

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

2021

Специализация 1-25 01 13 01 Экономика и управление туристской деятельностью

ЭКОНОМИСТ-МЕНЕДЖЕР

Срок обучения 4 года

Регистрационный №

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения:

– теоретическое обучение	О – учебная практика	/ – дипломное проектирование	= – каникулы
: – экзаменационная сессия	Х – производственная практика	// – итоговая аттестация	

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, __ недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.	Государственный компонент	15	9	3486	1548	678	106	492	272	596	322	16	840	372	23	590	230	16	338	150	9	506	232	13	616	242	17							94	
1.1	Социально-гуманитарный модуль 1																																		
1.1.1	Философия	1		144	76	40			36	144	76	4																				4	УК-8		
1.1.2	История		2	72	34	18			16				72	34	2																	2	УК-9		
1.1.3	Политология		2	72	34	16			18				72	34	2																	2	УК-7		
1.1.4	Социология		2	36	18	12			6				36	18	1																	1	УК-4		
1.2	Иностранный язык	2	1	324	150			150		108	68	3	216	82	6																	9	УК-3		
1.3	Информационные технологии	2	1	310	132	44	88			108	52	3	202	80	6																	9	УК-2		
1.4	Математический модуль																																БПК-1		
1.4.1	Высшая математика	2	1,3	328	148	74		74		114	58	3	120	56	3	94	34	3														9			
1.4.2	Теория вероятностей	3		120	58	28		30								120	58	3														3			
1.5	Модуль "Статистика и эконометрика"																																		
1.5.1	Статистика	4		216	86	42		44											216	86	6											6	БПК-2		
1.5.2	Эконометрика	5		120	68	34	18	16													120	68	3									3	БПК-3		
1.6	Модуль "Экономика 1"																																		
1.6.1	Экономическая теория	1		122	68	34			34	122	68	3																							

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, неделя				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.10	Модуль "Экономика 3"																																		
1.10.1	Экономика туристической индустрии	6	5	316	140	68		72														136	68	3	180	72	5							8	БПК-11
1.10.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Экономика туристической индустрии"			40																					40		1							1	УК-1,5,6, БПК-11
1.10.3	Геоэкономика туризма	6		180	72	40			32																180	72	5							5	БПК-12
2.	Компонент учреждения высшего образования	15	17	3832	1800	570	34	978	218	406	194	12	236	120	6	518	256	13	716	310	19	534	264	15	408	204	9	1014	452	30				104	
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2																																		
2.1.1	Культура информационного общества / Современная прикладная этика		3	72	34	16			18							72	34	2																2	УК-11/УК-12
2.1.2	Экономическая история / Городская цивилизация в Беларуси		3	72	34	16			18							72	34	2																2	УК-13/УК-14
2.2	Модуль "Организация и обеспечение бизнеса"																																		
2.2.1	Правовое обеспечение бизнеса	4		108	52	26			26										108	52	3													3	СК-1
2.2.2	Организация предпринимательской деятельности		4	108	52	26			26										108	52	3													3	СК-2
	Модули специализации 1-25 01 13 01 "Экономика и управление туристской деятельностью"																																		
2.3	Модуль "Организация туризма"																																		
2.3.1	Экскурсоведение	2		136	68	30		38					136	68	3																			3	СК-3
2.3.2	Технологии и организация внутреннего туризма		3	102	52	26		26								102	52	3																3	СК-4
2.3.3	Организация туризма и туроперейтинг	4		256	102	46		56											256	102	6													6	СК-5
2.3.4	Курсовая работа по учебной дисциплине "Организация туризма и туроперейтинг"			40															40		1													1	СК-5, УК-1,5,6
2.4	Модуль "Межкультурное разнообразие и профессиональное взаимодействие"																																		
2.4.1	География туризма	1		102	52	20		32		102	52	3																						3	СК-6
2.4.2	Памятники истории и культуры	1		108	52	26			26	108	52	3																						3	СК-7
2.4.3	Документационное обеспечение управления профессиональной деятельностью		1	94	36	14		22		94	36	3																						3	СК-8
	Модули дополнительных компетенций																																		
2.5	Модуль "Проектный менеджмент"																																		
2.5.1	Управление проектами в туристической индустрии	7		202	80	42		38																				202	80	6				6	СК-9
2.5.2	Управление инвестиционной деятельностью предприятий туристической индустрии	7		202	80	36		16	28																			202	80	6				6	СК-10
2.6	Модуль "Глобализация и информатизация"																																		
2.6.1	Внешнеэкономическая деятельность в туристической индустрии	7		108	52	20		10	22																			108	52	3				3	СК-11
2.6.2	Информационные технологии в туристической индустрии		7	102	50	16	34																					102	50	3				3	СК-12
2.7	Модуль "Коммуникации на иностранном языке"																																		
2.7.1	Деловой иностранный язык	3	4	238	120			120								136	68	3	102	52	3													6	СК-13
2.7.2	Профессионально ориентированный иностранный язык	6	5	244	122			122														108	54	3	136	68	3							6	СК-14
2.7.3	Страноведение на первом иностранном языке/Страноведение на втором иностранном языке		7	102	52	24			28																			102	52	3				3	СК-15
2.8	Модуль "Иностранный язык второй"																																		
2.8.1	Иностранный язык (2-й)		1,2	202	106			106		102	54	3	100	52	3																			6	СК-16, УК-3
2.8.2	Деловой иностранный язык (2-й)	3,4		238	120			120								136	68	3	102	52	3													6	СК-13
2.8.3	Профессионально ориентированный иностранный язык (2-й)	6	5	244	122			122														108	54	3	136	68	3							6	СК-14

