

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них			I курс			II курс			III курс			IV курс																	
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель		2 семестр, 17 недель		3 семестр, 18 недель		4 семестр, 17 недель		5 семестр, 18 недель		6 семестр, 17 недель		7 семестр, 18 недель		8 семестр											
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц					
2.	Компонент учреждения высшего образования			4086	1766	526	190	1014	36	90	36	3	156	68	4	296	124	9	636	274	18	914	438	27	920	400	27	1074	426	33			121		
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2			144	68	32			36											144	68	4												4	УК-4,5,6
2.1.1	Социология журналистики /Социологические методы исследования СМИ		4	72	34	16			18											72	34	2												2	СК-27
2.1.2	Политология журналистики /СМИ в политическом процессе		4	72	34	16			18											72	34	2												2	СК-28
2.2	Модуль «Редакторская деятельность»			706	348	62	190	96		90	36	3	116	68	3	200	88	6	200	104	6	100	52	3									21		
2.2.1	Книговедение	1		90	36	12	24			90	36	3																					3	УК-5	
2.2.2	Литературно-редакторская деятельность	3	2	216	120	24		96					116	68	3	100	52	3															6	СК-1	
2.2.3	Творческая деятельность редактора	4	3	200	88	24	64								100	36	3	100	52	3													6	УК-5,6	
2.2.4	Медиапроект		4,5	200	104	2	102													100	52	3	100	52	3								6	СК-4, БПК-7	
2.3	Модуль «Экономика и менеджмент СМИ»			390	192	48		144														300	156	9	90	36	3						12		
2.3.1	Медиаэкономика	5		100	52	12		40														100	52	3									3	СК-21	
2.3.2	Авторское право в книгоиздании		5	100	52	12		40														100	52	3									3	СК-19, БПК-4	
2.3.3	Издательский маркетинг	5		100	52	12		40														100	52	3									3	СК-17, 20, 21, 22, 26	
2.3.4	Основы управления интеллектуальной собственностью ¹		6	90	36	12		24																90	36	3							3	СК-29	
2.4	Модуль «Культура»			210	104	48		56														100	52	3	110	52	3						6	СК-10,11	
2.4.1	Культурология		5	100	52	24		28														100	52	3									3		
2.4.2	История искусств		6	100	52	24		28																110	52	3							3	СК-12	
2.5	Модуль «Речевая коммуникация и редактирование»			934	416	144		272							96	36	3	212	102	6	222	106	6	212	102	6	192	70	6				27		
2.5.1	Методика редактирования	4	3	192	70	24		46							96	36	3	96	34	3													6	СК-1,2,5	
2.5.2	Стилистика	4,5,6		358	208	72		136														116	68	3	126	72	3	116	68	3			9	СК-2,5	
2.5.3	Теория и практика перевода		5	96	34	12		22														96	34	3									3	СК-3	
2.5.4	Дискурс СМИ	6		96	34	12		22																96	34	3							3	СК-2,5	
2.5.5	Медиаариторика		7	96	34	12		22																			96	34	3				3	СК-6,25	
2.5.6	Редактор рекламы		7	96	36	12		22																			96	36	3				3	СК-1	
2.6	Историко-журналистский модуль			384	144	48		96														96	36	3	192	72	6	96	36	3			12		
2.6.1	История зарубежной журналистики	6	5	192	72	24		48														96	36	3	96	36	3						6	СК-8	
2.6.2	История белорусской журналистики	7	6	192	72	24		48																96	36	3	96	36	3				6	СК-13	
2.7	Модуль «Литературное редактирование и критика»			302	124	36		88														96	36	3	110	52	3	96	36	3			9		
2.7.1	Литературно-художественная критика	5,6		206	88	24		64														96	36	3	110	52	3						6	СК-10,11,12	
2.7.2	Редактирование особых видов литературы	7		96	36	12		24																			96	36	3				3	СК-1,2,5	
2.8	Модуль «Технология редакционно-издательского процесса»			510	214	60		154																		96	34	3	414	180	12			15	
2.8.1	Параграфемика		6	96	34	12		22																	96	34	3						3	УК-5	
2.8.2	Текстология		7	126	72	12		60																				126	72	3			3	УК-5	
2.8.3	Обработка текстовой и изобразительной информации		7	96	36	12		24																				96	36	3			3	СК-18, БПК-4	
2.8.4	Художественно-техническое оформление		7	96	36	12		24																				96	36	3			3	УК-2	
2.8.5	Межкультурная коммуникация		7	96	36	12		24																				96	36	3			3	СК-6,9	
2.9	Модуль «Тематические направления в журналистике»			180	68	24		44																				180	68	6			6	СК-7,14	
2.9.1	Медиакритика / СМИ и художественная культура / Научно-популярная журналистика / Нарративные стратегии в журналистике / PR-коммуникации в СМИ		7	90	34	12		22																				96	34	3			3		
2.9.2	Спортивная журналистика / Рекреативная журналистика / Travel-журналистика / Fashion-журналистика / Медиаобразовательные технологии в СМИ		7	90	34	12		22																				96	34	3			3		

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С. А. Касперович
«__» _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

