**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учебно-методическое объединение по лингвистическому образованию

 **УТВЕРЖДЕНО**

 Первым заместителем Министра

образования Республики Беларусь

 А.Г. Бахановичем

 **19.11.2023**

 Регистрационный № **6-05-02-004/пр.**

**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

**Примерная учебная программа**

**по модулю для специальности**

6-05-0231-03 Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации

(с указанием языков)

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО**Председатель Учебно-методического объединенияпо лингвистическому образованию \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.Е. Лаптева \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **СОГЛАСОВАНО**Начальник Главного управления профессионального образованияМинистерства образованияРеспублики Беларусь\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Н. Пищов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**СОГЛАСОВАНО**Проректор по научно-методическойработе Государственного учрежденияобразования «Республиканскийинститут высшей школы»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Титович \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Эксперт-нормоконтролер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Минск 2023

**Составители:**

Н.П. Могиленских, доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Т.В. Поплавская,заведующий кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», доктор филологических наук, профессор;

Т.А. Сысоева,доцент кафедры речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент.

**Рецензенты:**

Кафедра английского языка экономических специальностей факультета международных отношений Белорусского государственного университета (протокол № 4 от 26.11.2021);

К.А. Белова, заведующий кафедрой профессионально ориентированной английской речи учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент.

**Рекомендована к утверждению в качестве типовой:**

Кафедрой речеведения и теории коммуникации учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»

(протокол № 4 от 15.10.2021);

Научно-методическим советом учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет»

(протокол № 2 от 03.12.2021);

Президиумом Совета Учебно-методического объединения по лингвистическому образованию

(протокол № 6 от 07.12.2021 ).

Ответственный за редакцию: Т.А.Сысоева

Ответственный за выпуск: Н.П. Могиленских

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Модуль «Межкультурная коммуникация» включает две учебные дисциплины «Введение в теорию коммуникации» и «Теория и практика межкультурной коммуникации» и является составной частью общенаучной и общепрофессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации.

Актуальность учебных дисциплин «Введение в теорию коммуникации» и «Теория и практика межкультурной коммуникации» определяется необходимостью формирования у специалиста по межкультурной коммуникации теоретических знаний и практических навыков, позволяющих планировать и осуществлять успешную коммуникацию в моно- и поликультурной среде с использованием соответствующих ситуации вербальных и невербальных средств общения, а также преодолевать помехи и барьеры, затрудняющие процесс коммуникации.

**Цель** изучения учебных дисциплин модуля «Межкультурная коммуникация»– формирование у студентов умения выбирать оптимальные средства общения с учетом психологических, физиологических, социальных и этнокультурных параметров участников коммуникации для осуществления эффективного межъязыкового и межкультурного взаимодействия.

Достижение главной цели предполагает реализацию следующих **задач**:

1) ознакомление со спецификой внутриличностной, межличностной, групповой, массовой, межкультурной коммуникации, а также различными моделями их анализа;

2) формирование навыка оценивать степень совпадения или несовпадения коммуникативных кодов у участников общения;

3) совершенствование умения выявлять проблемы коммуникации и находить возможные пути их преодоления;

4) развитие умения интерпретировать свое и чужое коммуникативное поведение, оптимизировать собственное коммуникативное поведение и повышать его эффективность;

5) формирование способности повышать собственную культурную восприимчивость.

Изучение учебных дисциплин модуля «Межкультурная коммуникация» направлено на формирование следующих ***базовых профессиональных компетенций***:

применять знания о вербальных и невербальных средствах коммуникации при выборе коммуникативного кода в соответствии с параметрами ситуации;

осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с учетом культурных ценностей, норм и стереотипов речевого поведения.

В результате изучения дисциплин модуля «Межкультурная коммуникация» студент должен

**знать:**

* типологию коммуникации;
* статические и динамические модели коммуникации;
* предпосылки успешной коммуникации;
* стратегии инкультурации и факторы адаптации к чужой культуре;

**уметь:**

* анализировать типовые коммуникативные ситуации;
* оценивать эффективность коммуникативного поведения в различных ситуациях общения;
* осуществлять анализ проблем коммуникации и способов их решения;
* переключаться с одного культурного кода на другой в зависимости от требований коммуникативной ситуации;

**владеть:**

* методами анализа коммуникативной ситуации, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия;
* приемами оценки эффективности коммуникативных действий;
* способами выявления коммуникативных ошибок;
* методами коррекции неэффективного коммуникативного поведения.

Знания, полученные при изучении учебных дисциплин модуля «Межкультурная коммуникация» используются при изучении учебных дисциплин модуля «Лингвистические основы коммуникации», а также учебной дисциплины «Практика устной и письменной речи II» модуля «Практика устной и письменной речи первого иностранного языка».

В рамках образовательного процесса по учебным дисциплинам «Введение в теорию коммуникации» и «Теория и практика межкультурной коммуникации» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Общее количество часов, отводимое на изучение учебных дисциплин модуля «Межкультурная коммуникация», составляет 180 академических часов, из них аудиторных – 68 часов. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий: лекции – 40 часов, семинарские занятия – 28 часов.

Рекомендуемой формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Введение в теорию коммуникации» является зачет, по учебной дисциплине «Теория и практика межкультурной коммуникации» – экзамен. Трудоемкость каждой учебной дисциплины модуля составляет 3 зачетные единицы.

**Примерный тематический план**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование темы** | **Количество аудиторных часов** |
| **Всего** | **в том числе** |
| **лекции** | **семинары** |
| **Учебная дисциплина «Введение в теорию коммуникации»** |
| 1. | Общие сведения о коммуникативной деятельности. Коммуникативный процесс и его структура | **8** | 6 | 2 |
| 2. | Модели коммуникации. Типология коммуникации | **4** | 2 | 2 |
| 3. | Эффективность коммуникации | **4** | 2 | 2 |
| 4. | Вербальная коммуникация | **6** | 4 | 2 |
| 5. | Невербальная коммуникация | **4** | 2 | 2 |
| 6. | Коммуникативная личность. Психология общения | **4** | 2 | 2 |
| 7. | Типы и виды коммуникации, их специфика | **4** | 2 | 2 |
|  | **Всего** по учебной дисциплине «Введение в теорию коммуникации»  | **34** | **20** | **14** |
| **Учебная дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации»** |
| 1. | Теория межкультурной коммуникации как академическая дисциплина | **4** | 2 | 2 |
| 2. | Теоретическая основа межкультурной коммуникации. Методологическая база межкультурной коммуникации | **4** | 2 | 2 |
| 3. | Культура как коммуникация. Виды ценностей и норм | **3** | 2 | 1 |
| 4. | Социально-психологические измерения культур | **3** | 2 | 1 |
| 5. | Проблема взаимосвязи языка и культуры | **4** | 2 | 2 |
| 6. | Роль невербального общения в межкультурной коммуникации | **2** | 2 |  |
| 7. | Психологические механизмы межкультурной коммуникации | **4** | 2 | 2 |
| 8. | Психология этничности формирования национального характера | **2** | 2 |  |
| 9. | Специфика процесса аккультурации | **4** | 2 | 2 |
| 10. | Межкультурные особенности корпоративной культуры | **4** | 2 | 2 |
|  | **Всего** по учебной дисциплине «Теория и практика межкультурной коммуникации» | **34** | **20** | **14** |

**Содержание учебного материала**

**Учебная дисциплина «Введение в теорию коммуникации»**

**Тема 1. Общие сведения о коммуникативной деятельности. Коммуникативный процесс и его структура**

Понятие о коммуникативной деятельности человека. Коммуникация как деятельность и как атрибут личности. Коммуникация как профессиональная деятельность. Коммуникация и общение. Лингвистические и нелингвистические аспекты общения.

Коммуникативное намерение (интенция) – необходимое условие коммуникации. Коммуникативное и информативное поведение. Интенция и цель. Основные цели коммуникации (информировать, убедить, развлечь).

Коммуникативная ситуация (контекст коммуникации) и ее составляющие: отправитель, получатель, канал, код, сообщение, шум. Составляющие коммуникативного контекста и уникальность каждой коммуникативной ситуации.

