  | 108 | 68 | 3 | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-6 |
| 1.5.2 | История отечественной социологии |  | 5 | 100 | 50 | 28 |  |  | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 | 50 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-7 |
| 1.5.3 | История современной западной социологии | 6 |  | 116 | 68 | 34 |  |  | 34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  | БПК-8 |
| **1.6** | **Модуль «Методология и методы социологического исследования»**  |  |  | **792** | **286** | **144** |  |  | **142** |  |  |  |  |  |  | **496** | **180** | **15** | **200** | **72** | **6** | **96** | **34** | **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-4, 6 |
| 1.6.1 | Методология и организация социологического исследования  | 3 |  | 200 | 72 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  | 200 | 72 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-9 |
| 1.6.2 | Выборочный метод в социологии  | 3 |  | 96 | 36 | 18 |  |  | 18 |  |  |  |  |  |  | 96 | 36 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-10 |
| 1.6.3 | Методы сбора социологической информации | 3,4 |  | 400 | 144 | 72 |  |  | 72 |  |  |  |  |  |  | 200 | 72 | 6 | 200 | 72 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-11 |
| 1.6.4 | Качественное социологическое исследование | 5 |  | 96 | 34 | 18 |  |  | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 96 | 34 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-12 |
| **1.7**. | **Модуль «Социально-экономические процессы и управление»** |  |  | **472** | **210** | **104** |  |  | **106** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **156** | **70** | **4** | **116** | **68** | **3** | **200** | **72** | **6** |  |  |  | УК-6 |
| 1.7.1 | Экономическая социология | 5 |  | 156 | 70 | 34 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 156 | 70 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-13 |
| 1.7.2 | Социология управления | 6 |  | 116 | 68 | 34 |  |  | 34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  | БПК-14 |
| 1.7.3 | Демография | 7 |  | 200 | 72 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 200 | 72 | 6 |  |  |  | БПК-15 |
| **1.8** | **Модуль «Курсовые работы»1** |  |  | **120** |  |  |  |  |  |  |  |  | **40** |  | **1** |  |  |  | **40** |  | **1** |  |  |  | **40** |  | **1** |  |  |  |  |  |  | УК-1, 5, 6 |
| 1.8.1 | Курсовая работа 1 |  |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.8.2 | Курсовая работа 2 |  |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.8.3 | Курсовая работа 3 |  |  | 40 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 40 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.** | **Компонент учреждения высшего образования** |  |  | **3496** | **1580** | **812** |  | **14** | **754** | **180** | **72** | **6** | **688** | **280** | **21** | **206** | **104** | **6** | **378** | **204** | **11** | **620** | **322** | **18** | **528** | **214** | **17** | **896** | **384** | **27** |  |  |  |  |
| **2.1** | **Социально-гуманитарный модуль - 2** |  |  | **144** | **68** | **36** |  |  | **32** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **72** | **34** | **2** |  |  |  | **72** | **34** | **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.1 | Социология права / Социология религии |  | 4 | 72 | 34 | 18 |  |  | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 72 | 34 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-1/СК-2 |
| 2.1.2 | Социология города / Социология организаций |  | 6 | 72 | 34 | 18 |  |  | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 72 | 34 | 2 |  |  |  |  |  |  | СК-3/СК-4 |
| **2.2** | **Модуль «Современная социологическая наука»** |  |  | **380** | **142** | **72** |  |  | **70** | **90** | **36** | **3** | **290** | **106** | **9** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-6 |
| 2.2.1 | Введение в социологию |  | 1 | 90 | 36 | 18 |  |  | 18 | 90 | 36 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-5 |
| 2.2.2 | Современная социология Беларуси  |  | 2 | 90 | 34 | 18 |  |  | 16 |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-6 |
| 2.2.3 | Теоретическая социология | 2 |  | 200 | 72 | 36 |  |  | 36 |  |  |  | 200 | 72 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-7 |
| **2.3** | **Образовательно-педагогический модуль** |  |  | **406** | **174** | **90** |  |  | **84** |  |  |  | **90** | **34** | **3** |  |  |  |  |  |  | **116** | **68** | **3** |  |  |  | **200** | **72** | **6** |  |  |  | УК-5, 6 |