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович

2021

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

И.В. Титович

2021

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц
2.9	Модуль "Учет, финансы и налоги"																																		
2.9.1	Бухгалтерский учет	5		108	52	26		26														108	52	3								3	СК-17		
2.9.2	Финансовое и налоговое сопровождение туристического бизнеса	5		108	52	26		26														108	52	3								3	СК-18		
2.10	Модуль "Планирование и конкурентоспособность"																																		
2.10.1	Бизнес-планирование / Экономическая стратегия организации		5	102	52	26		26														102	52	3								3	СК-19/СК-20		
2.10.2	Управление конкурентоспособностью предприятий туристической индустрии / Риск-менеджмент и антикризисное управление в туристической индустрии		6	136	68	34		34																	136	68	3					3	СК-21/СК-22		
2.11	Модуль "Коммуникационный менеджмент"																																		
2.11.1	Управление персоналом в туристической индустрии		7	102	52	26			26																				102	52	3		3	СК-23	
2.11.2	Реклама и связи с общественностью в туристической индустрии / Технологии продаж туристических услуг		7	102	52	26		26																					102	52	3		3	СК-24	
2.12	Основы управления интеллектуальной собственностью¹		7	94	34	22		12																				94	34	3			3	СК-25	
3.	Факультативные дисциплины			/188	/188	/10		/178					/10	/10		/36	/36		/36	/36		/72	/72		/34	/34									
3.1	Физическая культура			/70	/70			/70														/36	/36		/34	/34									
3.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)			/10	/10	/10							/10	/10																					
3.3	Практикум межкультурной коммуникации			/54	/54			/54								/36	/36		/18	/18															
3.4	Практикум межкультурной коммуникации на втором иностранном языке			/54	/54			/54											/18	/18		/36	/36												
4.	Дополнительные виды обучения			/566	/486	/58	/8	/410	/10	/174	/140		/128	/102		/72	/72		/68	/68		/90	/70		/34	/34									
4.1	Физическая культура		/1-6	/350	/350			/350		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/36	/36		/34	/34								УК-15	
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/2	/60	/34			/34					/60	/34																				УК-10	
4.3	Противодействие коррупции		/5	/54	/34	/24		/10													/54	/34												СК-26	
4.4	Безопасность жизнедеятельности человека		/1	/102	/68	/34	/8	/26		/102	/68																							БПК-13	
Количество часов учебных занятий				7318	3348	1248	140	1470	490	1002	516	28	1076	492	29	1108	486	29	1054	460	28	1040	496	28	1024	446	26	1014	452	30			198		
Количество часов учебных занятий в неделю										29			29			27			27			28			26			28							
Количество курсовых работ				4												1			1			1			1										
Количество экзаменов				30						4			5			4			5			4			5			3							
Количество зачетов				26						5			4			5			2			4			1			5							
IV. Учебные практики				V. Производственные практики					VI. Дипломное проектирование														VII. Итоговая аттестация												
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр			Неделя			Зачетных единиц			1. Государственный экзамен по специальности, специализации 2. Защита дипломной работы в ГЭК																
Ознакомительная		2	2	3	Организационно-технологическая	4	2	3	8			10			15																				
					Управленческо-экономическая	6	4	6																											
					Преддипломная	8	10	15																											

