

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель  
Министра образования  
Республики Беларусь

А.Г. Баханович

**ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Специальность: 7-06-0321-02 Коммуникации

Профилизация: Корпоративные стратегические коммуникации

Степень: магистр  
Срок обучения: 1 год

Регистрационный № 7-06-03-013/нр.

**I. График образовательного процесса**

**II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

КУРСЫ	сентябрь			октябрь			ноябрь			декабрь			январь			февраль			март			апрель			май			июнь			июль			август			Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Практики	Магистерская диссертация	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего									
	1	8	15	22	29	06	13	20	27	04	11	18	25	01	08	15	22	29	05	12	19	26	02	09	16	23	30	06	13	20	27	04	11	18	25	02								09	16	23	31					
I										X	X	X	:	:	:	=	=						:	:	:	/	/	/	/	/	/	/	/	//							24	6	3	8	1	2	44					
																																														24	6	3	8	1	2	44

Обозначения:  — теоретическое обучение  — производственная практика  — итоговая аттестация  
 — экзаменационная сессия  — магистерская диссертация  — каникулы

**III. План образовательного процесса**

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам						Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 15 недель			2 семестр, 9 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов		Зач. единиц
<b>1</b>	<b>Государственный компонент</b>			<b>468</b>	<b>178</b>	<b>34</b>	<b>126</b>	<b>18</b>	<b>378</b>	<b>158</b>	<b>12</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>3</b>		
<b>1.1</b>	<b>Иноязычная коммуникация в медиапространстве</b>	<b>1</b>		<b>108</b>	<b>56</b>		<b>56</b>		<b>108</b>	<b>56</b>	<b>3</b>				<b>УК-9, УПК-5</b>	
<b>1.2</b>	<b>Модуль «Теория и методология коммуникативистики»</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>6</b>					
1.2.1	Теория современной коммуникативистики	1		90	36	18		18	90	36	3				УК-4, УПК-3	
1.2.2	Методология исследований в современной коммуникативистике		1	90	36	16	20		90	36	3				УК-5, УПК-1, 4	
<b>1.3</b>	<b>Модуль «Научно-исследовательская работа»</b>	<b>1, 2</b>		<b>180</b>	<b>50</b>		<b>50</b>		<b>90</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>20</b>	<b>3</b>	<b>УК-8, УПК-1, 2</b>	
1.3.1	Научно-исследовательский семинар		1, 2	180	50		50		90	30	3	90	20	3		
<b>2</b>	<b>Компонент учреждения образования</b>			<b>972</b>	<b>400</b>	<b>134</b>	<b>210</b>	<b>56</b>	<b>468</b>	<b>200</b>	<b>15</b>	<b>504</b>	<b>200</b>	<b>15</b>		
<b>2.1</b>	<b>Модуль «Стратегический коммуникационный менеджмент»</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>198</b>	<b>92</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	<b>20</b>	<b>198</b>	<b>92</b>	<b>6</b>					
2.1.1	Менеджмент стратегических коммуникаций	1		108	56	12	44		108	56	3				СК-1	
2.1.2	Аксиология и деонтология стратегических коммуникаций		1	90	36	16		20	90	36	3				СК-2	
<b>2.2</b>	<b>Модуль «Корпоративные стратегические коммуникации в национальной медиасреде»</b>	<b>1</b>	<b>1,2</b>	<b>288</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		
2.2.1	Стратегический медиарилейшнз	1		90	36	18		18	90	36	3				СК-3	
2.2.2	Национальная медиасреда Республики Беларусь / Нарративные стратегии в медиатекстах		1	90	36	12	24		90	36	3				СК-4 / 5	
2.2.3	Научная журналистика и коммуникация		2	108	36		36					108	36	3	СК-5	
<b>2.3</b>	<b>Модуль «Технологии корпоративных стратегических коммуникаций»</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>90</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>36</b>	<b>3</b>		
2.3.1	Корпоративные коммуникации в интернет-пространстве / Организационное поведение		1	90	36	18		18	90	36	3				УК-6, УПК-1, СК-4 / 6	
2.3.2	Планирование и реализация коммуникационных кампаний / Брендinговые корпоративные коммуникации	2		90	36	14	22					90	36	3	УПК-3, СК-7 / 8	
<b>2.4</b>	<b>Модуль «Корпоративное коммуникационное взаимодействие»</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>24</b>	<b>48</b>					<b>180</b>	<b>72</b>	<b>6</b>		
2.4.1	Коммуникационный консалтинг / Комьюнити-менеджмент	2		90	36	12	24					90	36	3	СК-9	
2.4.2	Управление внутриорганизационной коммуникацией / Событийный менеджмент		2	90	36	12	24					90	36	3	СК-6 / 10	
<b>2.5</b>	<b>Корпоративные стратегии межсекторного взаимодействия / Коммуникационное взаимодействие в городском пространстве</b>	<b>2</b>		<b>126</b>	<b>56</b>	<b>20</b>	<b>36</b>					<b>126</b>	<b>56</b>	<b>3</b>	<b>СК-10 / 11</b>	
<b>2.6</b>	<b>Факультативные дисциплины</b>		<b>/ 1</b>	<b>/ 90</b>	<b>/ 34</b>	<b>/ 20</b>		<b>/ 14</b>	<b>/ 90</b>	<b>/ 34</b>	<b>/ 3</b>				<b>УК-7</b>	
2.6.1	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/ 1	/ 90	/ 34	/ 20		/ 14	/ 90	/ 34	/ 3					
<b>2.7</b>	<b>Дополнительные виды обучения <sup>1</sup></b>	<b>/ 2, 2</b>	<b>/ 1</b>	<b>/ 338</b>	<b>/ 218</b>	<b>/ 66</b>	<b>/ 24</b>	<b>/ 96</b>	<b>/ 32</b>	<b>/ 206</b>	<b>/ 138</b>	<b>/ 2</b>	<b>/ 132</b>	<b>/ 80</b>	<b>/ 7</b>	
2.7.1	Философия и методология науки		/ 2	/ 124	/ 72	/ 40		/ 32	/ 62	/ 40		/ 62	/ 32	/ 3	УК-1	
2.7.2	Иностранный язык		/ 2	/ 142	/ 96		/ 96		/ 72	/ 48		/ 70	/ 48	/ 4	УК-3	
2.7.3	Основы информационных технологий		/ 1	/ 72	/ 50	/ 26	/ 24		/ 72	/ 50	/ 2				УК-2	
Количество часов учебных занятий				<b>1440</b>	<b>588</b>	<b>168</b>	<b>346</b>	<b>74</b>	<b>846</b>	<b>358</b>	<b>27</b>	<b>594</b>	<b>220</b>	<b>18</b>		
Количество часов учебных занятий в неделю										24			24			
Количество экзаменов										4			3			
Количество зачетов										5			3			

IV. Производственная практика				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Научно-исследовательская	1	3	4	2	8	11	

#### VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи.	2.7.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.7.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности.	2.7.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач.	1.2.1
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности.	1.2.2
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности.	1.3
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационнокоммуникационные технологии в образовании и управлении.	2.7
УК-8	Быть способным осуществлять самостоятельную исследовательскую деятельность, генерировать и реализовывать инновационные идеи с применением различных методов научного познания	1.3
УК-9	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	1.1
УПК-1	Использовать современные методы сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	1.2.2, 1.3, 2.3.1
УПК-2	Планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий в научной сфере	1.3
УПК-3	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций	1.2.1, 2.3.2
УПК-4	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации	1.2.2
УПК-5	Определять концепцию, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом культурных особенностей	1.1
СК-1	Соблюдать принципы анализа, планирования и управления стратегическими коммуникациями в организации	2.1.1
СК-2	Руководствоваться принципами необходимости согласования корпоративных и общественных интересов, учета социальных последствий предпринимаемых действий, целей устойчивого развития при принятии профессиональных решений	2.1.2
СК-3	Планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и разными типами медиа (СМИ, социальные сети, интернет-ресурсы, блоги и др.)	2.2.1
СК-4	Проводить комплексные коммуникационные кампании с учетом целевых аудиторий проектов и национального медиаконтекста	2.2.2, 2.3.1
СК-5	Применять технологии создания и редактирования медиатекстов разных типов, стилей и жанров в рамках коммуникационной стратегии организации с учетом целей и задач коммуникатора, а также специфики каналов и средств коммуникации	2.2.2
СК-6	Планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и сотрудниками организации	2.3.1, 2.4.2
СК-7	Использовать принципы, технологии и инструменты разработки и реализации коммуникационных кампаний	2.3.2
СК-8	Комплексно применять инструменты коммуникации для формирования и продвижения успешного бренда	2.3.2
СК-9	Использовать основные принципы консалтинговой деятельности в сфере корпоративных стратегических коммуникаций	2.4.1
СК-10	Применять знания об институциональных основах корпоративных стратегических коммуникаций для организации эффективного взаимодействия корпоративного субъекта с целевыми группами	2.5
СК-11	Соблюдать принципы, технологии и инструменты разработки и реализации стратегий межсекторного взаимодействия	2.5

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 7-06-0321-02 «Коммуникация».

В рамках специальности 7-06-0321-02 «Коммуникация» могут быть реализованы следующие профилизации: Корпоративные стратегические коммуникации, Медиаисследования и социальная аналитика и др.

<sup>1</sup> Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки», «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» является обязательным для магистрантов – граждан Республики Беларусь.

#### СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления  
Министерства Информации Республики Беларусь

Н. П. Бельская  
«03» 02 2023 г.

Председатель УМО по гуманитарному образованию

О. Г. Прохоренко  
«02» 02 2023 г.

Заместитель председателя НМС по журналистике и информации

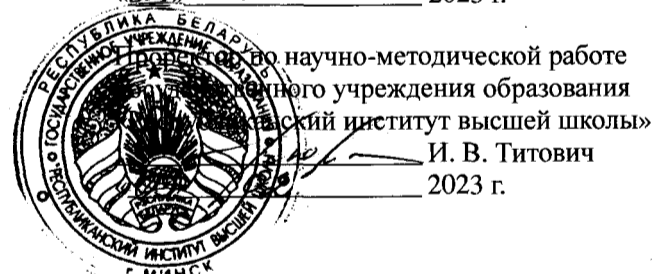
В. И. Ивченков  
«08» 02 2023 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию  
(протокол № 9 от 22.12.2022 г.)

#### СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства  
образования Республики Беларусь

С. Н. Пищов  
«03» 02 2023 г.



И. В. Титович  
«03» 02 2023 г.

Эксперт-нормоконтролер

Сеген Д.В.  
«03» 02 2023 г.

Информация об изменениях размещается на сайтах:  
<http://www.edustandard.by>  
<http://www.niho.bsu.by>