

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**Учебно-методическое объединение**  
**по образованию в области экономики и организации производства**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министерства образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ И.А. Старовойтова

**21.11.2019**

Регистрационный № ТД-Е.837/тип.

**АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине**  
**для специальности 1-27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)»**

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель Учебно-методического  
объединения по образованию  
в области экономики и  
организации производства

\_\_\_\_\_ Р.Б. Ивуть

\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С.А. Касперович

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В. Титович

\_\_\_\_\_

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Р.Б. Ивуть, заведующий кафедрой «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета, доктор экономических наук, профессор;

Г.Г. Виногоров, доцент кафедры «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра «Организация и управление» Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 7 от 07.12.2017);

А.А. Косовский, первый заместитель Председателя Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь, кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета (протокол № 7 от 25.01.2018);

Научно-методическим советом Белорусского национального технического университета (секция «Совершенствование учебного процесса и учебно-нормативной документации»)  
(протокол № 14 от 25.06.2018);

Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и организации производства  
(протокол № 18 от 03.10.2018).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования I ступени по специальности 1-27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)».

**Целью** изучения дисциплины «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия» является развитие аналитического мышления, освоение студентами теоретических знаний, умений и навыков для решения экономических проблем предприятия и принятия обоснованных управленческих решений.

Основными задачами преподавания учебной дисциплины являются: усвоение студентами достаточного объема теоретических знаний; глубокое изучение приемов анализа хозяйственной деятельности и способов выявления резервов; постижение сущности происходящих экономических и финансовых процессов на предприятии; выполнение комплексного системного анализа экономических показателей результатов деятельности предприятия на основе построенных факторных моделей; овладение механизмом принятия управленческих решений на основе проведенного анализа.

Учебная дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении таких курсов, как «Микро- и макроэкономика», «Экономика транспорта», «Статистика», «Финансы», «Организация и планирование на предприятии», «Бухгалтерский учет и аудит», и т.д.

Знания и умения, полученные студентами при изучении учебной дисциплины «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия», необходимы для освоения специальной дисциплины «Управление цепями поставок».

В результате изучения учебной дисциплины «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия» студент должен

**знать:**

- экономические основы производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- приемы анализа хозяйственной деятельности и методику проведения тематического анализа деятельности предприятия;
- новейшие достижения в области анализа хозяйственной деятельности;
- методический инструментарий анализа оказываемых услуг;
- методики проведения тематического анализа деятельности предприятия;

**уметь:**

- подготовить и обработать исходную аналитическую информацию для проведения анализа деятельности предприятия;
- использовать современное прикладное программное обеспечение;
- увязывать экономические показатели работы предприятия с технологическими и социальными процессами;

- выявлять резервы повышения эффективности производства и их мобилизацию на каждой иерархической ступени оказываемых услуг;

**владеть:**

- методологическими основами анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

- приемами изучения причинно-следственных связей;

- способами анализа состояния и развития основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Быть подготовленным к ведению здорового образа жизни.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в коллективе.

СЛК-7. Диалектически мыслить и отстаивать свою точку зрения.

ПК-3. Использовать методы комплексного экономического анализа в производственно-хозяйственной деятельности транспортного предприятия.

ПК-4. Проводить экономические расчеты по обоснованию технических и управленческих решений в сфере логистики.

ПК-5. Осуществлять бухгалтерский учет и отчетность.

ПК-6. Проводить исследование транспортного рынка и разрабатывать рыночные стратегии. Участвовать в разработке программы развития логистической системы.

ПК-7. Программировать логистическую деятельность в республике.

ПК-8. Участвовать в разработке ценовой и налоговой стратегии.

ПК-9. Оценивать эффективность решения вариантов логических задач.

ПК-10. Оценивать эффективность экологических мероприятий.

ПК-11. Участвовать в разработке производственных и технологических процессов на транспорте.

ПК-12. Использовать информационные и компьютерные технологии.

ПК-22. Планировать производственно-экономическую деятельность соответствующих структур.

ПК-30. Проводить технико-экономический и финансовый анализ производственной деятельности организации транспорта.

ПК-31. Организовывать и проводить маркетинговые исследования рыночной конъюнктуры логистических услуг.