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.7.2, 1.9.2, 1.10.2, 2.3.4
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.2, 2.8.1
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.4
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.9.2, 1.10.2, 2.3.4
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.9.2, 1.10.2, 2.3.4
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.1
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.2
УК-10	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	4.2
УК-11	Понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека в информационном обществе	2.1.1
УК-12	Анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности	2.1.1
УК-13	Определять общие закономерности и локальные особенности эволюции экономических процессов и явлений, отраслей хозяйства и экономических институтов в странах с развитой рыночной системой и в Беларуси, выявлять потенциальные возможности использования отечественного и зарубежного историко-экономического опыта в практической деятельности	2.1.2
УК-14	Обладать научно обоснованным представлением об истоках формирования, развитии и современном статусе городского пространства, выявлять особенности воздействия исторически обусловленной городской среды на социально-экономические, административные, правовые, ментальные, культурные и иные аспекты жизнедеятельности	2.1.2
УК-15	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики, осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-8	Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь	1.8
БПК-9	Осуществлять основные функции управления деятельностью предприятия (организации) туристической индустрии, организовывать работу исполнителей с учетом социальной политики государства	1.9.1, 1.9.2
БПК-10	Осуществлять исследование туристического рынка, формировать маркетинговую политику и стратегию, организовывать продажи и продвижение туристического продукта/услуги	1.9.3
БПК-11	Принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность и конкурентоспособность деятельности предприятия (организации) туристической индустрии	1.10.1, 1.10.2
БПК-12	Осуществлять комплексный анализ функционирования национального и международного туризма и обосновывать планы развития туристических дестинаций, разрабатывать мероприятия по управлению туристическими потоками	1.10.3
БПК-13	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.4
СК-1	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.2.1
СК-2	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать ее результаты	2.2.2
СК-3	Разрабатывать экскурсионные туры и программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов, осуществлять эффективную организацию сервиса размещения, питания, развлечения, оздоровления, экскурсионно-сопроводительного, социокультурного и транспортного обслуживания туристов	2.3.1
СК-4	Организовывать деятельность объекта внутреннего туризма (агротуризма), разрабатывать и продвигать уникальный туристический продукт	2.3.2
СК-5	Формировать тур/туристический продукт, используя современные информационные компьютерные технологии, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, применять новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов	2.3.3, 2.3.4
СК-6	Ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристической индустрии, давать характеристику отдельных элементов природной среды; осуществлять географический анализ природных, социально-экономических ресурсов, оценку туристических ресурсов	2.4.1
СК-7	Воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	2.4.2
СК-8	Осуществлять коммуникации в письменной форме для решения профессиональных задач межличностного и межкультурного взаимодействия с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	2.4.3
СК-9	Осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в туристической деятельности, объектов туристической деятельности, применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме	2.5.1
СК-10	Рассчитывать и анализировать затраты-доходы деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя, обосновывать инвестиционное управленческое решение	2.5.2
СК-11	Применять экономические методы во внешнеэкономической деятельности туристического предприятия при внешних бизнес-коммуникациях	2.6.1
СК-12	Применять инновационные технологии и современное программное обеспечение в туристической индустрии	2.6.2
СК-13	Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран	2.7.1, 2.8.2
СК-14	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности, применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач	2.7.2, 2.8.3
СК-15	Использовать социокультурные нормы делового общения в поликультурном мире, использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности при выступлении с публичной речью, составлении деловой документации, ведении переговоров	2.7.3
СК-16	Делать устные сообщения на профессиональные темы с использованием мультимедийных технологий, воспринимать на слух иноязычную речь в естественном темпе с последующим выражением своего коммуникативного намерения по поводу услышанного на иностранном языке	2.8.1
СК-17	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности организаций государственного и реального секторов экономики	2.9.1
СК-18	Планировать и контролировать финансовые показатели деятельности предприятия туристической индустрии, осуществлять налоговое сопровождение туристической деятельности	2.9.2

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

С.А. Касперович

2021

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

И.В. Титович

2021

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-19	Разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий, направлений деятельности, продуктов и оценивать их эффективность	2.10.1
СК-20	Разрабатывать и оценивать эффективность стратегии развития организации в условиях динамичности среды	2.10.1
СК-21	Разрабатывать систему управления конкурентоспособностью, на основе конкурентного анализа обосновывать конкурентную стратегию туристического предприятия на конкретных рынках или сегментах, принимать управленческие решения по повышению его конкурентоспособности	2.10.2
СК-22	Разрабатывать эффективную антикризисную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристической индустрии; применять организационно-правовые, финансово-управленческие механизмы и современные технологии антикризисного управления организацией; проводить финансовое оздоровление предприятий	2.10.2
СК-23	Управлять поведением персонала организации на основе современных технологий, мотивации и оценки деятельности	2.11.1
СК-24	Продвигать туристический продукт на рынке с использованием современных технологий, использовать методы мониторинга рынка туристических услуг, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей	2.11.2
СК-25	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.12
СК-23	Применять знания основных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 01 13 "Экономика и управление туристской индустрией".

При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности (специализации) учебная дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Директор Департамента по туризму
Министерства спорта и туризма
Республики Беларусь

И.Н.Воронович
М.П.

2021

Председатель УМО по экономическому образованию

В.Ю.Шутилин
М.П.

2021

Председатель НМС по экономике и управлению туристической индустрией

О.В.Ежель

2021

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию

Протокол № _____ от _____ 2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального
образования Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович

2021

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

И.В.Титович

М.П.

2021

Эксперт-нормоконтролер

Т.А.Богомья

2021