

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																		Всего зачетных единиц	Код компетенции							
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс			2 курс			3 курс			4 курс																
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 14 недель				7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
2.6	Модуль "Менеджмент в сфере культуры"			250	122	64		58				90	50	3	160	72	4														7	СК-8, УК-1			
2.6.1	Основы менеджмента	2		90	50	24		26				90	50	3																	3				
2.6.2	Менеджмент в сфере культуры	3		120	72	40		32							120	72	3														3				
2.6.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Менеджмент в сфере культуры"			40											40		1														1				
2.7	Модуль "Маркетинг в сфере культуры"			212	122	64	8	50									92	50	3	120	72	3									6	СК-9			
2.7.1	Основы маркетинга		4	92	50	24		26									92	50	3												3				
2.7.2	Маркетинг в сфере культуры	5		120	72	40	8	24											120	72	3										3				
2.8	Модуль "Экономика и финансирование сферы культуры"			312	192	72	22	84	14													120	70	3	102	62	3	90	60	3	9				
2.8.1	Экономика в сфере культуры	6		120	70	20		40	10													120	70	3							3	СК-10			
2.8.2	Инновационный менеджмент в сфере культуры	7		102	62	28	6	28																102	62	3					3	СК-11			
2.8.3	Технологии финансового менеджмента в сфере культуры	8		90	60	24	16	16	4																		90	60	3	3	СК-12				
2.9	Модуль "Реклама и связи с общественностью в сфере культуры"			340	164	46	30	64	24													120	70	3	220	94	7				10	СК-13-15 УК-1			
2.9.1	Реклама в сфере культуры	6		120	70	16	10	20	24													120	70	3							3				
2.9.2	Связи с общественностью в сфере культуры		7	90	54	16	4	34																	90	54	3				3				
2.9.3	Брендинг		7	90	40	14	16	10																	90	40	3				3				
2.9.4	Курсовая работа ²			40																					40		1				1				
2.10	Модуль "Теоретические основы информационных технологий"			360	220	60	60	78	22	138	86	3	102	62	3	120	72	3														9			
2.10.1	Системный анализ и моделирование информационных процессов	1		138	86	20	18	26	22	138	86	3																			3	СК-16			
2.10.2	Прикладная математика	2		102	62	18	20	24					102	62	3																3	СК-17			
2.10.3	Алгоритмы обработки данных		3	120	72	22	22	28							120	72	3														3	СК-18			
2.11	Модуль "Веб-дизайн и проектирование информационных ресурсов и систем"			340	154	32	74	48											90	34	3	130	50	4	120	70	3				10				
2.11.1	Основы фронтэнд разработки		5	90	34	6	20	8											90	34	3										3	СК-19			
2.11.2	Проектирование информационных ресурсов и систем	7	6	210	120	26	54	40														90	50	3	120	70	3				6	СК-20			
2.11.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Проектирование информационных ресурсов и систем"			40																	40		1								1	СК-20 УК-1			
2.12	Модуль "Компьютерная верстка и дизайн полиграфической продукции"			228	92	16	44	16	16						92	34	3	136	58	4											7				
2.12.1	Технологии компьютерной верстки		3	92	34	8	18		8						92	34	3														3	СК-21			
2.12.2	Дизайн полиграфической продукции	4		96	58	8	26	16	8								96	58	3												3	СК-22			
2.12.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Дизайн полиграфической продукции"			40													40		1												1	СК-22 УК-1			

