

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-13	Определять общие закономерности и локальные особенности эволюции экономических процессов и явлений, отраслей хозяйства и экономических институтов в странах с развитой рыночной системой и в Беларуси, выявлять потенциальные возможности использования отечественного и зарубежного историко-экономического опыта в практической деятельности	2.1.2
УК-14	Обладать научно обоснованным представлением об истоках формирования, развитии и современном статусе городского пространства, выявлять особенности воздействия исторически обусловленной городской среды на социально-экономические, административные, правовые, ментальные, культурные и иные аспекты жизнедеятельности	2.1.2
УК-15	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики, осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-8	Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь	1.8
БПК-9	Анализировать потребительский рынок и закономерности его развития, использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения интересов населения и общества, осуществлять предвидение и вести прогностическую оценку тенденций и процессов	1.9
БПК-10	Применять инструментарий коммерческой деятельности для повышения эффективности функционирования организации	1.10
БПК-11	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.4
СК-1	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.2.1
СК-2	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты	2.2.2
СК-3	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления, владеть современными техниками принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления организацией	2.3.1
СК-4	Обосновывать управленческие решения при организации торговых и технологических процессов с целью использования ресурсов торговой организации и обеспечения высокого уровня торгового обслуживания	2.3.2
СК-5	Исследовать торгово-технологические процессы и обосновывать направления их совершенствования	2.3.3
СК-6	Исследовать и анализировать тенденции развития и конъюнктуру товарных рынков, оценивать степень их концентрации и параметры роста	2.4.1
СК-7	Разрабатывать и реализовывать стратегию развития и методы ведения бизнеса на мировых рынках, выявлять и применять конкурентные преимущества для удержания своих позиций с учетом специфики различных рынков	2.4.2
СК-8	Определять основные направления инновационных ожиданий, разрабатывать инновационные проекты, обосновывать управленческие решения в данной области и определять эффективность их реализации	2.5.1
СК-9	Применять действующий механизм налогообложения, оптимизировать налогооблагаемую базу и разрабатывать рациональную налоговую политику	2.5.1
СК-10	Разрабатывать и реализовывать эффективную инвестиционную политику с учетом оптимального сочетания источников привлечения инвестиций и динамики среды функционирования организации	2.5.2
СК-11	Разрабатывать эффективную балансовую политику, формировать оптимальную структуру капитала и обладать методами финансового оздоровления	2.5.2
СК-12	Определять основные направления деятельности и сферу ответственности маркетинга, формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности	2.6.1
СК-13	Применять методический инструментарий маркетинговых исследований для оценки состояния рынка и принятия эффективных решений	2.6.1
СК-14	Анализировать рынки, позиции конкурентов, выявлять свои конкурентные преимущества и принимать решения, обеспечивающие высокую конкурентоспособность и устойчивость конкурентной позиции	2.7.1
СК-15	Разрабатывать стратегию развития и поведения субъекта на рынке, определять варианты использования ресурсного потенциала в условиях динамично изменяющейся среды	2.7.2
СК-16	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности организаций государственного и реального секторов экономики	2.8.1
СК-17	Разрабатывать оптимальный механизм ценообразования и формировать ценовую политику	2.8.2
СК-18	Разрабатывать финансовую политику и тактику её реализации, управлять финансовыми потоками, оценивать риски финансовой деятельности и нивелировать их негативные последствия	2.9.1
СК-19	Разрабатывать различные виды бизнес-планов с задействованием комплекса методов, оценивать эффективность их реализации и возможность модификации	2.9.2
СК-20	Применять методики, технологии управления процессами продаж и оценивать их эффективность	2.10.1
СК-21	Разрабатывать механизм и осуществлять коммерческие бизнес-процессы с использованием различных платформ сети Internet	2.10.2
СК-22	Определять ассортимент и потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество, разрабатывать мероприятия по предупреждению и сокращению товарных потерь, оценивать качество продовольственных и непродовольственных товаров	2.11
СК-23	Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран	2.12.1
СК-24	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач	2.12.2
СК-25	Применять принципы коммерческой логистики для повышения эффективности деятельности организации, определять ее логистическую миссию и методы управления товарными запасами	2.13.1

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А. Касперович

_____ 2021

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе

Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

_____ И.В. Титович

_____ 2021

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность", регистрационный №

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-26	Анализировать техническое обеспечение торгового бизнеса и принимать обоснованные решения по его обновлению	2.13.2
СК-27	Строить модели для описания процессов, протекающих на потребительском рынке с учетом отраслевых особенностей в конкурентной среде, владеть методами обработки экономической информации и современными средствами решения экономических задач	2.13.3
СК-28	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.14
СК-29	Применять знания основных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность".

При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности (специализации) учебная дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Министр антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

В.В.Колтович

М.П.

2021

Председатель УМО по экономическому образованию

В.Ю.Шутилин

М.П.

2021

Председатель НМС по коммерческой деятельности

А.И.Ерчак

2021

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию

Протокол № ____ от ____ 2021.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович

2021

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

И.В.Титович

М.П.

2021

Эксперт-нормоконтролер

Т.А.Богомья

2021