

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам												Код компетенции				
				Всего	Аудиторных	Из них			I курс						II курс										
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 5 недель						
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов		Зач. единиц			
	коммуникации																								
2.5	Модуль «Корпоративные коммуникации в социокультурном контексте»		3, 3	216	88	38	32	18									216	88	6						
2.5.1	Корпоративные стратегии межсекторного взаимодействия		3	108	52	20	32										108	52	3						СК-16
2.5.2	Институциональные основы корпоративных стратегических коммуникаций		3	108	36	18		18									108	36	3						СК-18
2.6	Модуль «Стратегические коммуникации в бизнес-среде»	3	3	216	72	32	40										216	72	6						
2.6.1	Организационное поведение / Стратегическое управление персоналом		3	108	36	16	20										108	36	3						СК-15
2.6.2	Коммуникационный консалтинг / Инвестиционный консалтинг	3		108	36	16	20										108	36	3						СК-6
2.7	Модуль «Стратегические коммуникации в системе госуправления»	3, 3		216	72	30	20	22									216	72	6						
2.7.1	Инновационные стратегии управления / Технологии трендсеттинга	3		108	36	14		22									108	36	3						СК-8
2.7.2	Стратегическое управление пресс-службой / Стратегическое управление PR-отделом	3		108	36	16	20										108	36	3						СК-5
2.8	Модуль «Корпоративные практики коммуникационного взаимодействия»	3, 3, 4	3, 3, 4	648	216	78	116	22									432	144	12	216	72	6			
2.8.1	Корпоративные практики привлечения инвестиций / Корпоративные практики фандрайзинга		3	108	36	14	22										108	36	3						СК-9
2.8.2	Корпоративные коммуникации с властными структурами / Технологии GR и лоббизм	3		108	36	14		22									108	36	3						СК-13
2.8.3	Технологии комьюнити-менеджмента / Управление репутацией в блогосфере	3		108	36	12	24										108	36	3						СК-14
2.8.4	Городское развитие и городская медиасреда / Событийный менеджмент	3		108	36	12	24										108	36	3						СК-19
2.8.5	Стратегическое управление медиапроектом / Стратегическое управление образовательным проектом	4		108	36	14	22													108	36	3			СК-10
2.8.6	Корпоративные практики взаимодействия в гражданской среде / PR общественных организаций		4	108	36	12	24													108	36	3			СК-17
3	Факультативные дисциплины		/ 3	/108	/54	/ 30		/ 24									/108	/54	/ 3						УК-8
3.1	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования		/ 3	/108	/54	/ 30		/ 24									/108	/54	/ 3						
4	Дополнительные виды обучения ¹	/2, 2	/1, 1, 1	/ 568	/ 316	/44		/ 212	/60	/ 288	/ 202	/ 6	/ 280	/ 114	/ 9										
4.1	Философия и методология науки	/2		/240	/104	44		/60	/70	/60			/170	/44	/6										УК-3
4.2	Иностранный язык	/2	/1	/ 220	/ 140		/ 140		/ 110	/ 70	/ 3	/ 110	/ 70	/ 3											УК-2
4.3	Основы информационных технологий		/1	/108	/72		/72		/108	/72	/3														УК-7
Количество часов учебных занятий				3564	1192	382	26	560	224	1080	372	30	1080	336	30	1080	376	30	324	108	9				
Количество часов учебных занятий в неделю										22			20			22			22						
Количество курсовых работ				1									1												
Количество экзаменов				15						4			4			5			2						
Количество зачетов				14						3			5			5			1						

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация			
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации			
Научно-педагогическая	4	6	9	4	8	12				

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.4
УК-2	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	1.2.1, 1.2.2, 4.2
УК-3	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности	1.3.2, 4.1
УК-4	Уметь использовать теории коммуникации в решении профессиональных задач	1.3.1
УК-5	Быть способным осуществлять эффективную коммуникацию в сфере науки, а также между учеными и внешними стейкхолдерами	1.1
УК-6	Обладать операциональной, культурной и критической грамотностью в трансляции письменного дискурса	1.1, 1.2.1
УК-7	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач	1.5, 4.3
УК-8	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	3