| 2.3.1 | Академическое письмо  |  | 2 | 90 | 34 | 18 |  |  | 16 |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-8 |
| 2.3.2 | Социология образования | 5 |  | 116 | 68 | 36 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-9 |
| 2.3.3 | Методика преподавания социологии | 7 |  | 200 | 72 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 200 | 72 | 6 |  |  |  | СК-10 |
| **2.4** | **Модуль «Информационные технологии и анализ социологических данных»** |  |  | **800** | **384** | **190** |  |  | **194** | **90** | **36** | **3** | **200** | **72** | **6** |  |  |  | **216** | **136** | **6** | **108** | **68** | **3** | **186** | **72** | **6** |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4.1 | Современные информационные технологии |  | 1 | 90 | 36 | 18 |  |  | 18 | 90 | 36 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-2 |
| **СОГЛАСОВАНО** Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Касперович«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. | **СОГЛАСОВАНО** Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Титович«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-23 01 05 «Социология», регистрационный № **E 23-1-002/пр-тип.**

| **№****п/п** | **Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)** | Экзамены | Зачеты | **Количество академических часов** | **Распределение по курсам и семестрам** | **Код компетенции** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего | Аудиторных | Из них | I курс | II курс | III курс | IV курс |
| Лекции | Лабораторные | Практические | Семинарские | 1 семестр,18 недель | 2 семестр,17 недель | 3 семестр,18 недель | 4 семестр,17 недель | 5 семестр,18 недель | 6 семестр,17 недель | 7семестр,18 недель | 8 семестр,\_\_ недель |
| Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов | Ауд. часов | Зач. единиц |
| 2.4.2 | Компьютерные технологии анализа социологических данных | 2 |  | 200 | 72 | 32 |  |  | 40 |  |  |  | 200 | 72 | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-2, СК-11 |
| 2.4.3 | Управление базами данных  |  | 4 | 108 | 68 | 34 |  |  | 34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 108 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-2, СК-12 |
| 2.4.4 | Интернет-технологии в социологическом исследовании |  | 4 | 108 | 68 | 34 |  |  | 34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 108 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-2, СК-13 |
| 2.4.5 | Многомерный статистический анализ социологических данных  |  | 5 | 108 | 68 | 34 |  |  | 34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 108 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-14 |
| 2.4.6 | Качественный анализ социологической информации | 6 |  | 96 | 36 | 18 |  |  | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 96 | 36 | 3 |  |  |  |  |  |  | СК-15 |
| 2.4.7 | Визуализация результатов социологических исследований |  | 6 | 90 | 36 | 20 |  |  | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 36 | 3 |  |  |  |  |  |  | УК-2, СК-16 |
| **2.5** | **Модуль «Управление маркетинговой деятельностью»** |  |  | **296** | **140** | **74** |  |  | **66** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **116** | **68** | **3** | **180** | **72** | **6** |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.5.1 | Маркетинг | 5 |  | 116 | 68 | 36 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-17 |
| 2.5.2 | Методология и методы маркетинговых исследований |  | 6 | 90 | 36 | 20 |  |  | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 36 | 3 |  |  |  |  |  |  | СК-18 |
| 2.5.3 | Социология предпринимательства  |  | 6 | 90 | 36 | 18 |  |  | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 36 | 3 |  |  |  |  |  |  | СК-19 |
| **2.6** | **Модуль «Культура и общество»** |  |  | **912** | **430** | **228** |  |  | **202** |  |  |  |  |  |  | **116** | **68** | **3** | **90** | **34** | **3** | **190** | **84** | **6** |  |  |  | **516** | **244** | **15** |  |  |  |  |
| 2.6.1 | Социология брака и семьи | 3 |  | 116 | 68 | 36 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |  | 116 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-20 |
| 2.6.2 | Социология молодежи / Социология туризма |  | 4 | 90 | 34 | 18 |  |  | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-21/СК-22 |
| 2.6.3 | Социология личности / Социология рекламы |  | 5 | 90 | 34 | 18 |  |  | 16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-23/СК-24 |
| 2.6.4 | Социология общественного мнения |  | 5 | 100 | 50 | 28 |  |  | 22 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 | 50 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-25 |
| 2.6.5 | Социология культуры | 7 |  | 200 | 72 | 36 |  |  | 36 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 200 | 72 | 6 |  |  |  | СК-26 |
| 2.6.6 | Социология политики | 7 |  | 116 | 68 | 36 |  |  | 32 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 116 | 68 | 3 |  |  |  | УК-7, СК-27 |
| 2.6.7 | Социология науки |  | 7 | 100 | 52 | 28 |  |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 | 52 | 3 |  |  |  | СК-28 |
| 2.6.8 | Социология инноваций |  | 7 | 100 | 52 | 28 |  |  | 24 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 100 | 52 | 3 |  |  |  | СК-29 |
| **2.7** | **Модуль «Социальные взаимодействия в современном обществе»** |  |  | **558** | **242** | **122** |  | **14** | **106** |  |  |  | **108** | **68** | **3** | **90** | **36** | **3** |  |  |  | **90** | **34** | **3** | **90** | **36** | **3** | **180** | **68** | **6** |  |  |  |  |
| 2.7.1 | Социальная психология |  | 2 | 108 | 68 | 34 |  |  | 34 |  |  |  | 108 | 68 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-4,СК-30 |
| 2.7.2 | Основы управления интеллектуальной собственностью2 |  | 3 | 90 | 36 | 22 |  | 14 |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 36 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-31 |
| 2.7.3 | Социология массовой коммуникации / Системный анализ социальных процессов |  | 5 | 90 | 34 | 16 |  |  | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | СК-32/СК-33 |
| 2.7.4 | Социология девиантного поведения / Социология творчества |  | 6 | 90 | 36 | 18 |  |  | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 36 | 3 |  |  |  |  |  |  | СК-34/СК-35 |
| 2.7.5 | Социология потребления / Социология риска |  | 7 | 90 | 34 | 16 |  |  | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  | СК-36/СК-37 |
| 2.7.6 | Социология адаптации / Современные социальные технологии  |  | 7 | 90 | 34 | 16 |  |  | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 90 | 34 | 3 |  |  |  | СК-38/СК-39 |
| **3.** | **Факультативные дисциплины** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Университетоведение |  | /1 | /48 | /24 | /20 |  |  | /4 | /48 | /24 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 | Физическая культура |  |  | /70 | /70 |  |  | /70 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | /36 | /36 |  | /34 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.3 | Риторика |  | /6 | /90 | /34 | /18 |  |  | /16 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | /90 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.** | **Дополнительные виды обучения** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | Физическая культура |  | /1-6 | /280 | /280 |  |  | /280 |  | /72 | /72 |  | /68 | /68 |  | /72 | /72 |  | /68 | /68 |  | /36 | /36 |  | /34 | /34 |  |  |  |  |  |  |  | УК-11 |
| 4.2 | Военная подготовка | /4,6 | /3,5 | /468 | /468 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | /120 | /120 |  | /120 | /120 |  | /120 | /120 |  | /108 | /108 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3  | Безопасность жизнедеятельности человека |  | /1 | /102 | /68 | /30 |  | /16 | /22 | /102 | /68 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | БПК-16 |
| 4.4 | Основы предпринимательской деятельности |  | /2 | /54 | /34 | /20 |  | /14 |  |  |  |  | /54 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-10 |
| 4.5 | Белорусский язык (профессиональная лексика) |  | /3 | /54 | /34 | /6 |  | /28 |  |  |  |  |  |  |  | /54 | /34 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | УК-3 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество часов учебных занятий | **6976** | **3166** | **1476** |  | **286** | **1404** | **1000** | **450** | **29** | **1020** | **432** | **30** | **1018** | **472** | **30** | **954** | **462** | **27** | **972** | **476** | **28** | **916** | **418** | **27** | **1096** | **456** | **33** |  |  |  |  |
| Количество часов учебных занятий в неделю |  |  |  |  |  |  | 25 | 25 | 26 | 27 | 26 | 25 | 25 |  |  |
| Количество курсовых работ | 3 |  |  |  |  |  |  | 1 |  | 1 |  | 1 |  |  |  |
| Количество экзаменов | 28 |  |  |  |  |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |  |  |
| Количество зачетов | 31 |  |  |  |  |  | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **IV. Учебные практики** | **V. Производственные практики** | **VI. Дипломное проектирование** | **VІІ. Итоговая аттестация** |