_____ И. В. Титович
«__» _____ 2021 г.

БПК-6	Учитывать в профессиональной деятельности правовые нормы регулирования взаимоотношения с государственными и общественными организациями, частными лицами, применять в творческой деятельности профессионально-этические нормы, следуя принципам социальной ответственности	1.4
БПК-7	Применять технологии создания и выпуска печатных, аудиовизуальных СМИ, разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий	1.6.2, 2.2.4
БПК -8	Применять технологии создания мультимедийного контента для различных медиаплатформ	1.6.3, 1.6.4
БПК -9	Осуществлять разработку, оформление, наполнение и обновление различных типов медиа в интернет-среде	1.6.4
БПК-10	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.3
СК-1	Проводить редакторский анализ медиатекста и давать ему лингвостилистическую оценку	2.2.2, 2.5.1, 2.5.6, 2.7.2
СК-2	Выявлять лингвостилистические особенности организации медиатекста и определять уместность употребления в нем речевых конструкций	2.5.1, 2.5.2, 2.5.4, 2.7.2
СК-3	Производить анализ представленного для перевода текста с целью выявления его существенных характеристик	2.5.3
СК-4	Применять методы и приемы журналистского творчества, жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров для различных видов СМИ	2.2.4, 2.11.1
СК-5	Анализировать и оценивать языковые средства, их стилистический потенциал, целесообразность использования в текстах разных стилей и жанров	2.5.1, 2.5.4, 2.5.2, 2.7.2
СК-6	Использовать на практике медиалингвистический понятийно-категориальный аппарат, принятый в среде специалистов	2.5.5, 2.8.5
СК-7	Применять профессиональные навыки в медиапроизводстве текстов разных публицистических жанров	2.9
СК-8	Применять знания об основных этапах развития истории зарубежной журналистики в профессиональной деятельности	2.6.1
СК-9	Осуществлять подготовку докладов, материалов к пресс-конференциям по международной тематике	2.8.5, 3.3
СК-10	Использовать в профессиональной деятельности лучшие традиции и достижения мировой и национальной культуры на основе комплексных знаний исторических и современных тенденции развития цивилизаций	2.4, 2.7.1
СК-11	Использовать современные методы освоения теории и практики гуманитаристики и культурных универсалий в совершенствовании профессиональной деятельности	2.4, 2.7.1
СК-12	Соблюдать принципы описания и анализа произведений искусства для репрезентации в средствах массовой информации	2.4.2, 2.7.1
СК-13	Применять исторический опыт белорусской журналистики в практике функционирования современных медиа	2.6.2
СК-14	Создавать медиатексты для всех типов СМИ различных направлений журналистики	2.9, 2.11, 3.1
СК-15	Анализировать общественно значимые процессы и создавать информационно-аналитические материалы социально-культурной, социально-экономической и социально-политической проблематики	2.11.2
СК-16	Применять систему методов журналистского творчества, создавать медиатексты в разных форматах и жанрах	3.5
СК-17	Применять технологии создания и продвижения эффективного медиатекста в социальных сетях	2.3.3
СК-18	Создавать новостной и аналитический контент с использованием различных методов работы с данными, средств визуализации и инфографики	2.8.3
СК-19	Учитывать психологические закономерности формирования и функционирования психики, применять методы психологической регуляции в профессиональной деятельности	2.3.2
СК-20	Применять методы и техники написания эффективного журналистского текста для поискового продвижения	2.3.3
СК-21	Использовать положения микроэкономики и медиаэкономики для решения прикладных задач в сфере управления и маркетинга в медиаорганизации	2.3.1, 2.3.3
СК-22	Осуществлять руководство мультимедийной редакцией с применением методов процессного и проектного управления	2.3.3
СК-23	Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.11.1
СК-24	Создавать аудио-, фото- и видеоблоги различного назначения и тематики, применять навыки создания и редактирования аудиовизуального контента для продвижения на социальных платформах и хостингах	2.11.1
СК-25	Применять в профессиональной деятельности знания об организации публичной речи и навыки ораторского мастерства	2.5.5
СК-26	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации	2.3.3
СК-27	Применять социологические методы и анализировать социологические данные для осуществления профессиональной деятельности	2.1.1, 3.6
СК-28	Анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в процессе журналистской деятельности	2.1.2
СК-29	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.3.4
СК-32	Применять в профессиональной деятельности знания об организации системы современного белорусского языка и правилах функционирования единиц белорусского языка в речи	4.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 10 Литературная работа (по направлениям).

¹ При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности, направлению специальности, специализации учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента высшего образования.

² Курсовые работы и курсовые проекты выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления
Министерства информации Республики Беларусь

_____ Н.П. Бельская
«__» _____ 2021 г.

Председатель УМО по гуманитарному образованию

_____ О.Н. Здрок
«__» _____ 2021 г.

Председатель НМС по журналистике и информации

_____ О.М. Самусевич
«__» _____ 2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО
по гуманитарному образованию

Протокол № ____ от _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А. Касперович
«__» _____ 2021 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В. Титович
«__» _____ 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ В.И. Фесько
«__» _____ 2021 г.