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

«___» _____ 2019 г. С. А. Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

«___» _____ 2019 г. И. В. Титович

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УПК-1	Владеть современными методами сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	1.3.2, 1.4, 1.5, 2.4.2
УПК-2	Быть способным планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий в научной сфере	1.4
УПК-3	Быть способным разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций	1.4, 2.4.1
УПК-4	Быть способным разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации	1.3.2, 1.4
УПК-5	Быть способным определять концепцию, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом культурных особенностей	1.2.1, 1.2.2
УПК-6	Уметь планировать и оценивать эффективность информационно-коммуникационной поддержки инновационных решений	1.1
СК-1	Уметь планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и разными типами медиа (СМИ, социальные сети, интернет-ресурсы, блоги и др.)	2.3.2
СК-2	Владеть технологиями создания и редактирования медиатекстов разных типов, стилей и жанров в рамках коммуникационной стратегии организации с учетом целей и задач коммуникатора, а также специфики каналов и средств коммуникации	2.1.1
СК-3	Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки и реализации коммуникационных кампаний	2.4.1
СК-4	Уметь проводить комплексные коммуникационные кампании с учетом целевых аудиторий проектов и национального медиаконтекста	2.3.1, 2.4.2
СК-5	Владеть основными принципами планирования и организации работы пресс-службы / PR-отдела, уметь налаживать творческую и организационную деятельность пресс-служб / PR-отделов государственных, коммерческих и общественных структур	2.3.2, 2.7.2
СК-6	Владеть основными принципами консалтинговой деятельности в сфере корпоративных стратегических коммуникаций	2.6.2
СК-7	Уметь комплексно применять инструменты коммуникации для формирования и продвижения успешного бренда	2.4.3
СК-8	Уметь применять инновационные подходы к деятельности субъектов корпоративных стратегических коммуникаций	2.7.1
СК-9	Владеть технологиями эффективной коммуникации с инвесторами и спонсорами для реализации стратегических целей организации	2.8.1
СК-10	Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки стратегий и реализации отраслевых коммуникационных проектов	2.8.5
СК-11	Уметь применять знания о принципах и специфике современного этапа развития медиакультуры для разработки и реализации коммуникационных проектов	2.1.2
СК-12	Владеть принципами анализа, планирования и управления стратегическими коммуникациями в организации	2.2.2
СК-13	Владеть основными принципами планирования и организации работы с властными структурами	2.8.2
СК-14	Уметь планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и разнообразными целевыми группами, включая местное население, партнеров, клиентов	2.8.3
СК-15	Уметь планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и сотрудниками организации	2.6.1
СК-16	Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки и реализации стратегий межсекторного взаимодействия	2.5.1
СК-17	Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки стратегий и реализации коммуникационных проектов в секторе общественных организаций	2.8.6
СК-18	Применять знания об институциональных основах корпоративных стратегических коммуникаций для организации эффективного взаимодействия корпоративного субъекта с целевыми группами	2.5.2
СК-19	Владеть принципами организации разнообразных мероприятий в современном городском коммуникативном пространстве	2.8.4
СК-20	Быть готовым при принятии профессиональных решений руководствоваться принципами необходимости согласования корпоративных и общественных интересов, учета социальных последствий предпринимаемых действий, целей устойчивого развития	2.2.1

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 80 11 «Коммуникации».

В рамках специальности 1-23 80 11 «Коммуникации» могут быть реализованы следующие профилизации: Корпоративные стратегические коммуникации, Медиаисследования и социальная аналитика и др.

¹ Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки», «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» – кандидатского зачёта.

СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления
Министерства информации Республики Беларусь

_____ Н. П. Бельская

«__» _____ 2019 г.

Председатель УМО по гуманитарному образованию

_____ О. И. Чуприс

«__» _____ 2019 г.

Председатель НМС по журналистике и информации

_____ О. М. Самусевич

«__» _____ 2019 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию
(протокол № _____ от _____ 201_ г.)

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства
образования Республики Беларусь

_____ С. А. Касперович

«__» _____ 2019 г.

Проректор по научно-методической работе

Государственного учреждения образования

«Республиканский институт высшей школы»

_____ И. В. Титович

«__» _____ 2019 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ И. Н. Михайлова

«__» _____ 2019 г.