

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Срок обучения 4 года

Итого: **Итоговая аттестация**

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, __ недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.	Государственный компонент	15	9	3488	1548	678	106	492	272	596	322	16	840	372	23	590	230	16	338	150	9	478	222	13	646	252	18	0	0	0	0	0	0	95	
1.1	Социально-гуманитарный модуль 1																																		
1.1.1	История		2	72	34	18			16				72	34	2																		2	УК-9	
1.1.2	Политология		2	72	34	16			18				72	34	2																		2	УК-7	
1.1.3	Социология		2	36	18	12			6				36	18	1																		1	УК-4	
1.1.4	Философия	1		144	76	40			36	144	76	4																					4	УК-8	
1.2	Иностранный язык	2	1	324	150			150		108	68	3	216	82	6																		9	УК-3	
1.3	Информационные технологии	2	1	310	132	44	88			108	52	3	202	80	6																		9	УК-2	
1.4	Математический модуль																																		
1.4.1	Высшая математика	2	1,3	328	148	74		74		114	58	3	120	56	3	94	34	3																9	БПК-1
1.4.2	Теория вероятностей	3		120	58	28		30								120	58	3																3	
1.5	Модуль "Статистика и эконометрика"																																		
1.5.1	Статистика	4		216	86	42		44										216	86	6														6	БПК-2
1.5.2	Эконометрика	5		120	68	34	18	16													120	68	3											3	БПК-3
1.6	Модуль "Экономика 1"																																		
1.6.1	Экономическая теория																																		

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, недель					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			
1.10	Модуль "Экономика 3"																																			
1.10.1	Экономика туристической индустрии	6	5	318	140	68		72														108	58	3	210	82	6							9	БПК-11	
1.10.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Экономика туристической индустрии"			40																				40		1								1	БПК-11, УК-1,5	
1.10.3	Геоэкономика туризма	6		180	72	40			32															180	72	5								5	БПК-12	
2.	Компонент учреждения высшего образования	14	18	3608	1750	566	34	934	216	406	194	12	174	86	5	490	272	14	670	310	19	534	264	15	318	188	9	1014	436	30	0	0	0	104		
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2																																			
2.1.1	Культура информационного общества / Современная прикладная этика		2	72	34	16			18				72	34	2																			2	УК-11/ УК-12	
2.1.2	Экономическая история / Городская цивилизация в Беларуси		3	72	34	16			18							72	34	2																2	УК-13/ УК-14	
2.2	Модуль "Организация и обеспечение бизнеса"																																			
2.2.1	Правовое обеспечение бизнеса	3		108	52	26			26							108	52	3																3	СК-1	
2.2.2	Организация предпринимательской деятельности		4	108	52	26			26										108	52	3													3	СК-2	
	Модули специализации 1-25 01 13 01 "Экономика и управление туристской деятельностью"																																			
2.3	Модуль "Организация туризма"																																			
2.3.1	Экскурсоведение	3		108	78	40		38								108	78	3																3	СК-3	
2.3.2	Технологии и организация внутреннего туризма		4	102	52	26		26											102	52	3													3	СК-4	
2.3.3	Организация туризма и туроперейтинг	4		216	102	46		56											216	102	6													6	СК-5, УК-6	
2.3.4	Курсовая работа по учебной дисциплине "Организация туризма и туроперейтинг"			40															40		1													1	СК-3,4,5	
2.4	Модуль "Межкультурное разнообразие и профессиональное взаимодействие"																																			
2.4.1	География туризма	1		102	52	20		32		102	52	3																						3	СК-6	
2.4.2	Памятники истории и культуры	1		108	52	26			26	108	52	3																						3	СК-7	
2.4.3	Документационное обеспечение управления профессиональной деятельностью		1	94	36	14		22		94	36	3																						3	СК-8	
	Модули дополнительных компетенций																																			
2.5	Модуль "Проектный менеджмент"																																			
2.5.1	Управление проектами в туристической индустрии	7		202	72	40		32																				202	72	6				6	СК-9	
2.5.2	Управление инвестиционной деятельностью предприятий туристической индустрии	7		202	72	32		14	26																			202	72	6				6	СК-10	
2.6	Модуль "Глобализация и информатизация"																																			
2.6.1	Внешнеэкономическая деятельность в туристической индустрии	7		108	52	20		10	22																			108	52	3				3	СК-11	
2.6.2	Информационные технологии в туристической индустрии		7	102	50	16	34																					102	50	3					3	СК-12
2.7	Модуль "Коммуникации на иностранном языке"																																			
2.7.1	Деловой иностранный язык		3,4	204	106			106								100	54	3	102	52	3													6	СК-13	
2.7.2	Профессионально ориентированный иностранный язык	6	5	216	122			122														108	54	3	108	68	3								6	СК-14
2.7.3	Страноведение на первом иностранном языке/Страноведение на втором иностранном языке		7	102	52	24			28																			102	52	3					3	СК-14
2.8	Модуль "Иностранный язык второй"																																			
2.8.1	Иностранный язык (2-й)	2	1	204	106			106		102	54	3	102	52	3																				6	СК-13
2.8.2	Деловой иностранный язык (2-й)	4	3	204	106			106								102	54	3	102	52	3														6	СК-13
2.8.3	Профессионально ориентированный иностранный язык (2-й)	6	5	216	122			122														108	54	3	108	68	3								6	СК-14

