

УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.4
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.1
УК-10	Реализовывать педагогическую деятельность с учетом медицинских, психофизических, возрастных особенностей обучающихся, оценивать эффективность применения различных методик в образовательной деятельности в целях ее совершенствования	4.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-8	Понимать механизм и особенности функционирования национальной экономики, определять проблемы и перспективы ее развития	1.8
БПК-9	Осуществлять основные функции управления деятельностью предприятия (организации) туристической индустрии	1.9.1, 1.9.2
БПК-10	Осуществлять исследование туристического рынка, формировать маркетинговую политику и стратегию, организовывать продажи и продвижение туристического продукта/услуги	1.9.3
БПК-11	Принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность и конкурентоспособность деятельности предприятия (организации) туристической индустрии	1.10.1, 1.10.2
БПК-12	Осуществлять комплексный анализ функционирования национального и международного туризма и обновлять планы развития туристических дестинации, разрабатывать мероприятия по управлению туристическими потоками	1.10.3
БПК-13	Применять правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности, нормы охраны труда, знания основ рационального природопользования и энергосбережения для защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий и стихийных бедствий	4.4
СК-1	Определять общие закономерности и локальные особенности эволюции экономических процессов и явлений, отраслей хозяйства и экономических институтов в странах с развитой рыночной системой и в Беларуси, выявлять потенциальные возможности использования отечественного и зарубежного историко-экономического опыта в практической деятельности	2.1.1
СК-2	Обладать научно обоснованным представлением об истоках формирования, развитии и современном статусе городского пространства, выявлять особенности воздействия исторически обусловленной городской среды на социально-экономические, административные, правовые, ментальные, культурные и иные аспекты жизнедеятельности	2.1.1
СК-3	Применять формы, приемы, методы и законы интеллектуальной познавательной деятельности, логично и аргументировано обосновывать свою позицию	2.1.2
СК-4	Работать в команде, соблюдать и разрабатывать нормы делового общения, владеть навыками межличностной и групповой коммуникации и делового этикета	2.1.2
СК-5	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.2.1
СК-6	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития	2.2.2
СК-7	Организовать деятельность объекта внутреннего туризма (в т.ч. агроэкотуризма), разработать и продвигать уникальный туристический продукт	2.3.1
СК-8	Разрабатывать экскурсионные туры и программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов	2.3.2, 2.3.5
СК-9	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры, межкультурного взаимодействия	2.3.3
СК-10	Формировать тур/туристический продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, применять новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	2.3.4, 2.3.5
СК-11	Воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	2.4.1
СК-12	Осуществлять коммуникации в письменной форме для решения профессиональных задач межличностного и межкультурного взаимодействия с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	2.4.2
СК-13	Осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристической деятельности, объектов туристической деятельности, применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме	2.5.1
СК-14	Рассчитать и проанализировать затраты-доходы деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновать инвестиционное управленческое решение	2.5.2
СК-15	Применять экономические методы во внешнеэкономической деятельности туристического предприятия, при внешних бизнес-коммуникациях	2.6.1
СК-16	Применять инновационные технологии и современное программное обеспечение в туристической индустрии	2.6.2
СК-17	Использовать социокультурные нормы делового общения в поликультурном мире, использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности при переводе и реферировании профессионально ориентированных и научных текстов, выступлении с публичной речью, составлении деловой документации, ведении переговоров	2.7.1, 2.8.1, 2.8.2
СК-18	Понимать функциональные особенности письменных профессионально ориентированных текстов, в том числе научно-технического характера, готовить устные сообщения на профессиональные темы с использованием мультимедийных технологий, владеть навыками восприятия на слух иноязычной речи в естественном темпе с последующим выражением своего коммуникативного намерения по поводу услышанного на иностранном языке	2.7.2, 2.7.3, 2.8.3
СК-19	Рассчитать, учитывать и проанализировать основные экономические показатели деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	2.9.1
СК-20	Планировать и контролировать финансовые показатели деятельности предприятия туристической индустрии, осуществлять налоговое сопровождение туристической деятельности	2.9.2

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович

"__" _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

И.В. Титович

"__" _____ 2021 г.

СК-21	Разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	2.10.1
СК-22	Обладать навыками разработки и оценки эффективности стратегии развития организации в условиях динамичности среды	2.10.1
СК-23	Обеспечивать осуществление деятельности туристического предприятия в условиях конкурентной борьбы	2.10.2
СК-24	Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности организации, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	2.10.2
СК-25	Организовывать работу исполнителей и свою, принимать решения в организации туристической деятельности, работать в команде, самообразовываться	2.11.1
СК-26	Продвигать туристический продукт на рынке с использованием современных технологий, использовать методы мониторинга рынка туристических услуг, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	2.11.2
СК-27	Применять нормы международного и национального законодательства в процессе создания и реализации объектов интеллектуальной собственности	2.12
СК-28	Обладать знаниями о природе коррупции как социально-правового явления, причинах ее возникновения и развития, условиях, способствующих этому, а также владеть информацией о мерах, необходимых для ее предупреждения и пресечения	4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 01 13 Экономика и управление туристской индустрией

¹При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента по туризму
Министерства спорта и туризма
Республики Беларусь

_____ И.Н.Воронович
м.п. _____
_____ 2021 г.

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ В.Ю.Шутилин
м.п. _____
_____ 2021 г.

Председатель НМС по экономике и управлению туристической индустрией

_____ О.В.Ежель
_____ 2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию

Протокол № ____ от _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

_____ С.А.Касперович
_____ 2021 г.

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В.Титович
м.п. _____
_____ 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)
_____ 2021г.