Возможное количество участников коммуникации (один и более). Вербальные и невербальные средства кодирования сообщения. Гомогенное и гетерогенное сообщение. Выбор канала коммуникации: прямая и опосредованная коммуникация. Помехи в коммуникации: внутренний и внешний шум. Обратная связь.

Психологические, социальные, этнокультурные, биологические факторы коммуникации. Постоянные и ситуативные факторы коммуникации. Влияние психологических, социальных, этнокультурных и биологических параметров личности на развитие коммуникативного сценария.

Этическое измерение коммуникации: этика, этикет, протокол.

Интенция, символический характер и взаимодействие (обратная связь) как обязательные «три кита» коммуникации.

**Тема 2.  Модели коммуникации. Типология коммуникации**

Коммуникация как структура и как процесс. Статический и динамический подходы к анализу коммуникации. Различные модели коммуникации и их классификация.

Социологические модели коммуникации: двухступенчатая модель, модель привратника, спираль молчания, диффузная теория.

Семиотические модели коммуникации: модель Р. Якобсона, модель Ю. Лотмана, модель У. Эко.

Прикладные модели коммуникации: рекламная коммуникация, аргументативная коммуникация, пропаганда, имиджевая модель.

Подходы к типологии коммуникации. Типы коммуникации в зависимости от количества и состава участников. Виды коммуникации в зависимости от осуществляемых ею функций.

Внутриличностная коммуникация (осознание, рассуждение, убежденность, оценка, повторение). Межличностная коммуникация как общение с другими во множестве разнообразных контекстов. Групповая коммуникация (коммуникация в малых группах) как совместная деятельность по решению проблем. Массовая коммуникация, ее отличительные признаки и функции. Понятие межкультурной коммуникации как общения этносов и субкультур.

**Тема 3. Эффективность коммуникации**

Воздействие и взаимодействие. Обратная связь. Речевая и неречевая реакция на стимул.

Эффект и эффективность. Степени эффективности коммуникации (степени коммуникативного воздействия): восприятие – понимание – осознание – поступок – изменение отношения – изменение установок – изменение взглядов – изменение ценностей.

Способы воздействия на адресата. Убеждение, манипулирование, внушение. Приемы коммуникативного зомбирования и средства защиты от манипулятивного воздействия.

Коммуникативные неудачи и их причины. Социальные, психологические, когнитивные, культурные, языковые барьеры и пути их преодоления. Устранение непонимания.

Коммуникация, ориентированная на адресанта, на сообщение, на адресата. Личностно ориентированный дискурс и институциональный дискурс. Коммуникативное поведение адресанта в условиях персонального и институционального общения.

Оценка уровня собственной интерпретационной компетентности.

**Тема 4. Вербальная коммуникация**

Язык как средство коммуникации и инструмент познания. Язык и другие коммуникативные системы. Универсальность языка как средства общения. Язык – достояние человечества, коллектива, индивида. Национальный язык и идиолект. Язык и речь. Язык как система правил, код. Речь как деятельность, процесс и его результат. Виды речевой деятельности.

Функции языка. Основные функции языка: коммуникативная, познавательная, передача и хранение информации, формирование мысли. Дополнительные функции языка (фактическая, поэтическая, метаязыковая, экспрессивная) и их реализация в разных коммуникативных ситуациях.

Язык и мышление. Роль языка в формировании и передаче мысли. Язык и моделирование мыслительных процессов. Общечеловеческий характер мышления и национальная специфика языка. Параллелизм структуры языка и мышления. Понятие, суждение, умозаключение и их манифестация в языке.

Знаковая природа языка. Язык и другие семиотические системы. Языковые единицы как знаки. Двусторонний характер знака: план выражения и план содержания. Типология знаков (иконы, индексы, символы). Знак как элемент знаковой системы. Жизнь знаков в рамках общества. Свойства языкового знака: произвольность (немотивированность), линейность, устойчивость, изменчивость, асимметричность, воспроизводимость.