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович
" ____ " _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

И.В. Титович
" ____ " _____ 2021 г.

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, _____недель					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц			
2.9	Модуль "Учет, финансы и налоги"																																			
2.9.1	Бухгалтерский учет	5		108	52	26		26														108	52	3									3	СК-15		
2.9.2	Финансовое и налоговое сопровождение туристического бизнеса	5		108	52	26		26														108	52	3									3	СК-16		
2.10	Модуль "Конкурентоспособность"																																			
2.10.1	Бизнес-планирование / Экономическая стратегия организации		5	102	52	26		26														102	52	3									3	СК-17/СК-18		
2.10.2	Управление конкурентоспособностью предприятий туристической индустрии / Риск-менеджмент и антикризисное управление в туристической индустрии		6	102	52	26		26																	102	52	3						3	СК-19/СК-20		
2.11	Модуль "Коммуникационный менеджмент"																																			
2.11.1	Управление персоналом в туристической индустрии		7	102	52	26			26																			102	52	3				3	СК-21	
2.11.2	Реклама и связи с общественностью в туристической индустрии / Технологии продаж туристических услуг		7	102	52	26		26																				102	52	3				3	СК-22	
2.12	Основы управления интеллектуальной собственностью¹		7	94	34	22		12																				94	34	3				3	СК-23	
3.	Факультативные дисциплины			/188	/188	/10		/178					/10	/10		/36	/36		/36	/36		/72	/72		/34	/34										
3.1	Физическая культура			/70	/70			/70														/36	/36		/34	/34										
3.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)			/10	/10	/10							/10	/10																						
3.3	Практикум межкультурной коммуникации			/54	/54			/54								/36	/36		/18	/18																
3.4	Практикум межкультурной коммуникации на втором иностранном языке			/54	/54			/54											/18	/18		/36	/36													
4.	Дополнительные виды обучения			/566	/486	/58	/8	/410	/10	/174	/140		/182	/136		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34										
4.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350			/350		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34									УК-15	
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/2	/60	/34			/34					/60	/34																					УК-10	
4.3	Противодействие коррупции		/2	/54	/34	/24			/10				/54	/34																					СК-24	
4.4	Безопасность жизнедеятельности человека		/1	/102	/68	/34	/8	/26		/102	/68																								БПК-13	
Количество часов учебных занятий				7096	3298	1244	140	1426	488	1002	516	28	1014	458	28	1080	502	30	1008	460	28	1012	486	28	964	440	27	1014	436	30				199		
Количество часов учебных занятий в неделю										29			27			28			27			27			26			27								
Количество курсовых работ				4									1			1			1			1			1											
Количество экзаменов				29						4			5			4			4			4			5			3								
Количество зачетов				27						5			4			5			3			4			1			5								
IV. Учебные практики				V. Производственные практики						VI. Дипломное проектирование														VII. Итоговая аттестация												
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр			Неделя			Зачетных единиц			Государственный экзамен по специальности (специализации)																	
Ознакомительная		2	2	4	Организационно-технологическая		4	2	2	8			10			15			Защита дипломного проекта (дипломной работы) в ГЭК																	
					Управленческо-экономическая		6	4	5																											
					Преддипломная		8	10	15																											

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.7.2, 1.9.2, 1.10.2
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.3
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.9.2, 1.10.2
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	2.3.3
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.2

УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.4
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.1
УК-10	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	4.2
УК-11	Понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в информационном обществе	2.1.1
УК-12	Анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности	2.1.1
УК-13	Определять общие закономерности и локальные особенности эволюции экономических процессов и явлений, отраслей хозяйства и экономических институтов в странах с развитой рыночной системой и в Беларуси, выявлять потенциальные возможности использования отечественного и зарубежного историко-экономического опыта в практической деятельности	2.1.2
УК-14	Обладать научно обоснованным представлением об истоках формирования, развитии и современном статусе городского пространства, выявлять особенности воздействия исторически обусловленной городской среды на социально-экономические, административные, правовые, ментальные, культурные и иные аспекты жизнедеятельности	2.1.2
УК-15	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-8	Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь	1.8
БПК-9	Осуществлять основные функции управления деятельностью предприятия (организации) туристической индустрии	1.9.1, 1.9.2
БПК-10	Осуществлять исследование туристического рынка, формировать маркетинговую политику и стратегию, организовывать продажи и продвижение туристического продукта/услуги	1.9.3
БПК-11	Принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность и конкурентоспособность деятельности предприятия (организации) туристической индустрии	1.10.1, 1.10.2
БПК-12	Осуществлять комплексный анализ функционирования национального и международного туризма и обосновывать планы развития туристических дестинаций, разрабатывать мероприятия по управлению туристическими потоками	1.10.3
БПК-13	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровье и безопасные условия труда	4.4
СК-1	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.2.1
СК-2	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития	2.2.2
СК-3	Разрабатывать экскурсионные туры и программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов	2.3.1, 2.3.4
СК-4	Организовать деятельность объекта внутреннего туризма (в т.ч. агротуризма), разработать и продвигать уникальный туристический продукт	2.3.2, 2.3.4
СК-5	Формировать тур/туристический продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, применять новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	2.3.3, 2.3.4
СК-6	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры, межкультурного взаимодействия	2.4.1
СК-7	Воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	2.4.2
СК-8	Осуществлять коммуникации в письменной форме для решения профессиональных задач межличностного и межкультурного взаимодействия с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	2.4.3
СК-9	Осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристической деятельности, объектов туристической деятельности, применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме	2.5.1
СК-10	Рассчитывать и анализировать затраты-доходы деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывать инвестиционное управленческое решение	2.5.2
СК-11	Применять экономические методы во внешнеэкономической деятельности туристического предприятия, при внешних бизнес-коммуникациях	2.6.1
СК-12	Применять инновационные технологии и современное программное обеспечение в туристической индустрии	2.6.2
СК-13	Использовать эффективные методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран	2.7.1, 2.8.1, 2.8.2
СК-14	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач, переводить тексты	2.7.2, 2.7.3, 2.8.3
СК-15	Рассчитывать, учитывать и анализировать основные экономические показатели деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывать управленческое решение	2.9.1
СК-16	Планировать и контролировать финансовые показатели деятельности предприятия туристической индустрии, осуществлять налоговое сопровождение туристической деятельности	2.9.2

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А. Касперович
" ____ " _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

_____ И.В. Титович
" ____ " _____ 2021 г.

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-25 01 13 "Экономика и управление туристской индустрией" (специализация 1-25 01 13 01 "Экономика и управление туристской деятельностью"), регистрационный № _____

СК-17	Разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	2.10.1
СК-18	Обладать навыками разработки и оценки эффективности стратегии развития организации в условиях динамичности среды	2.10.1
СК-19	Обеспечивать осуществление деятельности туристического предприятия в условиях конкурентной борьбы	2.10.2
СК-20	Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности организации, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	2.10.2
СК-21	Организовывать работу исполнителей и свою, принимать решения в организации туристической деятельности, работать в команде, самообразовываться	2.11.1
СК-22	Продвигать туристический продукт на рынке с использованием современных технологий, использовать методы мониторинга рынка туристических услуг, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	2.11.2
СК-23	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.12
СК-24	Применять знания основных нормативных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 01 13 "Экономика и управление туристской индустрией".

¹При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента по туризму
Министерства спорта и туризма
Республики Беларусь

И.Н.Воронович
м.п.

2021 г.

Председатель УМО по экономическому образованию

В.Ю.Шутилин
м.п.

2021 г.

Председатель НМС по экономике и управлению туристической индустрией
О.В.Ежель

2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию

Протокол № ____ от _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

С.А.Касперович

2021 г.

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

И.В.Титович
м.п.

2021 г.

Эксперт-нормоконтролер

(подпись) (И.О.Фамилия)

2021г.