| Название практики | Семестр | Недель | Зачетных единиц | Название практики | Семестр | Недель | Зачетных единиц | Семестр | Недель | Зачетных единиц | Государственный экзамен по специальностиЗащита дипломной работы в ГЭК |
| Ознакомительная | 2 | 1 | 1 | Методология социологического исследования | 6 | 3 | 5 | 8 | 7 | 11 |
| Педагогическая | 8 | 5 | 8 |
| Программирование социологического исследования | 4 | 2 | 3 | Преддипломная | 8 | 5 | 8 |

**VIІІ. Матрица компетенций**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Код модуля, учебной** **дисциплины** |
| УК-1 | Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации | 1.8 |
| УК-2 | Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий | 1.4, 2.4.1-2.4.4, 2.4.7 |
| УК-3 | Осуществлять коммуникации на иностранном и государственном языках для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия | 1.2, 4.5 |
| УК-4 | Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия | 1.1, 1.3, 1.6, 2.7.1 |
| УК-5 | Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности | 1.3, 1.5, 1.8, 2.3 |
| УК-6 | Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности | 1.3, 1.4, 1.6-1.8, 2.2, 2.3 |
| УК-7 | Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма | 1.1.3, 2.6.6 |
| УК-8 | Обладать современной культурой мышления, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности | 1.1.1 |
| УК-9 | Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий  | 1.1.4, 1.5 |
| УК-10 | Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу | 1.1.2, 4.4 |
| УК-11 | Владеть навыками здоровьесбережения | 3.2, 4.1 |
| БПК-1 | Применять знания о закономерностях протекания психических явлений для осуществления профессиональной деятельности | 1.3.1 |
| БПК-2 | Организовывать свою профессиональную деятельность с использованием педагогических знаний | 1.3.2 |
| БПК-3 | Применять методы теории вероятностей и математической статистики в социологических исследованиях | 1.4.1 |
| БПК-4 | Использовать статистические процедуры и методы при анализе эмпирической социологической информации | 1.4.2 |
| БПК-5 | Анализировать статистическую информацию, использовать данные статистики в практике социологического исследования | 1.4.3 |
| БПК-6 | Ориентироваться в предпосылках возникновения, этапах и тенденциях развития социологической науки, анализировать и оценивать наследие классиков зарубежной социологии | 1.5.1 |
| БПК-7 | Характеризовать классические и современные концепции отечественной социологической науки, использовать их для анализа социально-значимых проблем | 1.5.2 |
| БПК-8 | Применять теории и парадигмы современной западной социологии для анализа социальных процессов | 1.5.3 |
| БПК-9 | Разрабатывать программу социологического исследования, организовывать его проведение | 1.6.1 |
| БПК-10 | Определять дизайн выборочной совокупности для проведения социологического исследования | 1.6.2 |
| **СОГЛАСОВАНО** Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Касперович«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. | **СОГЛАСОВАНО** Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Титович«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-23 01 05 «Социология», регистрационный № **E 23-1-002/пр-тип.**

| **Код компетенции** | **Наименование компетенции** | **Код модуля, учебной** **дисциплины** |
| --- | --- | --- |
| БПК-11 | Обосновывать выбор методов сбора социологической информации и использовать их для решения профессиональных задач | 1.6.3 |
| БПК-12 | Проводить социологическое исследование с использованием качественных методов сбора информации | 1.6.4 |
| БПК-13 | Анализировать социальные проблемы функционирования и развития экономических процессов | 1.7.1 |
| БПК-14 | Осуществлять социологический анализ феномена управления и его особенностей в различных сферах общественной жизни | 1.7.2 |
| БПК-15 | Анализировать характеристики современной демографической ситуации для решения задач профессиональной деятельности | 1.7.3 |
| БПК-16 | Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда  | 4.3 |
| СК-1 | Анализировать право как социальный институт | 2.1.1 |
| СК-2 | Осуществлять социологический анализ института религии | 2.1.1 |
| СК-3 | Проводить социологические исследования городской жизнедеятельности | 2.1.2 |
| СК-4 | Применять методы социологического изучения специфики организаций разного типа и механизмов их функционирования | 2.1.2 |
| СК-5 | Владеть комплексным представлением о категориях социологической науки и роли социологии в обществе | 2.2.1 |
| СК-6 | Характеризовать современную белорусскую социологию и ее роль в развитии социально-гуманитарного знания | 2.2.2 |