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов							Распределение по курсам и семестрам																				Всего зачетных единиц	Код компетенции			
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс						2 курс						3 курс						4 курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель					8 семестр, 7 недель		
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц
2.13	Модуль "3D моделирование и анимация"			222	136	12	108	16										120	74	3	102	62	3										6		
2.13.1	3D моделирование и текстурирование	4		120	74	6	52	16										120	74	3													3	СК-23	
2.13.2	Технологии 3D анимации		5	102	62	6	56														102	62	3										3	СК-24	
2.14	Модуль "Технологии цифрового искусства"			430	192	34	122	30	6																	340	158	10	90	34	3	13			
2.14.1	Моушн-дизайн	7		120	72	12	50	10																		120	72	3					3	СК-25	
2.14.2	Информационные технологии художественного проектирования	7		90	44	8	22	8	6																	90	44	3					3	СК-26	
2.14.3	Курсовой проект по учебной дисциплине "Информационные технологии художественного проектирования"			40																						40		1					1	СК-26, УК-1	
2.14.4	Технологии динамической графики		7	90	42	6	36																			90	42	3					3	СК-27	
2.14.5	Медиакультура специалиста	8		90	34	8	14	12																					90	34	3	3	СК-28		
2.15	Модуль "Дисциплины по выбору студента"			720	330	72	158	60	40												90	54	3	90	44	3	270	130	9	270	102	9	24		
2.15.1	Языки и системы программирования / Аналитическая обработка источников информации		5	90	54	10	20	18	6												90	54	3										3	СК-29/СК-2	
2.15.2	Мультимедийная техника и системное программное обеспечение / Компьютерная техника		6	90	44	20	10	4	10															90	44	3							3	СК-30/СК-31	
2.15.3	Разработка мобильных приложений / Визуальное программирование		7	90	34	6	28																			90	34	3					3	СК-32/СК-33	
2.15.4	Технологии разработки игр / Геймификация в социокультурной деятельности	7		90	54	8	34	12																		90	54	3					3	СК-34/СК-35	
2.15.5	Технологии создания айдентики бренда / Графический дизайн		7	90	42	8	24	4	6																	90	42	3					3	СК-36/СК-37	
2.15.6	Технологии социального медиамаркетинга и интернет-рекламы / Медиа технологии социокультурной деятельности		8	90	34	8	10	8	8																				90	34	3	3	СК-38/СК-39		
2.15.7	Музыкальная информатика / Компьютерная аранжировка		8	90	34	6	16	8	4																				90	34	3	3	СК-40/СК-41		
2.15.8	Анализ данных и визуализация в культуре / Мультимедиа в социокультурном проектировании		8	90	34	6	16	6	6																				90	34	3	3	СК-42/СК-43		
3.	Факультативные дисциплины																																		
3.1	Основы управления интеллектуальной собственностью ³		/7	/72	/34	/28		/6																			/72	/34						СК-44	
3.2	Коррупция и ее общественная опасность		/6	/72	/34	/28		/6																/72	/34									СК-45	
3.3	Физическая культура			/64	/64			/64													/36	/36	/28	/28											

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс			2 курс			3 курс			4 курс																
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 16 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 7 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
4.	Дополнительные виды обучения																																		
4.1	Физическая культура		/1-6	/340	/340	/16		/324		/72	/72		/64	/64		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/28	/28									УК-18
Количество часов учебных занятий				7324	3670	1362	912	784	612	990	502	29	912	462	29	1066	524	31	972	510	29	1018	538	30	864	424	26	1052	514	32	450	196	15	221	
Количество часов учебных занятий в неделю										28			29			29			30			30			30			29			28				
Количество курсовых проектов				3														1						1			1								
Количество курсовых работ				4												1					1			1			1								
Количество экзаменов				35						4			5			5			5			5			4			5			2				
Количество зачетов				38						6			5			5			5			5			4			5			3				
IV. Учебные практики						V. Производственные практики						VI. Дипломное проектирование						VII. Итоговая аттестация																	
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр		Неделя	Зачетных единиц	Семестр		Неделя	Зачетных единиц	1. Государственные экзамены по специальности (направлению специальности, специализации). 2. Защита дипломной работы в ГЭК.																	
Ознакомительная		2	1	2	Технологическая		6	3	4	8		4	6																						
					Преддипломная		8	5	7																										