На изучение учебной дисциплины «Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия» отведено всего 134 часа, из них 84 – аудиторных часа.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий:

- лекции – 50 часов;

- практические занятия – 34 часа.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела и темы	Количество аудиторных часов		
	Лекции	Практические занятия	Всего
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Раздел I. Методологические и методические основы анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>23</b>
Тема 1.1. Сущность, содержание и предмет анализа хозяйственной деятельности	2	1	3
Тема 1.2. Роль и задачи анализа хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики	2	1	3
Тема 1.3. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности	2	1	3
Тема 1.4. Систематизация факторов и моделирование факторных систем	2	1	3
Тема 1.5. Инструментарий анализа хозяйственной деятельности	4	4	8
Тема 1.6. Информационное обеспечение и организация анализа хозяйственной деятельности	2	1	3
Тема 1.7. Анализ соотношения «издержки – объемы – прибыль»	2	1	3
Тема 1.8. Методика функционально-стоимостного анализа	2	1	3
<b>Раздел II. Основные направления анализа производственно-хозяйственной деятельности транспортного предприятия</b>	<b>36</b>	<b>25</b>	<b>61</b>
Тема 2.1. Анализ маркетинговой деятельности	2	1	3
Тема 2.2. Анализ объема, качества и структуры перевозок	4	2	6
Тема 2.3. Анализ технического обслуживания и ремонта транспортных средств	2	2	4
Тема 2.4. Анализ обеспеченности и эффективности использования	2	2	4

основных средств			
Тема 2.5. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования	2	1	3
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Тема 2.6. Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы	4	2	6
Тема 2.7. Анализ себестоимости перевозок	2	2	4
Тема 2.8. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности	4	1	5
Тема 2.9. Анализ активов, собственного капитала и обязательств по данным бухгалтерского баланса	4	4	8
Тема 2.10. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках	4	4	8
Тема 2.11. Анализ денежных потоков по данным отчета о движении денежных средств	2	2	4
Тема 2.12. Методика функционально стоимостного анализа	2	1	3
Тема 2.13. Анализ соотношения «издержки – объемы – прибыль»	2	1	3
<b>Всего</b>	<b>50</b>	<b>34</b>	<b>84</b>

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### РАЗДЕЛ I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДРИЯТИЯ

#### **Тема 1.1. Сущность, содержание и предмет анализа хозяйственной деятельности**

Понятия: экономического анализа и анализа хозяйственной деятельности. Объективная необходимость анализа хозяйственной деятельности, его сущность и содержание в условиях рыночной экономики. Предмет, объекты и субъекты анализа хозяйственной деятельности.

#### **Тема 1.2. Роль и задачи анализа хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики**

Роль и значение анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности. Задачи анализа хозяйственной деятельности и предъявляемые к нему требования (принципы анализа хозяйственной деятельности). Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности.

#### **Тема 1.3. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности**

Диалектика – методологическая основа анализа хозяйственной деятельности. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты и особенности.

Понятие методики анализа хозяйственной деятельности и её классификация. Классификация приемов анализа хозяйственной деятельности.

Разработка системы взаимосвязанных экономических показателей и их классификация. Показатели конечных результатов хозяйственной деятельности.

Понятие «фактор». Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности.

#### **Тема 1.4. Систематизация факторов и моделирование факторных систем**

Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности.

Детерминированное моделирование факторных систем.

Типы факторных систем. Способы построения факторных систем.

#### **Тема 1.5. Инструментарий анализа хозяйственной деятельности**

Приемы анализа хозяйственной деятельности.

Балансовый прием. Сальдовый прием. Прием сравнение в анализе хозяйственной деятельности (сущность, условия сравнения, способы приведения показателей в сопоставимый вид).

Прием последовательного изолирования факторов (цепных подстановок). Прием абсолютных разниц. Прием относительных разниц. Прием долевого участия (пропорционального деления).

Средние и относительные величины. Группировки в анализе хозяйственной деятельности. Параллельные и динамические ряды. Прием детализация.

Интегральный метод в анализе хозяйственной деятельности.

Использование в анализе хозяйственной деятельности корреляционно-регрессионного анализа. Применение экономико-математических методов для решения аналитических задач.

