

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УТВЕРЖДЕНО

Первым заместителем  
Министра образования  
Республики Беларусь  
И. А. Старовойтовой  
21.03.2019 г.

**ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Специальность: 1-23 80 11 Коммуникации

Степень: магистр  
Срок обучения: 1 год

Профилизация: Корпоративные стратегические коммуникации

Регистрационный № Е 23-2-010/пр-тип.

**I. График образовательного процесса**

**II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)**

| КУРС | сентябрь |    |    | октябрь |    |    | ноябрь |    |    | декабрь |    |    | январь |   |    | февраль |    |    | март |    |    | апрель |   |    | май |    |    | июнь |    |    | июль |   |    | август |    |    | Теоретическое обучение | Экзаменационные сессии | Практики | Магистерская диссертация | Итоговая аттестация | Каникулы | Всего |
|------|----------|----|----|---------|----|----|--------|----|----|---------|----|----|--------|---|----|---------|----|----|------|----|----|--------|---|----|-----|----|----|------|----|----|------|---|----|--------|----|----|------------------------|------------------------|----------|--------------------------|---------------------|----------|-------|
|      | 1        | 8  | 15 | 22      | 29 | 6  | 13     | 20 | 27 | 3       | 10 | 17 | 24     | 1 | 8  | 15      | 22 | 29 | 5    | 12 | 19 | 26     | 1 | 8  | 15  | 22 | 29 | 6    | 13 | 20 | 27   | 3 | 10 | 17     | 24 |    |                        |                        |          |                          |                     |          |       |
|      | 7        | 14 | 21 | 28      | 05 | 12 | 19     | 26 | 02 | 9       | 16 | 23 | 30     | 7 | 14 | 21      | 28 | 04 | 11   | 18 | 25 | 01     | 8 | 15 | 22  | 29 | 05 | 12   | 19 | 26 | 02   | 9 | 16 | 23     | 31 |    |                        |                        |          |                          |                     |          |       |
| I    |          |    |    |         |    |    |        |    |    |         |    |    | X      | X | X  |         |    |    |      |    |    |        |   |    |     |    |    |      |    |    |      |   |    |        |    | 26 | 4                      | 3                      | 8        | 1                        | 2                   | 44       |       |
|      |          |    |    |         |    |    |        |    |    |         |    |    |        |   |    |         |    |    |      |    |    |        |   |    |     |    |    |      |    |    |      |   |    |        |    |    | 26                     | 4                      | 3        | 8                        | 1                   | 2        | 44    |

Обозначения: □ — теоретическое обучение    X — практика    // — итоговая аттестация  
 □ — экзаменационная сессия    / — магистерская диссертация    = — каникулы

**III. План образовательного процесса**

| № п/п                                     | Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)  | Экзамены | Зачеты      | Количество академических часов |            |            |              | Распределение по курсам и семестрам |             |                      |            |             |                      |            | Код компетенции |                 |
|---|---|----------|-------------|--------------------------------|------------|------------|--------------|-------------------------------------|-------------|----------------------|------------|-------------|----------------------|------------|-----------------|-----------------|
|   |   |          |             | Всего                          | Аудиторных | Лекции     | Из них       |                                     |             | I курс               |            |             | 2 семестр, 11 недель |            |                 |                 |
|   |   |          |             |                                |            |            | Лабораторные | Практические                        | Семинарские | 1 семестр, 15 недель |            | Всего часов |                      | Ауд. часов |                 | Зач. единиц     |
|   |   |          |             |                                |            |            |              |                                     |             |                      |            |             |                      |            |                 |                 |
| 1   | <b>Государственный компонент</b>  |          |             | <b>514</b>                     | <b>188</b> | <b>34</b>  |              | <b>136</b>                          | <b>18</b>   | <b>406</b>           | <b>158</b> | <b>12</b>   | <b>108</b>           | <b>30</b>  | <b>3</b>        |                 |
| 1.1                                       | <b>Модуль «Иноязычные профессиональные практики»</b>  | 1        |             | <b>108</b>                     | <b>56</b>  |            |              | <b>56</b>                           |             | <b>108</b>           | <b>56</b>  | <b>3</b>    |                      |            |                 | УК-2, УПК-5     |
| 1.1.1                                     | Иноязычная коммуникация в медиапространстве   | 1        |             | 108                            | 56         |            |              | 56                                  |             | 108                  | 56         | 3           |                      |            |                 |                 |
| 1.2                                       | <b>Модуль «Теория и методология коммуникативистики»</b>   | 1        | <b>1</b>    | <b>190</b>                     | <b>72</b>  | <b>34</b>  |              | <b>20</b>                           | <b>18</b>   | <b>190</b>           | <b>72</b>  | <b>6</b>    |                      |            |                 | УК-4, УПК-3     |
| 1.2.1                                     | Теория современной коммуникативистики   | 1        |             | 100                            | 36         | 18         |              |                                     | 18          | 100                  | 36         | 3           |                      |            |                 |                 |
| 1.2.2                                     | Методология исследований в современной коммуникативистике   |          | 1           | 90                             | 36         | 16         |              | 20                                  |             | 90                   | 36         | 3           |                      |            |                 | УК-3, УПК-1, 4  |
| 1.3                                       | <b>Модуль «Научно-исследовательская работа»</b>   |          | <b>1, 2</b> | <b>216</b>                     | 60         |            |              | 60                                  |             | <b>108</b>           |            | <b>3</b>    | <b>108</b>           |            | <b>3</b>        | УК-1, УПК-1, 2  |
| 1.3.1                                     | Научно-исследовательский семинар  |          | 1, 2        | 216                            | 60         |            |              | 60                                  |             | 108                  | 30         | 3           | 108                  | 30         | 3               |                 |
| 2   | <b>Компонент учреждения высшего образования</b>   |          |             | <b>962</b>                     | <b>364</b> | <b>134</b> |              | <b>174</b>                          | 56          | <b>418</b>           | <b>164</b> | <b>13</b>   | <b>544</b>           | <b>200</b> | <b>16</b>       |                 |
| 2.1                                       | <b>Модуль «Стратегический коммуникационный менеджмент»</b>  | 1        | <b>1</b>    | <b>238</b>                     | <b>92</b>  | <b>28</b>  |              | <b>44</b>                           | <b>20</b>   | <b>238</b>           | <b>92</b>  | <b>7</b>    |                      |            |                 |                 |
| 2.1.1                                     | Менеджмент стратегических коммуникаций  | 1        |             | 148                            | 56         | 12         |              | 44                                  |             | 148                  | 56         | 4           |                      |            |                 | СК-1            |
| 2.1.2                                     | Аксиология и деонтология стратегических коммуникаций  |          | 1           | 90                             | 36         | 16         |              |                                     | 20          | 90                   | 36         | 3           |                      |            |                 | СК-2            |
| 2.2                                       | <b>Модуль «Корпоративные стратегические коммуникации в национальной медиасреде»</b>                             | 1        | <b>1</b>    | <b>180</b>                     | <b>72</b>  | <b>30</b>  |              | <b>24</b>                           | <b>18</b>   | <b>180</b>           | <b>72</b>  | <b>6</b>    |                      |            |                 |                 |
| 2.2.1                                     | Стратегический медиарилейшнз  | 1        |             | 90                             | 36         | 18         |              |                                     | 18          | 90                   | 36         | 3           |                      |            |                 | СК-3            |
| 2.2.2                                     | Национальная медиасреда Республики Беларусь / Нарративные стратегии в медиатекстах                              |          | 1           | 90                             | 36         | 12         |              | 24                                  |             | 90                   | 36         | 3           |                      |            |                 | СК-4 / 5        |
| 2.3                                       | <b>Модуль «Технологии корпоративных стратегических коммуникаций»</b>  | 2        | <b>2</b>    | <b>216</b>                     | <b>72</b>  | <b>32</b>  |              | <b>22</b>                           | <b>18</b>   |                      |            |             | <b>216</b>           | <b>72</b>  | <b>6</b>        |                 |
| 2.3.1                                     | Корпоративные коммуникации в интернет-пространстве / Организационное поведение                                  |          | 2           | 108                            | 36         | 18         |              |                                     | 18          |                      |            |             | 108                  | 36         | 3               | УПК-1, СК-4 / 6 |
| 2.3.2                                     | Планирование и реализация коммуникационных кампаний / Брендinговые корпоративные коммуникации                   | 2        |             | 108                            | 36         | 14         |              | 22                                  |             |                      |            |             | 108                  | 36         | 3               | УПК-3, СК-7 / 8 |
| 2.4                                       | <b>Модуль «Корпоративное коммуникационное взаимодействие»</b>   | 2        | <b>2</b>    | <b>180</b>                     | <b>72</b>  | <b>24</b>  |              | <b>48</b>                           |             |                      |            |             | <b>180</b>           | <b>72</b>  | <b>6</b>        |                 |
| 2.4.1                                     | Коммуникационный консалтинг / Комьюнити-менеджмент  | 2        |             | 90                             | 36         | 12         |              | 24                                  |             |                      |            |             | 90                   | 36         | 3               | СК-9            |
| 2.4.2                                     | Управление внутриорганизационной коммуникацией / Событийный менеджмент  |          | 2           | 90                             | 36         | 12         |              | 24                                  |             |                      |            |             | 90                   | 36         | 3               | СК-6 / 10       |
| 2.5                                       | <b>Модуль «Корпоративные коммуникации в социокультурном контексте»</b>  | 2        |             | <b>148</b>                     | <b>56</b>  | <b>20</b>  |              | <b>36</b>                           |             |                      |            |             | <b>148</b>           | <b>56</b>  | <b>4</b>        | СК-11 / 12      |
| 2.5.1                                     | Корпоративные стратегии межсекторного взаимодействия / Коммуникационное взаимодействие в городском пространстве | 2        |             | 148                            | 56         | 20         |              | 36                                  |             |                      |            |             | 148                  | 56         | 4               |                 |
| 3   | <b>Факультативные дисциплины</b>  |          | / 2         | /108                           | /54        | / 30       |              | / 24                                |             |                      |            |             | /108                 | /54        | / 3             | УК-6            |
| 3.1                                       | Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования                 |          | / 2         | /108                           | /54        | / 30       |              | / 24                                |             |                      |            |             | /108                 | /54        | / 3             |                 |
| 4   | <b>Дополнительные виды обучения <sup>1</sup></b>  | / 2, 2   | /1, 1, 1    | / 568                          | / 316      | / 44       |              | / 212                               | / 60        | / 388                | / 202      | / 6         | / 180                | / 114      | / 9             |                 |
| 4.1                                       | Философия и методология науки   | / 2      |             | / 240                          | / 104      | 44         |              | / 60                                | / 60        | / 170                | / 60       |             | / 70                 | / 44       | / 6             | УК-3            |
| 4.2                                       | Иностранный язык  | / 2      | / 1         | / 220                          | / 140      |            |              | / 140                               |             | / 110                | / 70       | / 3         | / 110                | / 70       | / 3             | УК-2            |
| 4.3                                       | Основы информационных технологий  |          | / 1         | / 108                          | / 72       |            |              | / 72                                |             | / 108                | / 72       | / 3         |                      |            |                 | УК-5            |
| Количество часов учебных занятий          |   |          |             | <b>1476</b>                    | <b>552</b> | <b>168</b> |              | <b>310</b>                          | <b>74</b>   | <b>824</b>           | <b>322</b> | <b>25</b>   | <b>652</b>           | <b>230</b> | <b>19</b>       |                 |
| Количество часов учебных занятий в неделю |   |          |             |                                |            |            |              |                                     |             | 21                   |            |             | 21                   |            |                 |                 |
| Количество экзаменов                      |   |          |             | 7                              |            |            |              |                                     |             | 4                    |            |             | 3                    |            |                 |                 |
| Количество зачетов                        |   |          |             | 7                              |            |            |              |                                     |             | 4                    |            |             | 3                    |            |                 |                 |

| IV. Практики          |         |        |                 | V. Магистерская диссертация |        |                 | VI. Итоговая аттестация         |
|-----------------------|---------|--------|-----------------|-----------------------------|--------|-----------------|---------------------------------|
| Название практики     | Семестр | Неделя | Зачетных единиц | Семестр                     | Неделя | Зачетных единиц | Защита магистерской диссертации |
| Научно-педагогическая | 1       | 3      | 4               | 2                           | 8      | 12              |                                 |

#### VII. Матрица компетенций

| Код компетенции | Наименование компетенции   | Код модуля, учебной дисциплины |
|-----------------|--|--------------------------------|
| УК-1            | Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи | 1.3                            |
| УК-2            | Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности   | 1.1, 4.2                       |
| УК-3            | Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности  | 1.2.2, 4.1                     |
| УК-4            | Уметь использовать теории коммуникации в решении профессиональных задач  | 1.2.1                          |
| УК-5            | Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач   | 4.3                            |
| УК-6            | Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации  | 3                              |
| УПК-1           | Владеть современными методами сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий  | 1.2.2, 1.3, 2.3.1              |
| УПК-2           | Быть способным планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий в научной сфере  | 1.3                            |
| УПК-3           | Быть способным разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций  | 1.2.1, 2.3.2                   |
| УПК-4           | Быть способным разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации   | 1.2.2                          |
| УПК-5           | Быть способным определять концепцию, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом культурных особенностей   | 1.1                            |
| СК-1            | Владеть принципами анализа, планирования и управления стратегическими коммуникациями в организации   | 2.1.1                          |
| СК-2            | Быть готовым при принятии профессиональных решений руководствоваться принципами необходимости согласования корпоративных и общественных интересов, учета социальных последствий предпринимаемых действий, целей устойчивого развития   | 2.1.2                          |
| СК-3            | Уметь планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и разными типами медиа (СМИ, социальные сети, интернет-ресурсы, блоги и др.)  | 2.2.1                          |
| СК-4            | Уметь проводить комплексные коммуникационные кампании с учетом целевых аудиторий проектов и национального медиаконтекста   | 2.2.2, 2.3.1                   |
| СК-5            | Владеть технологиями создания и редактирования медиатекстов разных типов, стилей и жанров в рамках коммуникационной стратегии организации с учетом целей и задач коммуникатора, а также специфики каналов и средств коммуникации   | 2.2.2                          |
| СК-6            | Уметь планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и сотрудниками организации  | 2.3.1, 2.4.2                   |
| СК-7            | Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки и реализации коммуникационных кампаний   | 2.3.2                          |
| СК-8            | Уметь комплексно применять инструменты коммуникации для формирования и продвижения успешного бренда  | 2.3.2                          |
| СК-9            | Владеть основными принципами консалтинговой деятельности в сфере корпоративных стратегических коммуникаций   | 2.4.1                          |
| СК-10           | Владеть принципами организации разнообразных мероприятий в современном городском коммуникативном пространстве  | 2.4.2                          |
| СК-11           | Применять знания об институциональных основах корпоративных стратегических коммуникаций для организации эффективного взаимодействия корпоративного субъекта с целевыми группами  | 2.5                            |
| СК-12           | Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки и реализации стратегий межсекторного взаимодействия  | 2.5                            |

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-23 80 11 «Коммуникации».

В рамках специальности 1-23 80 11 «Коммуникации» могут быть реализованы следующие профилизации: Корпоративные стратегические коммуникации, Медиаисследования и социальная аналитика и др.

<sup>1</sup> Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки», «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» – кандидатского зачёта.

#### СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления  
Министерства информации Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ Н. П. Бельская  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Председатель УМО по гуманитарному образованию

\_\_\_\_\_ О. И. Чуприс  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Председатель НМС по журналистике и информации

\_\_\_\_\_ О. М. Самусевич  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию  
(протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

#### СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства  
образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С. А. Касперович  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Проректор по научно-методической работе

Государственного учреждения образования  
«Республиканский институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И. В. Титович  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_ И. Н. Михайлова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.