

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-40	Эффективно коммуницировать с представителями других культур	2.13.1
СК-41	Осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	2.13.1
СК-42	Применять теоретический аппарат современных культурных исследований для анализа динамики и трансформации популярной культуры	2.13.2
СК-43	Выявлять движущие силы, прогнозировать основные тенденции развития СМИ как отрасли экономики	2.13.2
СК-44	Анализировать и оценивать культуру организации	2.13.3
СК-45	Применять методы и приемы визуального анализа текстов, производимых и распространяемых системой СМИ	2.13.3
СК-46	Разрабатывать план продвижения инновационных продуктов организации, популяризировать их в СМИ	2.13.4
СК-47	Планировать и проводить маркетинговые исследования	2.13.4

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

¹ Допускается совмещением учебной практики с теоретическим обучением.

² Курсовая работа выполняется по одной из учебных дисциплин модуля 1.5.

³ Курсовая работа выполняется по одной из специальных дисциплин, изучаемых в 3 и 4 семестрах.

⁴ Курсовая работа выполняется по одной из специальных дисциплин, изучаемых в 5 и 6 семестрах.

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМО по гуманитарному образованию

О.Н. Здрок

«__» _____ 2021 г.

Председатель НМС по философии, социологии, психологии

А.В. Рубанов

«__» _____ 2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО

по гуманитарному образованию

Протокол № 1 от 14.01.2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования

Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович

«__» _____ 2021 г.

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения

образования «Республиканский институт высшей школы»

И.В. Титович

«__» _____ 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер

Д.В. Сеген

«__» _____ 2021 г.