### **Тема 1.6. Информационное обеспечение и организация анализа хозяйственной деятельности**

Система информации, используемая для анализа хозяйственной деятельности. Классификация экономической информации.

Принципы организации информационного обеспечения анализа в системе информации.

Основные источники информации, используемые в анализе хозяйственной деятельности, и проверка их достоверности.

Планирование и последовательность проведения анализа. Аналитическая обработка информации. Оформление результатов анализа.

Экономические службы анализа хозяйственной деятельности (организация анализа хозяйственной деятельности на предприятии).

### **Тема 1.7. Анализ соотношения «издержки – объемы – прибыль»**

Задачи, этапы и предпосылки проведения анализа соотношения «издержки – объемы – прибыль».

Классификация издержек на условно-постоянные и переменные, и методика их расчета.

Методика расчета точки безубыточности (окупаемости) и кромки («зоны» или «поля») безопасности.

Расчет объема реализации, необходимого для обеспечения планируемой или прогнозируемой прибыли.

### **Тема 1.8. Методика функционально-стоимостного анализа**

Сущность, цель и задачи функционально-стоимостного анализа.

Характеристика основных этапов функционально-стоимостного анализа и его результата.

Особенности функционально-стоимостного анализа на разных стадиях жизненного цикла изделий.

Организация функционально-стоимостного анализа и перспективы его развития.

## **РАЗДЕЛ II. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.**

### **Тема 2.1. Анализ маркетинговой деятельности**

Содержание, объекты, значение, задачи и информационная база анализа. Организация маркетинговой деятельности.

Система показателей, характеризующих спрос на услуги, методика их расчета и анализа. Факторы, формирующие спрос. Анализ стратегической маркетинговой деятельности. Факторы, влияющие на решения по ценам и их анализ. Покупательский спрос и методика его прогнозирования. Анализ формирования пакета заказов и предложения услуг на рынках сбыта. Анализ состояния и прогнозирования рынков сбыта.

Анализ конкурентоспособности оказываемых транспортных услуг.

### **Тема 2.2. Анализ объема, качества и структуры перевозок**

Содержание, значение и задачи и информационная база анализа. Анализ выполнения плана перевозок грузов: по видам (номенклатуре), клиентуре. Анализ ритмичности работы автотранспортного предприятия.

Анализ технико-эксплуатационных показателей работы парка подвижного состава и их влияния на выполнение плана перевозок грузов. Анализ выполнения плана перевозок пассажиров автобусами: в целом по парку и по отдельным маршрутам. Анализ уровня показателей, характеризующих использование автобусов и их влияние на выполнение плана перевозок пассажиров. Анализ таксомоторных перевозок. Оперативный анализ объемов перевозок. Резервы роста объема перевозок.

### **Тема 2.3. Анализ технического обслуживания и ремонта транспортных средств**

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа технического обслуживания и ремонта транспортных средств.

Анализ технического обслуживания транспортных средств. Анализ текущего ремонта транспортных средств. Анализ трудоемкости работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту. Анализ затрат на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава.

### **Тема 2.4. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств**

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа. Анализ структуры и технического состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Факторы роста фондоотдачи.

Анализ использования подвижного состава по времени работы и производительности.

Резервы повышения эффективности использования основных средств.

### **Тема 2.5. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования**

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа. Анализ обеспеченности предприятия отдельными видами материальных ресурсов. Анализ состояния материальных запасов.

Анализ выполнения договорных обязательств поставщиками и состояния расчетов с ними за поступающие материальные ресурсы.

Анализ обобщающих и частных показателей эффективности использования материальных ресурсов.

### **Тема 2.6. Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы**

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа трудовых ресурсов.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ динамики показателей, характеризующих движение рабочей силы. Анализ состава работников по квалификации, стажу работы, возрасту, образованию.

Анализ использования рабочего времени. Объективные и субъективные причины потерь рабочего времени. Расчет резервов увеличения объемов оказываемых услуг за счет сокращения потерь рабочего времени.

Анализ производительности труда. Источники и порядок расчета резервов роста производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа фонда заработной платы. Анализ состава, структуры и динамики фонда заработной платы.

Анализ абсолютного и относительного отклонения фонда заработной платы и факторы их изменения.

Анализ фонда заработной платы в составе себестоимости услуг. Выплаты за счет прибыли. Анализ использования фонда заработной платы. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.

### **Тема 2.7. Анализ себестоимости перевозок**

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа.

Анализ затрат по элементам. Общая оценка выполнения плана снижения себестоимости перевозок. Анализ затрат на 1 рубль услуг.

Анализ прямых переменных материальных затрат. Факторы изменения суммы прямых переменных материальных затрат и методика расчета их влияния.

Анализ прямых переменных трудовых затрат. Факторы изменения суммы прямых переменных трудовых затрат и методика расчета их влияния.

Анализ косвенных затрат. Методика анализа общепроизводственных и общехозяйственных затрат.

Методика и определения резервов снижения себестоимости перевозок.

**Тема 2.8. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности**

Содержание, значение, задачи и информационная база анализа.

Анализ объема и уровня инноваций.

Анализ эффективности инновационных проектов.

Анализ эффективности использования инноваций.

**Тема 2.9. Анализ активов, собственного капитала и обязательств по данным бухгалтерского баланса**

Значение, функции и роль бухгалтерского баланса в оценке имущественного состояния предприятия. Анализ состава, структуры и динамики активов предприятия. Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала и обязательств. Анализ финансовой устойчивости. Анализ ликвидности. Анализ платежеспособности. Оценка вероятности банкротства. Анализ кредитоспособности. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.

**Тема 2.10. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках**

Значение и роль отчета о прибылях и убытках в оценке финансовых результатов предприятия. Анализ состава, структуры и динамики прибыли до налогообложения. Факторный анализ валовой прибыли. Анализ прибыли от реализации услуг. Анализ прибыли от текущей деятельности. Анализ доходов и расходов по инвестиционной деятельности. Анализ доходов и расходов по финансовой деятельности. Анализ прибыли до налогообложения. Анализ резервов роста прибыли. Анализ распределения и использования прибыли. Факторный анализ чистой прибыли. Анализ совокупной прибыли. Анализ показателей рентабельности.

**Тема 2.11. Анализ денежных потоков по данным отчета о движении денежных средств**

Денежные средства организации: определение и виды. Классификация денежных потоков. Цели и задачи анализа денежных средств. Информационная база анализа движения денежных потоков предприятия. Анализ состава, структуры и динамики денежных средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ потоков денежных средств по прямому и косвенному методам. Расчет показателей оценки денежного потока и анализ платежеспособности на основе отчета о движении денежных средств. Прогнозный анализ денежных потоков.

**Тема 2.12. Методика функционально-стоимостного анализа**

Сущность, цель и задачи функционально-стоимостного анализа.

Характеристика основных этапов функционально-стоимостного анализа и его результата.

Особенности функционально-стоимостного анализа на разных стадиях жизненного цикла изделий.

Организация функционально-стоимостного анализа и перспективы его развития.

### **Тема 2.13. Анализ соотношения «издержки – объемы – прибыль»**

Задачи, этапы и предпосылки проведения анализа соотношения «издержки – объемы – прибыль».

Классификация издержек на условно-постоянные и переменные, и методика их расчета.

Методика расчета точки безубыточности (окупаемости) и кромки («зоны» или «поля») безопасности.

Расчет объема реализации, необходимого для обеспечения планируемой или прогнозируемой прибыли.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Список литературы

#### Основная литература

1. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Регистр, 2017. – 384 с.
2. Аскерков, П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ П.Ф. Аскерков, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров; под общ. ред. П.Ф. Аскерова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 176 с.
3. Русакова, Е.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учеб. пособие / Е.В. Русакова. – СПб.: Питер, 2016. – 224 с.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: вопрос – ответ / Г.В. Савицкая. – ИНФРА-М, 2015. – 308 с
5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Г.В. Савицкая, 4-е изд. испр. – Минск: РИПО, 2016. – 373 с.
6. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / Г.В. Савицкая. / ИНФРА-М, 2016. – 519 с.
7. Стражев, В.И. Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа: учебник / В.И. Стражев (и др.); под общ. ред. В.И. Стражева. – Минск: Вышэйшая школа, 2016. – 319 с.

#### Дополнительная литература

8. Абрютин, М.С. Экономический анализ производственных предприятий / М.С. Абрютин. – «Дело и сервис», 2010. – 508 с.
9. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Под ред. Бариленко В.И. – М.: Омега-Л, 2009. – 414 с.
10. Анализ производственно-хозяйственной деятельности на автомобильном предприятии. Учебно-методическое пособие. / Короткова Г.А., Краснова И.И., Зубрицкий А.Ф., Якубовская Т.Л. – Минск: БНТУ, 2011. – 256 с.
11. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник / Под общ. ред. В.И.Стражева. – Минск: Выш. шк., 2008. – 527 с.
12. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебное пособие / Л.Л.Ермолович (и др.). – Минск: Современная школа, 2010. – 800 с.
13. Бачурин, А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: учебное пособие / А.А.Бачурин; под ред. З.И.Аксеновой. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 320 с.
14. Бычков, В.П. Экономика автотранспортного предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 384 с.
15. Бердинова, Т.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Е. Бердинова. – М.: Инфра-М, 2010. – 422 с.
16. Гинзбург, А.И. Экономический анализ / А.И. Гинзбург. – Питер, 2008. – 527с.

17. Друри, К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс: учеб. для студ. вузов / К. Друри. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 735 с.
18. Ивуть, Р.Б. Экономика автомобильного транспорта: учебно-методическое пособие: в 2 ч. / Р.Б. Ивуть. – Минск: БНТУ, 2007. – Ч.1. – 455 С.
19. Ивуть, Р.Б. Экономика автомобильного транспорта: учебно-методическое пособие: в 2 ч. / Р.Б. Ивуть. – Минск: БНТУ, 2010. – Ч.2. – 275 с.
20. Иванов, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: учебник / И.Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 238 с.
21. Казакова, Н.А. Экономический анализ и оценка бизнеса и инвестиционной привлекательности компании: учеб. пособие / Н.А. Казакова. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.
22. Ковалев, В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник /В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Проспект, Велби, 2010. – 421 с.
23. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Войтоловского Н.В., Калининой В.П., Мазуровой И.И. – Питер, 2009. – 489 с.
24. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие/ Под ред. Вахрушиной М.А. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 463 с.
25. Майданчик, Б.И., Карпунин М.Б. Анализ и обоснование управленческих решений / Б.И. Майданчик, М.Б.Карпунин. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 270 с.
26. Нечитайло, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А.И. Нечитайло. – Ростов н/Д.: Феникс, 2014. – 365с.
27. Панков, Д.А. Современные методы анализа финансового положения / Д.А.Панков. – Минск: ООО «Профит», 2009. – 248 с.
28. Просветов, Г.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Задачи и решения Г.И. Просветов – 5-е изд., доп.; - М.: Альфа-Пресс, 2008. – 208с.
29. Хелферт, Э. Техника финансового анализа / Э. Хелферт. – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 640 с.
30. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов /А.Д. Шеремет – М.: ИНФРА-М, 2009. – 416 с.
31. Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа: Учебник А.Д. Шеремет. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 352 с.
32. Шеремет, А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций – 2-е изд., перераб. и доп. А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 208 с.
33. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учебное пособие / под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 656 с.

### **Интернет-источники**

34. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования (в ред. постановлений Минфина и Минэкономики Республики Беларусь от 07.06.2013 № 40/41, от 09.12.2013 № 75/92, от 22.02.2016 № 9/10) Режим доступа: [http://www.centri-cen.by/upload/140\\_206.pdf](http://www.centri-cen.by/upload/140_206.pdf) - Дата доступа 26.12.2017.

35. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования (в ред. постановлений Совмина от 30.04.2013 № 338, от 17.01.2014 № 33, от 07.08.2014 № 766 от 22.01.2016 № 48). Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/1745> – Дата доступа 26.12.2017.

### **Перечень рекомендуемых средств диагностики**

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- проведение текущих контрольных работ (заданий) по отдельным темам;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- защита курсовой работы;
- сдача экзамена.

### **Примерный перечень тем практических занятий**

1. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности.
2. Систематизация факторов и моделирование факторных систем.
3. Инструментарий анализа хозяйственной деятельности.
4. Информационное обеспечение и организация анализа хозяйственной деятельности.
5. Методика функционально-стоимостного анализа.
6. Анализ соотношения «издержки – объемы – прибыль».
7. Анализ маркетинговой деятельности.
8. Анализ объема, качества и структуры перевозок.
9. Анализ технического обслуживания и ремонта транспортных средств.
10. Анализ обеспеченности и эффективности использования основных средств.

11. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования.
12. Анализ трудовых ресурсов и фонда заработной платы.
13. Анализ себестоимости перевозок.
14. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности.
15. Анализ активов, собственного капитала и обязательств по данным бухгалтерского баланса.
16. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках.
17. Анализ денежных потоков по данным отчета о движении денежных средств.

### **Примерное содержание курсовой работы**

#### Введение

1. Общая характеристика автотранспортного предприятия.
2. Анализ деятельности предприятия в соответствии с выбранной темой.
3. Выводы и предложения по повышению эффективности производственной-хозяйственной деятельности предприятия.

#### Заключение

Список использованных источников.

Приложения.

### **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- решение индивидуальных заданий (задач);
- подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием патентных материалов;
- подготовка сообщений, тематических докладов, презентаций по заданным темам;
- выполнение расчетно-графических работ;
- подготовка курсовой работы по индивидуальным заданиям, в том числе разноуровневым заданиям;
- выполнение патентно-информационного поиска;
- проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;
- изготовление макетов;
- составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников.

## Характеристика рекомендуемых методов и технологий обучения

Рекомендуемыми методами обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются;

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- коммуникативные технологии (дискуссия, учебные дебаты, «мозговой штурм» и другие формы и методы), реализуемые на практических занятиях и конференциях;
- проектные технологии, используемые при проектировании конкретного объекта, реализуемые при выполнении курсовой работы.

## Примерная тематика рефератов

1. Определение предмета анализа хозяйственной деятельности в специальной экономической литературе.
2. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности в специальной экономической литературе.
3. Определение метода анализа хозяйственной деятельности в специальной литературе.
4. Функционально-стоимостный анализ.
5. История развития анализа хозяйственной деятельности.
6. Анализ резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
7. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности.
8. Организация анализа хозяйственной деятельности.
9. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности.
10. Место и связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками.
11. Роль и значение анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности.
12. Задачи анализа хозяйственной деятельности и предъявляемые к нему требования.
13. Проблемы и перспективы развития анализа хозяйственной деятельности.
14. Объективная необходимость анализа хозяйственной деятельности.
15. Сущность и содержание анализа хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики.
16. Объекты и субъекты анализа хозяйственной деятельности.
17. Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками.
18. Характерные черты и особенности метода анализа хозяйственной деятельности.

19. Понятие методики анализа хозяйственной деятельности и её классификация.
20. Классификация приемов анализа хозяйственной деятельности.
21. Система взаимосвязанных экономических показателей и их классификация.
22. Понятие «фактор». Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
23. Детерминированное моделирование факторных систем.
24. Типы факторных систем и способы их построения.
25. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
26. Интегральный метод в анализе хозяйственной деятельности.
27. Индексный метод в анализе хозяйственной деятельности.
28. Применение экономико-математических методов для решения аналитических задач.
29. Эвристические методы в анализе хозяйственной деятельности.
30. Методы экономической кибернетики в анализе хозяйственной деятельности.
31. Методы исследования операций (оптимальных решений) в анализе хозяйственной деятельности.
32. Эконометрические методы и математическая экономика в анализе хозяйственной деятельности.
33. Прогнозирование экономических показателей.

### **Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы**

1. Понятия: экономического анализа и анализа хозяйственной деятельности.
2. Объективная необходимость анализа хозяйственной деятельности, его сущность и содержание в условиях рыночной экономики.
3. Предмет, объекты и субъекты анализа хозяйственной деятельности.
4. Роль и значение анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности.
5. Задачи анализа хозяйственной деятельности и предъявляемые к нему требования (принципы анализа хозяйственной деятельности).
6. Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками.
7. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности.
8. Диалектика – методологическая основа анализа хозяйственной деятельности.
9. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты и особенности.
10. Понятие методики анализа хозяйственной деятельности и её классификация.
11. Классификация приемов анализа хозяйственной деятельности.

12. Разработка системы взаимосвязанных экономических показателей и их классификация.
13. Показатели конечных результатов хозяйственной деятельности.
14. Понятие «фактор».
15. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
16. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности.
17. Детерминированное моделирование факторных систем.
18. Типы факторных систем.
19. Способы построения факторных систем.
20. Приемы анализа хозяйственной деятельности.
21. Балансовый прием.
22. Сальдовый прием.
23. Прием сравнение в анализе хозяйственной деятельности (сущность, условия сравнения, способы приведения показателей в сопоставимый вид).
24. Прием последовательного изолирования факторов (ценных подстановок).
25. Прием абсолютных разниц.
26. Прием относительных разниц.
27. Прием долевого участия (пропорционального деления).
28. Средние и относительные величины.
29. Группировки в анализе хозяйственной деятельности.
30. Параллельные и динамические ряды.
31. Прием детализация.
32. Интегральный метод в анализе хозяйственной деятельности.
33. Использование в анализе хозяйственной деятельности корреляционно-регрессионного анализа.
34. Применение экономико-математических методов для решения аналитических задач.
35. Система информации, используемая для анализа хозяйственной деятельности.
36. Классификация экономической информации.
37. Принципы организации информационного обеспечения анализа в системе информации.
38. Основные источники информации, используемые в анализе хозяйственной деятельности, и проверка их достоверности.
39. Планирование и последовательность проведения анализа.
40. Аналитическая обработка информации.
41. Оформление результатов анализа.
42. Экономические службы анализа хозяйственной деятельности (организация анализа хозяйственной деятельности на предприятии).
43. Сущность, цель и задачи функционально-стоимостного анализа.
44. Характеристика основных этапов функционально-стоимостного анализа и его результата.
45. Особенности функционально-стоимостного анализа на разных стадиях жизненного цикла изделий.

46. Организация функционально-стоимостного анализа и перспективы его развития.
47. Задачи, этапы и предпосылки проведения анализа соотношения «издержки – объемы – прибыль».
48. Классификация издержек на условно-постоянные и переменные, и методика их расчета.
49. Методика расчета точки безубыточности (окупаемости) и кромки («зоны» или «поля») безопасности.
50. Расчет объема реализации, необходимого для обеспечения планируемой или прогнозируемой прибыли.
51. Содержание, объекты, значение, задачи и информационная база анализа маркетинговой деятельности.
52. Организация маркетинговой деятельности.
53. Система показателей, характеризующих спрос на услуги, методика их расчета и анализа.
54. Факторы, формирующие спрос.
55. Анализ стратегической маркетинговой деятельности.
56. Факторы, влияющие на решения по ценам и их анализ.
57. Покупательский спрос и методика его прогнозирования.
58. Анализ формирования пакета заказов и предложения услуг на рынках сбыта.
59. Анализ состояния и прогнозирования рынков сбыта.
60. Анализ конкурентоспособности оказываемых транспортных услуг.
61. Содержание, значение и задачи и информационная база анализа объема, качества и структуры перевозок.
62. Анализ выполнения плана перевозок грузов: по видам (номенклатуре), клиентуре.
63. Анализ ритмичности работы автотранспортного предприятия.
64. Анализ технико-эксплуатационных показателей работы парка подвижного состава и их влияния на выполнение плана перевозок грузов.
65. Анализ выполнения плана перевозок пассажиров автобусами: в целом по парку и по отдельным маршрутам.
66. Анализ уровня показателей, характеризующих использование автобусов и их влияние на выполнение плана перевозок пассажиров.
67. Анализ таксомоторных перевозок.
68. Оперативный анализ объемов перевозок.
69. Резервы роста объема перевозок.
70. Содержание, значение, задачи и информационная база анализа технического обслуживания и ремонта транспортных средств.
71. Анализ технического обслуживания транспортных средств.
72. Анализ текущего ремонта транспортных средств.
73. Анализ трудоемкости работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту.
74. Анализ затрат на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава.

75. Содержание, значение, задачи и информационная база анализа обеспеченности и эффективности использования основных средств.
76. Анализ структуры и технического состояния основных средств.
77. Анализ эффективности использования основных средств.
78. Факторы роста фондоотдачи.
79. Анализ использования подвижного состава по времени работы и производительности.
80. Резервы повышения эффективности использования основных средств.
81. Содержание, значение, задачи и информационная база анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования.
82. Анализ обеспеченности предприятия отдельными видами материальных ресурсов.
83. Анализ состояния материальных запасов.
84. Анализ выполнения договорных обязательств поставщиками и состояния расчетов с ними за поступающие материальные ресурсы.
85. Анализ обобщающих и частных показателей эффективности использования материальных ресурсов.
86. Содержание, значение, задачи и информационная база анализа трудовых ресурсов.
87. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
88. Анализ динамики показателей, характеризующих движение рабочей силы.
89. Анализ состава работников по квалификации, стажу работы, возрасту, образованию.
90. Анализ использования рабочего времени.
91. Объективные и субъективные причины потерь рабочего времени.
92. Расчет резервов увеличения объемов оказываемых услуг за счет сокращения потерь рабочего времени.
93. Анализ производительности труда.
94. Источники и порядок расчета резервов роста производительности труда.
95. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
96. Содержание, значение, задачи и информационная база анализа фонда заработной платы.
97. Анализ состава, структуры и динамики фонда заработной платы.
98. Анализ абсолютного и относительного отклонения фонда заработной платы и факторы их изменения.
99. Анализ фонда заработной платы в составе себестоимости услуг.
100. Выплаты за счет прибыли.
101. Анализ использования фонда заработной платы.
102. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы.
103. Содержание, значение, задачи и информационная база анализа себестоимости перевозок.

104. Анализ затрат по элементам.
105. Общая оценка выполнения плана снижения себестоимости перевозок.
106. Анализ затрат на 1 рубль услуг.
107. Анализ прямых переменных материальных затрат.
108. Факторы изменения суммы прямых переменных материальных затрат и методика расчета их влияния.
109. Анализ прямых переменных трудовых затрат.
110. Факторы изменения суммы прямых переменных трудовых затрат и методика расчета их влияния.
111. Анализ косвенных затрат.
112. Методика анализа общепроизводственных и общехозяйственных затрат.
113. Методика и определения резервов снижения себестоимости перевозок.
114. Содержание, значение, задачи и информационная база анализа инвестиционной и инновационной деятельности.
115. Анализ объема и уровня инноваций.
116. Анализ эффективности инновационных проектов.
117. Анализ эффективности использования инноваций.
118. Значение, функции и роль бухгалтерского баланса в оценке имущественного состояния предприятия.
119. Анализ состава, структуры и динамики активов предприятия.
120. Анализ состава, структуры и динамики собственного капитала и обязательств.
121. Анализ финансовой устойчивости.
122. Анализ ликвидности.
123. Анализ платежеспособности.
124. Оценка вероятности банкротства.
125. Анализ кредитоспособности.
126. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.
127. Значение и роль отчета о прибылях и убытках в оценке финансовых результатов предприятия.
128. Анализ состава, структуры и динамики прибыли до налогообложения.
129. Факторный анализ валовой прибыли.
130. Анализ прибыли от реализации услуг.
131. Анализ прибыли от текущей деятельности.
132. Анализ доходов и расходов по инвестиционной деятельности.
133. Анализ доходов и расходов по финансовой деятельности.
134. Анализ прибыли до налогообложения.
135. Анализ резервов роста прибыли.
136. Анализ распределения и использования прибыли.
137. Факторный анализ чистой прибыли.
138. Анализ совокупной прибыли.
139. Анализ показателей рентабельности.
140. Денежные средства организации: определение и виды.
141. Классификация денежных потоков.

142. Цели и задачи анализа денежных средств.

143. Информационная база анализа движения денежных потоков предприятия.

144. Анализ состава, структуры и динамики денежных средств по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

145. Анализ потоков денежных средств по прямому и косвенному методам.

146. Расчет показателей оценки денежного потока и анализ платежеспособности на основе отчета о движении денежных средств.

147. Прогнозный анализ денежных потоков.

### **СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ**

**Р.Б. Ивуть**, заведующий кафедрой «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета, доктор экономических наук, профессор, раб.тел. (8-017) 331-50-49.

**Г.Г. Виногоров**, доцент кафедры «Экономика и логистика» Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент, моб. тел. (8-029) 141-60-93.