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.4, 1.6, 2.3, 2.5, 2.6, 2.9, 2.11.3, 2.12.3, 2.14.3
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий	1.7, 2.2
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном и государственных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.2, 1.5
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2, 1.4, 1.7, 2.2
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.4, 1.7
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.1, 1.1.2, 1.5, 1.6
УК-8	Обладать современной культурой мышления, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.4, 1.6
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.1, 1.5
УК-10	Анализировать социально-значимые явления, события и процессы, использовать социологическую и экономическую информацию, проявлять предпринимательскую инициативу	1.1.3
УК-11	Владеть основными категориями политологии и идеологии, понимать специфику формирования и функционирования политической системы и особенности идеологии белорусского государства	1.1.2
УК-12	Анализировать литературные произведения, ориентироваться в мировом и отечественном литературных процессах и сопоставлять их с парадигмой развития других видов искусств	1.3
УК-13	Учитывать в профессиональной деятельности нормы действующего законодательства Республики Беларусь и работать с различными источниками права	2.1.1
УК-14	Применять знания основных категорий, понятий, терминов, положений, норм о правах и свободах человека и гражданина, критически оценивать современное состояние механизма соблюдения и защиты прав человека	2.1.1
УК-15	Оценивать сущность основных явлений и исторических процессов, имевших место в период Великой Отечественной войны и Второй мировой войны, бережно относиться к историческому наследию, культурным традициям Республики Беларусь и мира	2.1.2
УК-16	Формулировать и излагать собственные критические суждения, анализировать логику рассуждений и высказываний своих и собеседника	2.1.3
УК-17	Оперировать основными эстетическими категориями и понятиями, определять основные этапы развития эстетической мысли	2.1.3
УК-18	Использовать занятия физической культурой и спортом для повышения двигательной активности, сохранения собственного здоровья, пропаганды здорового образа жизни, формирования навыков здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Применять на практике основные теории обучения и воспитания, современные педагогические системы, понимать их роль и место в образовательном процессе	1.4
БПК-2	Определять и применять в профессиональной деятельности современные методы, формы, средства и технологии обучения и воспитания	1.4
БПК-3	Учитывать в педагогической деятельности особенности возрастного физиологического и психологического развития человека на основе системных знаний о жизненных этапах его развития в биологическом, социальном и психологическом аспектах	1.4
БПК-4	Осуществлять педагогическую деятельность в сфере художественного образования, создавать и применять современные образовательные технологии и педагогические инновации в целях личностного, духовно-нравственного, художественно-эстетического и профессионального развития обучающихся	1.4
БПК-5	Анализировать историко-культурный процесс, понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в исторически конкретном обществе	1.5, 1.6
БПК-6	Анализировать этнокультурную специфику традиционной культуры Беларуси, этнических процессов в Беларуси и в современном мире	1.5, 1.6
БПК-7	Оценивать социальные и иные последствия научного и технологического развития, влияние техногенных и информационных процессов на изменения в сфере творчества, культуры, коммуникации и других областях деятельности культуролога	1.5, 1.6
БПК-8	Применять знания закономерностей развития социально-культурной деятельности в профессиональной сфере	1.7
БПК-9	Организовывать социально-культурную деятельность для разных категорий населения	1.7
БПК-10	Осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях социокультурной сферы	1.7
БПК-11	Использовать навыки социально-культурного проектирования в организациях социально-культурной сферы	1.7
БПК-12	Планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность в сфере индустрии досуга	1.7
БПК-13	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	1.8
СК-1	Понимать цель и задачи будущей профессии	2.2
СК-2	Осуществлять информационный поиск в различных документных потоках и основных информационно-поисковых системах, проводить аналитико-синтетическую обработку информации, документально оформлять результаты информационного поиска	2.2, 2.15.1
СК-3	Владеть технологиями проектирования и разработки баз данных социокультурной сферы	2.3
СК-4	Использовать программное обеспечение для сопровождения и управления социокультурными проектами	2.3
СК-5	Хранить и обрабатывать графическую информацию, создавать графический продукт, направленный на повышение имиджа организаций социокультурной сферы	2.4.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-6	Создавать, хранить и обрабатывать видеoinформацию	2.4.2
СК-7	Понимать и анализировать динамику развития видов искусства и их взаимосвязи в историческом контексте	2.5
СК-8	Обладать знанием концептуально-теоретических основ менеджмента как области научных знаний, использовать технологии менеджмента в деятельности организаций социокультурной сферы	2.6
СК-9	Реализовывать маркетинговые коммуникации в организациях социокультурной сферы с использованием знаний основных концепций и школ маркетинга	2.7
СК-10	Применять экономические законы в решении задач, направленных на развитие организаций социокультурной сферы	2.8.1
СК-11	Разрабатывать инновационные проекты в социокультурной сфере	2.8.2
СК-12	Применять технологии финансового менеджмента для обеспечения деятельности организаций социокультурной сферы	2.8.3
СК-13	Использовать рекламные, PR- и маркетинговые технологии при реализации рекламных кампаний в организациях социокультурной сферы	2.9
СК-14	Создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию, устанавливать связи с деловыми партнерами, расширять социальное взаимодействие с общественностью, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, обмениваться опытом с организациями социокультурной сферы	2.9
СК-15	Осуществлять мероприятия, направленные на повышение имиджа организаций социокультурной сферы, применять знания о маркетинговых, семиотических и коммуникационно-психологических законах брендинга, навыки эффективного позиционирования бренда, товара, услуги, организации	2.9
СК-16	Применять основные методы системного анализа при моделировании информационных процессов в социокультурной сфере	2.10.1
СК-17	Применять основные методы математического и алгоритмического моделирования при анализе и решении задач профессиональной деятельности	2.10.2
СК-18	Создавать и реализовывать алгоритмы обработки данных сферы культуры и искусств	2.10.3
СК-19	Использовать технологии фронтэнд разработки при создании веб-ресурсов социокультурной сферы	2.11.1
СК-20	Проектировать и разрабатывать информационные ресурсы и системы для организаций социокультурной сферы	2.11.2, 2.11.3
СК-21	Использовать компьютерные технологии для верстки полиграфической продукции	2.12.1
СК-22	Применять основные технологии создания и оформления полиграфической продукции	2.12.2, 2.12.3
СК-23	Использовать технологии 3D моделирования в цифровой реконструкции культурного наследия	2.13.1
СК-24	Использовать технологии 3D анимации при создании продукта сферы культуры и искусств	2.13.2
СК-25	Создавать медиапроекты для организации и проведения социокультурных мероприятий с использованием анимационной графики	2.14.1
СК-26	Использовать мультимедиа технологии для создания художественного проекта	2.14.2, 2.14.3
СК-27	Использовать технологии динамической графики для создания культурного продукта	2.14.4
СК-28	Разрабатывать медиапродукты разной направленности для социокультурной сферы и разных возрастных категорий	2.14.5
СК-29	Использовать языки программирования для создания информационных продуктов сферы культуры	2.15.1
СК-30	Применять мультимедийное обеспечение для организации деятельности в социокультурной сфере	2.15.2
СК-31	Использовать компьютерную технику в организации рабочего пространства специалиста социокультурной сферы	2.15.2
СК-32	Разрабатывать мобильные приложения для социокультурной сферы	2.15.3
СК-33	Использовать визуальное программирование в создании приложений для социокультурной сферы	2.15.3
СК-34	Создавать компьютерные игры	2.15.4
СК-35	Использовать геймтехнологии при создании информационного продукта социокультурной сферы	2.15.4
СК-36	Создавать айдентiku бренда	2.15.5
СК-37	Разрабатывать средства визуальной коммуникации	2.15.5
СК-38	Применять технологии медиамаркетинга в интернет-рекламе социокультурных проектов	2.15.6
СК-39	Использовать медиатехнологии в продвижении социокультурных проектов	2.15.6
СК-40	Использовать текстовые и нотные редакторы, технические приемы обработки музыкальных данных	2.15.7
СК-41	Использовать музыкальные компьютерные технологии для создания стилистики музыкального произведения	2.15.7
СК-42	Осуществлять анализ и визуализацию данных в социокультурной сфере	2.15.8
СК-43	Использовать мультимедиа технологии в создании социокультурного проекта	2.15.8
СК-44	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	3.1
СК-45	Давать моральную и правовую оценку проявлениям коррупции, другим нарушениям законодательства	3.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-21 04 01 «Культурология (по направлениям)».

¹ Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Информационные технологии управления в сфере культуры».

² Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля «Реклама и связи с общественностью в сфере культуры».

³ При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации) учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Начальником отдела учреждений образования
Министерства культуры Республики Беларусь
М.Б.Юркевич
15.06.2021

Председателем УМО по образованию
в области культуры и искусств
Н.В.Карчевской
25.03.2021

Председателем НМС по культурологии и
социально-культурной деятельности
Н.Е.Шелупенко
25.03.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальником Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
С.А.Касперовичем
05.07.2021

Проректором по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»
И.В.Титовичем
05.07.2021

Эксперт-нормоконтролер
Ю.М.Лавринович
19.05.2021

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО
по образованию в области культуры и искусств

Протокол № 2 от 25.03 2021 г.

Информация об изменениях размещается на сайтах:
<http://www.edustandart.by>
<http://www.nihe.bsu.by>