

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, - недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц
1.8	Модуль «Медиатворчество»			396	188	24	164											306	154	9	90	34	3											12	
1.8.1	Основы фотожурналистики		4	116	68	12	56											116	68	3														3	УК-5, БПК-4
1.8.2	Дизайн и компьютерная верстка		4	100	52	12	40											100	52	3														3	УК-5, БПК-8
1.8.3	Медиапроект		4,5	180	68		68											90	34	3	90	34	3											6	УК-5, БПК-4
1.9	Модуль «Курсовая работа» ¹			160								40		1				80		2				40		1								4	
1.9.1	Курсовая работа № 1			40								40		1																				1	УК-1,5,6
1.9.2	Курсовой проект			40														40		1														1	УК-1,5,6
1.9.3	Курсовая работа № 2			40														40		1														1	УК-1,5,6
1.9.4	Курсовая работа № 3			40																			40		1									1	УК-1,5,6
2.	Компонент учреждения высшего образования			3648	1698	512		1150	36							96	36	3	532	272	13	930	444	24	974	460	27	1116	486	33				100	
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2			144	68	32			36									144	68	4														4	
2.1.1	Социология журналистики/Социологические методы исследования СМИ		4	72	34	16			18									72	34	2														2	БПК-10
2.1.2	Психология журналистики/Конфликтология журналистики		4	72	34	16			18									72	34	2														2	БПК-9
2.2	Модуль «Исторический контекст профессии»			348	172	60		112							96	36	3	252	136	6														9	
2.2.1	История русской журналистики		3	96	36	12		24							96	36	3																	3	СК-5
2.2.2	История зарубежной журналистики	4		136	68	24		44										136	68	3														3	СК-4
2.2.3	История белорусской журналистики	4		116	68	24		44										116	68	3														3	СК-5
2.3	Модуль «Иноязычная профессиональная коммуникация»			496	244			244										136	68	3	110	52	3	110	52	3	140	72	3					12	
2.3.1	Иноязычные медиапрактики	4		136	68			68										136	68	3														3	СК-27, 28
2.3.2	Иноязычная политическая лексика		5	110	52			52													110	52	3												СК-27, 28
2.3.3	Иноязычная экономическая лексика	6		110	52			52																110	52	3								3	СК-27, 28
2.3.4	Иноязычная медиакоммуникация		7	140	72			72																			140	72	3					3	СК-27, 28
2.4	Модуль «Культура и коммуникация»			212	102	48		54													96	34	3	116	68	3								6	
2.4.1	Культурология	5		96	34	24		10													96	34	3											3	СК-6, 7, 8
2.4.2	История искусств		6	116	68	24		44																116	68	3								3	СК-6, 7, 8
2.5	Основы управления интеллектуальной собственностью ²		5	90	36	12		24													90	36	3											3	УК-8
2.6	Специализации: 1-23 01 09 01 Международная журналистика и политика 1-23 01 09 02 Международная журналистика и экономика			226	106	36		70													136	72	3	90	34	3								6	
2.6.1	Международная журналистика и политика / Международная журналистика и экономика	5		136	72	24		48													136	72	3											3	СК-25
2.6.2	Технологии экономической журналистики / Технологии политического анализа в журналистской практике	6		90	34	12		22																90	34	3								3	СК-19
2.7	Модуль «Модели трансформации международной журналистики»			316	142	48		94													136	72	3	90	34	3	90	36	3					9	
2.7.1	Инфраструктура и технологии зарубежных СМИ	5		136	72	24		48													136	72	3											3	СК-16
2.7.2	Интеграционные процессы на постсоветском пространстве/ Информационное общество и СМИ		6	90	34	12		22																90	34	3								3	СК-22
2.7.3	Мультимедийный сторителлинг		7	90	36	12		24																			90	36	3					3	СК-11

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С. А. Касперович

«__» _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения
образования «Республиканский институт высшей школы»

И. В. Титович

«__» _____ 2021 г.