| СК-7 | Применять теоретические основы социологии в профессиональной деятельности | 2.2.3 |
| СК-8 | Выбирать и применять средства письменного логически последовательного представления социологической информации | 2.3.1 |
| СК-9 | Оценивать специфику, состояние и тенденции развития системы образования, применять методы социологического изучения образования | 2.3.2 |
| СК-10 | Применять современные методы преподавания социологических дисциплин | 2.3.3 |
| СК-11 | Обрабатывать и анализировать данные социологических исследований с использованием современных компьютерных статистических программ | 2.4.2 |
| СК-12 | Создавать и использовать базы данных при проведении социологических исследований | 2.4.3 |
| СК-13 | Проводить социологические онлайн-исследования, создавать интернет-панели | 2.4.4 |
| СК-14 | Применять методы многомерного статистического анализа данных социологического исследования | 2.4.5 |
| СК-15 | Использовать методы качественного анализа социологических данных | 2.4.6 |
| СК-16 | Создавать графические презентации результатов социологического исследования с использованием современных программ визуализации данных (MS Power Point, Tableau) | 2.4.7 |
| СК-17 | Применять принципы и модели маркетинга в профессиональной деятельности | 2.5.1 |
| СК-18 | Применять социологические методы сбора, обработки и анализа информации при проведении маркетинговых исследований | 2.5.2 |
| СК-19 | Осуществлять социологический анализ предпринимательства как социального феномена | 2.5.3 |
| СК-20 | Применять социологические знания для анализа состояния и функционирования брачно-семейной сферы, разрабатывать рекомендации по укреплению институтов брака и семьи | 2.6.1 |
| СК-21 | Проводить социологические исследования процессов и явлений в молодежной среде | 2.6.2 |
| СК-22 | Осуществлять социологический анализ сферы туризма  | 2.6.2 |
| СК-23 | Проводить социологические исследования процессов становления и развития личности | 2.6.3 |
| СК-24 | Анализировать рекламу как социальный феномен | 2.6.3 |
| СК-25 | Применять методы социологического изучения формирования и функционирования общественного мнения | 2.6.4 |
| СК-26 | Анализировать и оценивать процессы социокультурной динамики общества | 2.6.5 |
| СК-27 | Осуществлять социологический анализ политической сферы | 2.6.6 |
| СК-28 | Применять социологические знания для анализа науки как социального института | 2.6.7 |
| СК-29 | Осуществлять социологический анализ инновационной деятельности | 2.6.8 |
| СК-30 | Учитывать в профессиональной деятельности социально-психологические аспекты взаимодействия индивидов | 2.7.1 |
| СК-31 | Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности | 2.7.2 |
| СК-32 | Применять методы социологического изучения средств массовой коммуникации, анализировать состояние и тенденции развития масс-медийного пространства в современном мире | 2.7.3 |
| СК-33 | Использовать методы системного анализа социальных процессов для осуществления профессиональной деятельности социолога | 2.7.3 |
| СК-34 | Осуществлять социологический анализ различных видов девиаций | 2.7.4 |
| СК-35 | Применять социологические знания для анализа творческой деятельности субъектов | 2.7.4 |
| СК-36 | Использовать методы социологического анализа потребления как социокультурного феномена | 2.7.5 |
| СК-37 | Проводить социологические исследования рисков в различных сферах общественной жизни | 2.7.5 |
| СК-38 | Анализировать адаптационные процессы в современном обществе | 2.7.6 |
| СК-39 | Оценивать специфику и тенденции развития социальных технологий в современном мире | 2.7.6 |

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 05 «Социология».

1Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

2При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности (специализации) учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**Председатель УМО по гуманитарному образованию\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.Н. Здрок «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.Председатель НМС по философии, социологии, психологии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Рубанов«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованиюПротокол № 1 от 14.01.2021 г. |  | **СОГЛАСОВАНО**Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Касперович«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Титович«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.Эксперт-нормоконтролер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.М. Лавринович«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |