

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.10	Модуль "Коммерческая деятельность"																																		БПК-10
1.10.1	Коммерческая деятельность	7	6	288	144	74	16	40	14																122	66	3	166	78	5				8	
1.10.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Коммерческая деятельность"			40																								40		1				1	
2.	Компонент учреждения высшего образования	18	14	4022	1928	900	200	688	140	352	200	9	288	128	8	452	266	11	664	294	18	784	368	22	674	328	17	808	344	24	0	0	0	109	
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2																																		
2.1.1	Культура информационного общества / Современная прикладная этика		2	72	34	16			18				72	34	2																		2	УК-11/ УК-12	
2.1.2	Экономическая история / Городская цивилизация в Беларуси		3	72	34	16			18							72	34	2															2	УК-13/ УК-14	
2.2	Модуль "Организация и обеспечение бизнеса"																																		
2.2.1	Правовое обеспечение бизнеса	1		108	52	26			26	108	52	3																					3	СК-1	
2.2.2	Организация предпринимательской деятельности		1	108	52	26			26	108	52	3																					3	СК-2	
	Модули специализации 1-25 01 10 02 "Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления"																																		
2.3	Модуль "Менеджмент и организация торговли"																																		
2.3.1	Менеджмент торговли	4	3	244	122	64		38	20							108	64	3	136	58	3												6	СК-3	
2.3.2	Организация и технология торговли	5	4	244	118	62		44	12										108	46	3	136	72	3									6	СК-4	
2.3.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Организация и технология торговли"			40																	40		1										1	СК-5, УК-1,5	
2.4	Модуль "Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках"																																		
2.4.1	Исследование и анализ товарных рынков	3		136	84	40	16	28								136	84	3															3	СК-6	
2.4.2	Международная торговля	5	4	202	96	48		48											94	34	3	108	62	3									6	СК-7	
2.5	Модуль "Политика торговой организации"																																	0	
2.5.1	Торговая инноватика / Налоговая политика в торговле	6		108	52	26	6	20																108	52	3							3	СК-8/СК-9	
2.5.2	Инвестиционная политика организации / Балансовая политика		7	94	52	26		26																			94	52	3				3	СК-10/СК-11	
	Модули дополнительных компетенций																																		
2.6	Модуль "Модели поведения и стратегии развития на конкурентных рынках"																																		
2.6.1	Конкуренция и конкурентоспособность организации	6	5	294	130	66		64													94	48	3	200	82	5							8	СК-12	
2.6.2	Экономическая стратегия организации	7	6	324	140	76		64															122	64	3	202	76	6					9	СК-13	
2.7	Модуль "Операции на товарных рынках, их документирование и отражение"																																		
2.7.1	Бухгалтерский учет в торговле		4	102	52	26		26										102	52	3													3	СК-14	
2.7.2	Ценообразование в торговле	5		202	76	38	4	34													202	76	6										6	СК-15	
2.7.3	Коммерческая логистика	6		108	52	26		6	20														108	52	3								3	СК-16	
2.8	Модуль "Бизнес-планирование и финансовое проектирование"																																		
2.8.1	Финансовая политика в торговле	7		202	82	40		42																			202	82	6				6	СК-17	
2.8.2	Бизнес-планирование		7	108	52	26	16	10																			108	52	3				3	СК-18	
2.9	Модуль "Управление товарными потоками"																																		
2.9.1	Управление продажами	6		136	78	40		38															136	78	3								3	СК-19	
2.9.2	Электронная коммерция	7		202	82	38	28	16																			202	82	6				6	СК-20	
2.10	Модуль "Товароведение"																																		СК-21
2.10.1	Товароведение непродовольственных товаров	1		136	96	48	48			136	96	3																					3		
2.10.2	Товароведение продовольственных товаров	2		122	60	28	32						122	60	3																		3		

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____С.А. Касперович

" ____ " _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

_____И.В. Титович

" ____ " _____ 2021 г.

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" (специализация 1-25 01 10 02 "Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления"), регистрационный № _____

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, _____неделя				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц
2.11	Модуль "Коммуникации на иностранном языке"																																		
2.11.1	Профессионально ориентированный иностранный язык	3		136	84			84							136	84	3																3	СК-22	
2.11.2	Деловой иностранный язык	4		122	52			52										122	52	3													3	СК-23	
2.12	Модуль "Программное и техническое обеспечение торгового бизнеса"																																		
2.12.1	Экономическое моделирование коммерческих бизнес-процессов		5	102	52	22	26	4														102	52	3									3	СК-24	
2.12.2	Техническое обеспечение торгового бизнеса		5	102	58	28	24	6														102	58	3									3	СК-25	
2.13	Модуль "Маркетинг и маркетинговые исследования"																																		СК-26/СК-27
2.13.1	Маркетинг в торговле/ Маркетинговые исследования	4		102	52	26		26										102	52	3													3		
2.14	Основы управления интеллектуальной собственностью¹		2	94	34	22		12					94	34	3																		3	СК-28	
3.	Факультативные дисциплины	3.		/150	/150	/10		/140					/10	/10		/44	/44		/28	/28		/36	/36		/34	/34									
3.1	Физическая культура			/70	/70			/70														/36	/36		/34	/34									
3.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)			/10	/10	/10							/10	/10																					
3.3	Деловые коммуникации на иностранном языке			/70	/70			/70								/44	/44		/28	/28															
4.	Дополнительные виды обучения			/566	/486	/58	/8	/410	/10	/174	/140		/128	/102		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34		/54	/34						
4.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350			/350		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34								УК-15	
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/2	/60	/34			/34					/60	/34																				УК-10	
4.3	Противодействие коррупции		/7	/54	/34	/24			/10																		/54	/34						СК-29	
4.4	Безопасность жизнедеятельности человека		/1	/102	/68	/34	/8	/26		/102	/68																							БПК-11	
Количество часов учебных занятий				7298	3422	1560	332	1132	398	984	540	26	1092	482	30	1006	496	27	1110	494	30	1040	508	28	1052	480	27	1014	422	30			198		
Количество часов учебных занятий в неделю										30			28			28			29			28			28			26							
Количество курсовых работ				4												1						1			1			1							
Количество экзаменов				32						4			5			4			5			5			5			4							
Количество зачетов				24						5			4			4			4			3			2			2							
IV. Учебные практики				V. Производственные практики					VI. Дипломное проектирование												VII. Итоговая аттестация														
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр			Неделя			Зачетных единиц			Государственный экзамен по специальности (специализации)																
Ознакомительная		2	2	4	Организационно-технологическая		4	2	3	8			10			15			Защита дипломного проекта (дипломной работы) в ГЭК																
					Экономическая		6	4	5																										
					Преддипломная		8	10	15																										

УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	2.3.3
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.8
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.2
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.4
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.1
УК-10	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	4.2
УК-11	Понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в информационном обществе	2.1.1
УК-12	Анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности	2.1.1
УК-13	Определять общие закономерности и локальные особенности эволюции экономических процессов и явлений, отраслей хозяйства и экономических институтов в странах с развитой рыночной системой и в Беларуси, выявлять потенциальные возможности использования отечественного и зарубежного историко-экономического опыта в практической деятельности	2.1.2
УК-14	Обладать научно обоснованным представлением об истоках формирования, развитии и современном статусе городского пространства, выявлять особенности воздействия исторически обусловленной городской среды на социально-экономические, административные, правовые, ментальные, культурные и иные аспекты жизнедеятельности	2.1.2
УК-15	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-8	Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь	1.8
БПК-9	Анализировать потребительский рынок и закономерности его развития, уметь эффективно использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения интересов населения и общества, осуществлять предвидение и вести прогностическую оценку тенденций и процессов	1.9
БПК-10	Применять инструментарий коммерческой деятельности для повышения эффективности функционирования организации	1.10
БПК-11	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровье и безопасные условия труда	4.4
СК-1	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.2.1
СК-2	Принимать обоснованные решения при организации и осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития	2.2.2
СК-3	Применять практичекие навыки и умения управления ресурсами организации, принимать наиболее эффективные управленческие решения	2.3.1
СК-4	Обосновать управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного использования ресурсов торговой организации и обеспечения высокого уровня торгового обслуживания	2.3.2
СК-5	Исследовать торгово-технологические процессы и обосновывать направления их совершенствования	2.3.3
СК-6	Исследовать и анализировать тенденции развития и конъюнктуру товарных рынков, оценивать степень их концентрации и параметры роста	2.4.1
СК-7	Разрабатывать и реализовывать стратегию развития и наиболее эффективные методы ведения бизнеса на мировых рынках, выявлять и применять конкурентные преимущества для удержания своих позиций с учетом специфики различных рынков	2.4.2
СК-8	Разрабатывать и реализовывать эффективную инвестиционную политику с учетом оптимального сочетания источников привлечения инвестиций и динамики среды функционирования организации	2.5.1
СК-9	Определять основные направления инновационных ожиданий, разрабатывать инновационные проекты, обосновывать управленческие решения в данной области и определять эффективность их реализации	2.5.1
СК-10	Применять действующий механизм налогообложения, оптимизировать налогооблагаемую базу и разрабатывать рациональную налоговую политику	2.5.2
СК-11	Разрабатывать эффективную балансовую политику, формировать оптимальную структуру капитала и обладать методами финансового оздоровления	2.5.2
СК-12	Анализировать рынки, позиции конкурентов, выявлять свои кокурентные преимущества и принимать эффективные решения, обеспечивающие высокую конкурентоспособность и устойчивость конкурентной позиции	2.6.1
СК-13	Разрабатывать стратегию развития и поведения субъекта на рынке, определять варианты наиболее эффективного использования ресурсного потенциала в условиях динамично изменяющейся среды	2.6.2
СК-14	Оформлять, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности	2.7.1
СК-15	Разрабатывать оптимальный механизм ценообразования и формировать эффективную ценовую политику	2.7.2
СК-16	Применять принципы коммерческой логистики для повышения эффективности деятельности организации	2.7.3
СК-17	Разрабатывать эффективную финансовую политику и тактику её реализации, уметь управлять финансовыми потоками, оценивать риски финансовой деятельности и нивелировать их негативные последствия	2.8.1
СК-18	Разрабатывать различные виды бизнес-планов с задействованием комплекса методов, оценивать эффективность их реализации и возможность модификации	2.8.2
СК-19	Применять методики, технологии управления процессами продаж на практике и оценивать их эффективность	2.9.1
СК-20	Разрабатывать механизм и осуществлять коммерческие бизнес-процессы с использованием информационно-коммуникационных технологий	2.9.2
СК-21	Определять ассортимент и потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, разрабатывать мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь, обладать практическими навыками оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров	2.10
СК-22	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач, переводить тексты	2.11.1
СК-23	Осуществлять эффективное деловое общение при разработке бизнес-идей и решении коммерческих задач на внутреннем рынке	2.11.2

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович

" ____ " _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

И.В. Титович

" ____ " _____ 2021 г.

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" (специализация 1-25 01 10 02 "Коммерческая деятельность на рынке товаров народного потребления"), регистрационный № _____

СК-24	Строить модели для описания процессов, протекающих на потребительском рынке с учетом отраслевых особенностей в конкурентной среде, владеть методами обработки экономической информации и современными средствами решения экономических задач	2.12.1
СК-25	Анализировать техническое обеспечение и принимать обоснованные решения по его обновлению	2.12.2
СК-26	Определять основные направления деятельности и сферу ответственности маркетинга, формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности	2.13
СК-27	Владеть методическим инструментарием маркетинговых исследований	2.13
СК-28	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.14
СК-29	Применять знания основных нормативных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность".

При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Министр Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики Беларусь

М.П. В.В.Колтович

_____ 20 ____ г.

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ В.Ю.Шутилин
(подпись) М.П.

_____ 20 ____ г.

Председатель НМС по коммерческой деятельности УМО по экономическому
образованию

_____ А.И.Ерчак

_____ 20 ____ г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович
_____ 20 ____ г.

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В.Титович
(подпись) М.П.

_____ 20 ____ г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

_____ 20 ____ г.