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)			Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																				Всего зачетных единиц	Код компетенции							
						Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс								IV курс						
								Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель					7 семестр, 18 недель			8 семестр, - недель			
												Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
2.8	Модуль «Информационные технологии и работа с данными»					180	68	24														90	34	3	90	34	3							6				
2.8.1	Верификация информации в журналистике	5				90	34	12														90	34	3										3	УК-2, СК-9			
2.8.2	Дата-журналистика / Продвижение сайта		6			90	34	12																	90	34	3								3	СК-10, 11		
2.9	Модуль «Международные отношения в медиа»					342	174	60														136	72	3	116	68	3	90	34	3					9			
2.9.1	Современные международные отношения и СМИ		5			136	72	24														136	72	3											3	СК-18, 29		
2.9.2	Геополитика и глобалистика		6			116	68	24																	116	68	3								3	СК-21		
2.9.3	Международная проблематика в СМИ РБ / Конфликты мировой политики в белорусских медиа		7			90	34	12																				90	34	3						3	СК-26	
2.10	Модуль «Аспекты международной журналистики»					548	280	96														136	72	3	272	136	6	140	72	3						12		
2.10.1	Теория и практика зарубежной журналистики	6	5			272	140	48														136	72	3	136	68	3									6	СК-30	
2.10.2	Журналистика международных новостей	6				136	68	24																	136	68	3									3	СК-23	
2.10.3	Медийные аспекты международного сотрудничества регионов РБ	7				140	72	24																				140	72	3						3	СК-20	
2.11	Модуль «Эффективная коммуникация»					386	170	48																	90	34	3	296	136	9							12	
2.11.1	Техника речи		6			90	34	12																	90	34	3									3	СК-15	
2.11.2	Коммуникация с зарубежными целевыми аудиториями		7			90	34	12																				90	34	3							3	СК-17
2.11.3	Медиариторика		7			90	34	12																				90	34	3							3	СК-12
2.11.4	Медиаредактирование	7				116	68	12																				116	68	3							3	СК-1,2,3
2.12	Модуль «Геополитическая журналистика»					180	68	24																				180	68	6							6	
2.12.1	Журналистика стран Западной и Восточной Европы / Журналистика США	7				90	34	12																				90	34	3							3	СК-21
2.12.2	Журналистика стран Юго-Восточной Азии / Журналистика стран Северной Европы	7				90	34	12																				90	34	3							3	СК-21
2.13	Модуль «Тематические направления в журналистике»					180	68	24																				180	68	6							6	
2.13.1	Бизнес-журналистика / Арт-журналистика / Рекреативная журналистика / Политическая журналистика / Научно-популярная журналистика		7			90	34	12																				90	34	3							3	СК-3,14
2.13.2	Спортивная журналистика / Краеведческая журналистика/ Трэвел-журналистика / Fashion-журналистика / Журналистика и здоровье		7			90	34	12																				90	34	3							3	СК-3,14
3.	Факультативные дисциплины																																					
3.1	Академическое письмо		1		/36	/36				/36	/36																											СК-13
3.2	Университетоведение		1		/18	/18				/18	/18																											УК-7
3.3	Современная пресс-служба		2		/34	/34				/34				/34	/34																							СК-24
3.4	Мировая рекламная индустрия		3		/36	/36				/36						/36	/36																					СК-32
3.5	Второй иностранный язык		3,4, 5,6		/140	/140				/140						/36	/36		/34	/34		/36	/36		/34	/34											СК-27,28	
3.6	Технологии интервью		4		/34	/34				/34							/34	/34					/36	/36		/34	/34										СК-31	
3.7	Физическая культура		5,6		/70	/70				/70												/36	/36		/34	/34											УК-11	
4.	Дополнительные виды обучения																																					
4.1	Физическая культура		/1-6		/420	/420				/420						/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34					УК-11	
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/1		/54	/34	/8			/26	/54	/34																									УК-3	
4.3	Безопасность жизнедеятельности человека		/5		/102	/68	/30			/38												/102	/68														УК-7	
Количество часов учебных занятий						7228	3406	1056	238	1980	132	1084	542	28	982	466	27	984	496	27	1028	478	27	1020	478	27	1014	460	28	1116	486	33				197		
Количество часов учебных занятий в неделю													30			28			28			28			27			27										
Количество курсовых проектов						1															1																	
Количество курсовых работ						3										1					1					1												
Количество экзаменов						30							4		5		4		4		4		4		4		4		5									
Количество зачетов						41							6		5		6		6		6		6		6		6		6									

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Государственный экзамен по специальности Защита дипломной работы в ГЭК
Ознакомительная	2	4	5	Проблемно-аналитическая	6	4	5	8	7	11	
Тематическая	4	4	6	Специализированная	8	5	8				
				Преддипломная	8	5	8				