Язык как система: состав, структура, динамика. Состав языковой системы: языковые единицы разных уровней и их репрезентация в речи. Структура языка: отношения между языковыми единицами разных уровней (иерархические), отношения между языковыми единицами одного уровня (парадигматические, синтагматические). Динамика языковой системы: эволюционный характер развития. Ядро и периферия языковой системы.

Языковая компетенция. Коммуникативная компетенция. Язык и культура, язык и субкультура.

**Тема 5. Невербальная коммуникация**

Природа невербальной коммуникации. Типология невербальной коммуникации. Невербальная коммуникация и коммуникативная интенция.

Паралингвистические коммуникативные сигналы (жесты, мимика, позы, телодвижения, проксемика и др.) и экстралингвистические коммуникативные сигналы (одежда, предметы, цвет, запах, музыка и др.). Функции невербальной коммуникации.

Сообщения, передаваемые лингвистическими, паралингвистическими, экстралингвистическими средствами или их сочетанием. Соотношение вербального и невербального компонентов сообщения.

Социальная дифференциация невербальной коммуникации. Культурные и этнические аспекты невербальной коммуникации. Индивидуальные различия в использовании невербалики. Невербальные сигналы в нестандартной коммуникации.

**Тема 6. Коммуникативная личность. Психология общения**

Личность, структура личности. Коммуникативная личность. Языковая личность.

Иерархия мотивов личности. Мотивы и поступки. Сферы сознательного и бессознательного.

Рациональное и эмоциональное. Апелляция к разуму, положительным или отрицательным эмоциям.

Типы личности (типы коммуникантов) и их появление в различных коммуникативных ситуациях. Стратегии и тактики коммуникативного поведения. Типология стратегий и тактик. Типы мышления и их соотношение в рамках личности.

Языковая и когнитивная картины мира. Универсальное и специфическое в картинах мирах носителей разных языков, представителей разных культур.

**Тема 7. Типы и виды коммуникации, их специфика**

Сущность и функции межличностной коммуникации. Понятие диады. Статус и социальные роли. Межличностные конфликты, их преодоление.

Совместная деятельность и общие интересы как предпосылки групповой коммуникации. Типы групп: семейные, формальные, неформальные. Добровольные и недобровольные, долгосрочные и краткосрочные группы. Игра и моделирование социальных отношений в группе. Факторы внутригрупповой коммуникации: роли, нормы, лидерство. Этапы становления группы.

Специфика массовой коммуникации: переход количества в качество. Особенности адресата в массовой коммуникации, целевая аудитория. Социальная значимость информации. Скорость, регулярность, тиражированность как маркеры массовой коммуникации. Типы СМИ. Функции массовой коммуникации в обществе и на уровне индивида. Проблема эффективности массовой коммуникации. Средства массового воздействия (театр, кино, концерты, литература и др.).

Межкультурная коммуникация. Культура и субкультура. Манифестация различий в вербальном и невербальном поведении представителей разных культур и субкультур. Преодоление культурных барьеров и стереотипного мышления.

**Учебная дисциплина**

**«Теория и практика межкультурной коммуникации»**

**Тема 1. Теория межкультурной коммуникации как академическая дисциплина**

Этапы становления теории межкультурной коммуникации как академической дисциплины. Современное состояние межкультурных исследований: социологическое, психологическое и лингвистическое направления.

**Тема 2.  Теоретическая основа межкультурной коммуникации. Методологическая база межкультурной коммуникации**

Понятие неопределенности в теории редукции неуверенности Ч. Бергера. Стратегии редукции неуверенности. Теория адаптации. Теория управления неопределенностью. Методы изучения межкультурной коммуникации: общенаучные и прикладные.

Основные ориентации межкультурных исследований. Релятивизм, абсолютизм, универсализм, этноцентризм. Понятие ***эмпатия*** в межкультурной коммуникации.

**Тема 3. Культура как коммуникация. Виды ценностей и норм**

Понятие культуры. Систематизация определений культуры. 6 типов определений культуры, предложенные А. Кребером и К. Клакхоном. Признаки и элементы культуры. Функции культуры.

Социокультурная коммуникация и субкультуры. Доминирующая культура, субкультура, контркультура.

Уровни взаимодействия культур. Этнический уровень взаимодействия. Национальный уровень. Цивилизационный уровень. Культурная диффузия и культурная экспансия.

Подходы к классификации ценностей. Основные виды культурных норм. Правила, привычки, традиции, обряды, законы, нравы, табу – составляющие поведенческих норм.

**Тема 4. Социально-психологические измерения культур.**

Ценностные установки в межкультурной коммуникации, взаимосвязь ценностных ориентаций с решением общечеловеческих проблем. Концепции культурной грамотности Э. Холла: полихронные и монохронные культуры, высоко- и низкоконтекстные культуры, контактные и дистантные культуры.

Концепции «ментальных программ» Г. Хофстеде. Культурные измерения: высокая и низкая дистанция власти, индивидуализм и коллективизм, маскулинность и феминность, уровень избегания неопределенности (высокий, низкий).

Культурные измерения Ф. Тромпенаарса (партикуляризм – универсализм, эмоциональность – нейтральность, диффузность – специфичность, коллективизм – индивидуализм, внутреннее управление – внешнее управление и т.д.).

Теория культурной грамотности Д. Хирша: фоновые знания, лексика культурной грамотности.

**Тема 5. Проблема взаимосвязи языка и культуры**

Культурная (понятийная) и языковая картины мира. Наивная картина мира и антропоморфный взгляд на мир. Язык и культура как семиотические системы. В. фон Гумбольд о социальной природе языка. Основные направления в изучении картины мира. Гипотеза лингвистической относительности Э. Сепира – Б. Уорфа. Аргументы «за» и «против» гипотезы лингвистической теории относительности.

Национальная специфика в лексико-фразеологической сочетаемости. Проблема безэквивалентной лексики. Виды лакун (социокультурный аспект). Лексический фон слова.

Стили вербальной коммуникации: прямой/непрямой, вычурный, точный / сжатый, личностный / ситуационный, аффективный / инструментальный.

**Тема 6. Роль невербального общения в межкультурной коммуникации**

Универсальность и культурно-специфический характер использования неязыковых кодов. Способы взаимосвязи вербальной и невербальной коммуникации.

Кинесика. Классификация жестов: жесты-регуляторы, жесты-эмблемы, жесты-иллюстраторы, жесты-адаптеры, жесты-аффекторы.

Такесика. Ольфакторная система. Проксемика. Окулистика. Хронемика. Паравербальная коммуникация.

**Тема 7. Психологические механизмы межкультурной коммуникации**

Каузальная атрибуция: понятие, виды. Модели каузальной атрибуции Ф. Хайдера, Г. Келли, Ф. Вайнера.

Межкультурные различия в лингвистическом оформлении каузальной атрибуции. Фундаментальная ошибка каузальной атрибуции. Ошибка иллюзорных корреляций. Ошибка ложного согласия.

Причины возникновения и способы урегулирования межкультурных конфликтов. Стили разрешения конфликтов.

Зрительные иллюзии и культура: теория прямоугольного мира и теория вертикально-горизонтального сокращения. Влияние культуры на избирательность восприятия. Теория когнитивного стиля Х. Уиткина и Д. Берри. Интеллект в разных культурах.

Культура и категоризация. Память и культура. Культура и решение задач.

**Тема 8. Психология этничности формирования национального характера**

Сущность понятий этничности и этноцентризма. Этнодифференцирующие признаки. Когнитивный и аффективный компоненты в структуре этнической идентичности. Стратегии поддержания этнической идентичности. Этноцентризм как внутригрупповой фаворитизм. Формы этноцентризм. Метод биографической рефлексии.

Социальная стереотипизация. Основные свойства стереотипов: эмоционально-оценочный характер, высокая степень согласованности и устойчивости к новой информации. Функции стереотипов. Тематическая классификация стереотипов. Авто- и гетеростереотипы. Стереотипы-образы, стереотипы-ситуации. Сущность и типы предрассудков. Механизмы формирования предрассудков.

**Тема 9. Специфика процесса аккультурации**

Основные стратегии аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Психологический, социокультурный и экономический типы адаптации как результат аккультурации. Познавательный, аффективный и поведенческий аспекты коммуникации в свете процесса аккультурации.

Культурный шок и симптомы его проявления. Стадии протекания культурного шока. U-образная и W-образная кривые адаптации. Понятие культурной дистанции.

Теории, характеризующие адаптацию к новой культуре в рамках концепции культурного шока.

**Тема 10. Межкультурные особенности корпоративной культуры**

Понятие корпоративной культуры. Доминирующая культура и субкультуры. Уровни корпоративной культуры: внешний (артефакты, модели поведения, язык, организационные правила, технологии, физические объекты, продукты) и внутренний (идеи, представления, ценности, убеждения, способы восприятия окружающего мира). Уровни корпоративной культуры по Т. Дилу и А. Кеннеди. Уровни корпоративной культуры по Г. Трайсу и Дж. Бейеру.

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Основная литература**

1. Ларина, Т. В. Основы межкультурной коммуникации : учебник / Т. В. Ларина. – М. : Академия, 2017. – 192 с.

2. Поплавская, Т. В. Пойми меня правильно: интерпретация коммуникативного поведения : учеб. пособие / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2019. – 272 с.

3. Поплавская, Т. В. Теория межкультурной коммуникации : практикум для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций» / Т. В. Поплавская, Т. И. Свистун. – Минск : МГЛУ, 2016. – 103 с.

4. Риторика : учебник / З. С. Смелкова [и др.] ; под ред. Н. А. Ипполитовой. – М. : Проспект, 2017. – 448 с.

5. Тимашева, О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учеб. пособие / О. В. Тимашева. – 3-е изд., стер. – М. : Флинта : Наука, 2016. – 192 с.

**Дополнительная литература**

6. Белая, Е. Н. Межкультурная коммуникация: поиски эффективного пути : учеб. пособие / Е. Н. Белая ; Омский гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. – Омск : ОГУ, 2016. – 312 с.

7. Белая, Е. Н. Теория и практика межкультурной коммуникации : учеб. пособие / Е. Н. Белая. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. – 208 с.

8. Гришаева, Л. И. Теория межкультурной коммуникации: проблемы, подходы, анализ : монография / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. – Воронеж : ВГУ, 2018. – 505 с

9. Куликова, Л. В. Коммуникация. Стиль. Интеркультура : Прагмалингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению : учеб. пособие / Л. В. Куликова. – М. ; Красноярск : ИНФРА-М : СФУ, 2018. – 168 с.

10. Нахимова, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. –2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2014. –164 с.

11. Поплавская, Т. В. Коммуникативное поведение vs. информативное поведение / Т. В. Поплавская // Эксплицитное и имплицитное в языке и речи : тезисы докл. Междунар. науч. конф., Минск, 10–11 мая 2017 г. / редкол. : Л. М. Лещева (отв. ред.) [и др.]. – Минск : МГЛУ, 2017. – C. 79–80.

12. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации / А. П. Садохин. – М. : КНОРУС, 2014. – 252 с.

13. Спивак, В. А. Деловые коммуникации : теория и практика : учеб. для акад. бакалавриата / В. А. Спивак. – М. : Юрайт, 2019. – 460 с.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ МОДУЛЯ**

Студентам предлагается следующий перечень заданий для осуществления самостоятельной работы:

* составление тематической подборки информационно-справочных и интернет-источников;
* самостоятельное изучение теории;
* выполнение тематических мини-тестов;
* подготовка тематических докладов и презентаций;
* выполнение творческих заданий (проектов, ролевых игр).

**Перечень рекомендуемых средств диагностики**

В качестве средств диагностики компетенций студентов предлагаются:

* экспресс-опрос на занятии;
* выполнение тестовых заданий;
* участие в дискуссии, ролевой игре;
* выступление с докладом, презентацией;
* представление проекта, портфолио.

**Требования к обучающемуся**

**при прохождении ПРОМЕЖУТОЧНОЙ аттестации**

В ходе промежуточной аттестации для оценки результатов обучения применяются критерии оценивания, рекомендованные Министерством образования.