

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																Всего зачетных единиц	Код компетенции						
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс												
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель				6 семестр, 17 недель		7 семестр, 18 недель		8 семестр, - неделя	
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов
высшего образования																															
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2			144	68	32																	4	БПК-9,10							
2.1.1	Социология журналистики /Социологические методы исследования СМИ		4	72	34	16								72	34	2									2						
2.1.2	Политология журналистики /СМИ в политическом процессе		4	72	34	16								72	34	2										2					
2.2	Модуль «Экономика и менеджмент СМИ»			390	192	48																			12	УД-1,4,7; БПК-6; СК-23,24					
2.2.1	Медиаэкономика	5		100	52	12																				3					
2.2.2	Авторское право в книгоиздании		5	100	52	12																					3				
2.2.3	Издательский маркетинг	5		100	52	12																					3				
2.2.4	Основы управления интеллектуальной собственностью ²		6	90	36	12																					3				
2.3	Модуль «Культура»			200	104	48																					6	УД-1; БПК-5; СК-10,11,12			
2.3.1	Культурология		5	100	52	24																						3			
2.3.2	История искусств		6	100	52	24																						3			
2.4	Модуль «Речевая коммуникация и редактирование»			934	416	144								96	36	3	212	102	6	222	106	6	212	102	6	192	70	6	27	УД-5	
2.4.1	Методика редактирования	4	3	192	70	24								96	36	3	96	34	3										6	СК-1,2,5	
2.4.2	Стилистика	4,5,6		358	208	72								116	68	3	126	72	3	116	68	3							9	СК-2,5	
2.4.3	Теория и практика перевода		5	96	34	12																							3	СК-3	
2.4.4	Дискурс СМИ	6		96	34	12																							3	СК-2,5,6	
2.4.5	Медиариторика		7	96	34	12																							3	СК-6,27	
2.4.6	Редактор рекламы	7		96	36	12																							3	СК-1,2,14	
2.5	Историко-журналистский модуль			384	144	48																							12	УД-1; СК-13	
2.5.1	История зарубежной журналистики	6	5	192	72	24																							6	СК-8	
2.5.3	История белорусской журналистики	7	6	192	72	24																							6		
2.6	Модуль «Литературное редактирование и критика»			292	124	36																								9	
2.6.1	Литературно-художественная критика	5,6		196	88	24																								6	СК-10,11,12
2.6.2	Редактирование особых видов литературы	7		96	36	12																								3	СК-1,2,5
2.7	Модуль «Современный журналистский процесс»			196	88	24																								6	СК-16
2.7.1	Основы тележурналистики		6	100	52	12																								3	БПК-4,7,8; СК-25,26
2.7.2	Социальные медиа		7	96	36	12																								3	СК-15
2.8	Модуль «Технология редакционно-издательского процесса»			510	214	60																								15	УД-5
2.8.1	Параграфемика		6	96	34	12																								3	СК-6
2.8.2	Текстология	7		126	72	12																								3	СК-1
2.8.3	Обработка текстовой и изобразительной информации	7		96	36	12																								3	БПК-4
2.8.4	Художественно-техническое оформление		7	96	36	12																								3	УД-2
2.8.5	Межкультурная коммуникация		7	96	36	12																								3	СК-9
2.9	Модуль «Тематические направления в журналистике»			180	68	34																								6	СК-7,14,16
2.9.1	Медиакритика /СМИ и художественная культура/ Научно-популярная журналистика / Нарративные стратегии в журналистике / PR-коммуникации в СМИ		7	90	34	12																								3	
2.9.2	Спортивная журналистика / Рекреативная журналистика / Трэвел-журналистика / Fashion-журналистика / Медиаобразовательные технологии в СМИ		7	90	34	12																								3	

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

«__» _____ 2021 г. С. А. Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

«__» _____ 2021 г. И. В. Титович

СК-2	Выявлять лингвостилистические особенности организации медиатекста и определять уместность употребления в нем речевых конструкций.	2.4.1; 2.4.2; 2.4.4; 2.6.2
СК-3	Производить анализ представленного для перевода текста с целью выявления его существенных характеристик.	2.4.3
СК-4	Применять в профессиональной деятельности знания об организации системы современного белорусского языка и правилах функционирования единиц белорусского языка в речи.	4.2
СК-5	Анализировать и оценивать языковые средства, их стилистический потенциал, целесообразность использования в текстах разных стилей и жанров.	1.3.1; 2.4.1; 2.4.2; 2.4.4; 2.6.2
СК-6	Использовать на практике медиалингвистический понятийно-категориальный аппарат, принятый в среде специалистов.	2.4.4; 2.4.5; 2.8.1
СК-7	Владеть навыками медиапроизводства текстов разных публицистических жанров.	1.2; 1.6.2; 2.9
СК-8	Владеть знаниями основ и этапов развития зарубежной журналистики.	2.5.1
СК-9	Осуществлять подготовку докладов, материалов к пресс-конференциям по международной тематике.	2.8.5
СК-10	Анализировать, использовать в профессиональной деятельности лучшие традиции и достижения мировой и национальной культуры на основе комплексных знаний об историческом контексте и современных тенденциях развития этого вида гуманитарной деятельности.	2.3; 2.6.1
СК-11	Владеть современными методами в осваивании теории и практического опыта гуманитаристики и культурных универсалий для совершенствования профессиональной деятельности.	2.3; 2.6.1
СК-12	Владеть принципами описания и анализа произведений искусства для репрезентации в средствах массовой информации.	2.3; 2.6.1
СК-13	Знать основные этапы истории отечественной и зарубежной журналистики, уметь применять исторический опыт в практике функционирования современных медиа.	2.5
СК-14	Уметь использовать профессиональные навыки в создании медиатекстов для всех типов СМИ различных направлений журналистики.	2.9, 3.1
СК-15	Уметь анализировать общественно значимые процессы и создавать информационно-аналитические материалы социально-культурной, социально-экономической и социально-политической проблематики.	2.7.2
СК-16	Уметь применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах.	1.2; 1.8; 1.9
СК-17	Применять технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ.	1.6.2, 1.6.4
СК-18	Применять технологии создания и продвижения эффективного медиатекста в социальных сетях.	3.1, 3.3
СК-19	Осуществлять разработку, оформление, наполнение и обновление различных типов медиа в интернет-среде.	1.6.2
СК-20	Создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средств визуализации и инфографики.	1.6.4
СК-21	Учитывать психологические закономерности и применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности.	2.4.1, 3.4
СК-22	Применять методы и техники написания эффективного для поискового продвижения журналистского текста.	1.6.2
СК-23	Использовать положения микроэкономики и медиаэкономики для решения прикладных задач в сфере управления и маркетинга в медиаорганизации.	2.2; 4.5
СК-24	Осуществлять руководство мультимедийной редакцией с применением методов процессного и проектного управления.	2.2; 4.5
СК-25	Владеть базовыми навыками разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основными принципами расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов.	2.7.1
СК-26	Уметь создавать аудио-, фото- и видеоблоги различного назначения и тематики, применять навыки создания и редактирования аудиовизуального контента для продвижения на социальных платформах и хостингах.	2.7.1
СК-27	Применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и владеть навыками ораторского мастерства.	2.4.5

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям).

¹ Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

² При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям) учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления
Министерства информации Республики Беларусь

_____ Н.П.Бельская

«__» _____ 2021 г.

Председатель НМС по журналистике и информации

_____ О.М.Самусевич

«__» _____ 2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию

Протокол № _____ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

_____ С. А. Касперович

«__» _____ 2021 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

_____ И. В. Титович

«__» _____ 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер