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.2, 1.9
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	2.8.1
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	1.3.2, 4.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.6
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2, 1.4, 1.5.1, 1.8, 1.9
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.7, 1.9
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.3, 1.4, 3.2, 4.3
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности.	1.1.1, 2.5
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.4
УК-10	Анализировать и оценивать экономические процессы, проявлять предпринимательскую инициативу	1.1.2
УК-11	Владеть навыками здоровьесбережения	3.7, 4.1
БПК-1	Применять теории и парадигмы современной журналистики для осуществления журналистской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	1.2
БПК-2	Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ	1.2
БПК-3	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты в соответствии с нормами белорусского, русского и иностранного языков	1.3.1
БПК-4	Разрабатывать и осуществлять производственный процесс создания и выпуска журналистского текста и (или) медиапроекта с применением современных цифровых технологий	1.5.2, 1.8.1, 1.8.3
БПК-5	Использовать знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов	1.4
БПК-6	Учитывать правовые и этические нормы регулирования в профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	1.6.2, 1.6.3
БПК-7	Уметь применять методы журналистского творчества; жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для разных типов СМИ	1.7
БПК-8	Владеть навыками технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий	1.7, 1.8.2
БПК-9	Учитывать психологические закономерности и применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности	2.1.2
БПК-10	Уметь применять социологические методы и анализировать социологические данные для осуществления профессиональной деятельности	2.1.1
СК-1	Уметь проводить редакторский анализ медиатекста и давать ему лингвостилистическую оценку.	2.11.4
СК-2	Выявлять лингвостилистические особенности организации медиатекста и определять уместность употребления в нем речевых конструкций	2.11.4
СК-3	Владеть навыками медиапроизводства текстов разных публицистических жанров	2.11.4, 2.13
СК-4	Владеть знаниями основ и этапов развития зарубежной журналистики	2.2.1
СК-5	Знать основные этапы истории белорусской и русской журналистики, уметь применять исторический опыт в практике функционирования современных медиа	2.2.2, 2.2.3
СК-6	Анализировать, использовать в профессиональной деятельности лучшие традиции и достижения мировой и национальной культуры на основе комплексных знаний об историческом контексте и современных тенденциях развития этого вида человеческой деятельности	2.4
СК-7	Владеть современными методами в осваивании теории и практического опыта гуманитаристики и культурных универсалий для совершенствования профессиональной деятельности	2.4
СК-8	Владеть принципами описания и анализа произведения искусства для репрезентации в средствах массовой информации	2.4
СК-9	Использовать методы и техники проверки на соответствие действительности разных типов контента	2.8.1
СК-10	Создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средств визуализации и инфографики	2.8.2
СК-11	Применять методы и техники написания журналистского текста, эффективного для поискового продвижения	2.7.3, 2.8.2
СК-12	Применять в профессиональной деятельности знание об организации публичной речи и владеть навыками ораторского мастерства	2.11.3
СК-13	Знать особенности построения академического текста и владеть приемами его оформления с учетом стилистических характеристик	3.1
СК-14	Уметь использовать профессиональные навыки в создании медиатекстов для всех типов СМИ различных направлений журналистики	2.13
СК-15	Владеть базовыми навыками разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основными принципами расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.11.1
СК-16	Знать специфику инфраструктуры и технологий зарубежных медиа	2.7.1
СК-17	Владеть знаниями и умениями, а также приемами и способами взаимодействия с различными целевыми аудиториями в профессиональном общении	2.11.2
СК-18	Владеть навыками мониторинга информационного поля в сфере международных отношений	2.9.1
СК-19	Владеть современными методиками и технологиями политического и экономического анализа событий международной жизни	2.6.2
СК-20	Уметь работать с зарубежной и международной документацией в сфере медиа, взаимодействовать со специалистами смежных профессий	2.10.3
СК-21	Владеть знаниями о современных тенденциях и особенностях развития зарубежной журналистики в геополитическом контексте	2.9.2, 2.12
СК-22	Уметь использовать современные информационные и коммуникационные технологии в создании международной информации	2.7.2
СК-23	Владеть навыками сбора, обработки, систематизации, анализа и интерпретации международной информации с использованием современных информационно-коммуникационных технологий	2.10.2
СК-24	Быть способным подготовить доклады, материалы к пресс-конференциям по международной тематике	3.3

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С. А. Касперович

«__» _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения
образования «Республиканский институт высшей школы»

И. В. Титович

«__» _____ 2021 г.

СК_25	Оценивать исторические и современные проблемы и тенденции международной жизни. Обладать способностью выявления и оценки тенденций развития международной экономики, политики и межгосударственных отношений	2.6.1
СК-26	Уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы международной жизни в контексте идеологии белорусской государственности и проводимой информационной политики в Республике Беларусь	2.9.3
СК-27	Быть способным осуществлять эффективную иноязычную устную и письменную коммуникацию в профессиональном контексте с учетом всех составляющих компонентов коммуникативной ситуации	2.3, 3.5
СК-28	Быть способным создавать коммуникативные медиапродукты на иностранном языке с учетом целевой аудитории	2.3, 3.5
СК-29	Владеть методологией по сбору, обработке и распространению международной информации, представлению текстов и материалов в богатом жанровом разнообразии	2.9.1
СК-30	Владеть системой знаний о специфике и особенностях зарубежной журналистики	2.10.1
СК-31	Применять технологии подготовки, проведения и написания интервью для различных медийных платформ	3.6
СК-32	Овладение навыками ведения рекламных кампаний белорусских экспортеров на зарубежные рынки	3.4
СК-33	Знать основные нормы современного делового этикета и уметь применять их на практике	1.6.1

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная»
¹ Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин
² При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-23 01 09 «Журналистика международная» учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления
Министерства информации Республики Беларусь

Н.П.Бельская
«__» _____ 2021 г.

Председатель УМО по гуманитарному образованию

О.Н.Здрок
«__» _____ 2021 г.

Председатель НМС по журналистике и информации

О.М.Самусевич

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО
по гуманитарному образованию

Протокол № _____ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович
«__» _____ 2021 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения
образования «Республиканский институт высшей школы»

И.В.Титович
«__» _____ 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер
