

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, составление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.3
УК-2	Самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства	1.3, 2.1.4
УК-3	Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода	2.1.2
УК-4	Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности	1.1.1, 1.1.2, 1.1.3
УК-5	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	3.1
УК-6	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.1
УК-7	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.2
УК-8	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач	4.3
УПК-1	Быть способным к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств	1.1.1, 2.1.3
УПК-2	Владеть профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи	1.1.2
УПК-3	Владеть знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности	1.1.3, 1.2.1, 2.3.1.3, 2.3.2.3
УПК-4	Владеть современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в инновационной профессиональной деятельности	1.1.3, 2.2, 2.3.1.3, 2.3.2.3
УПК-5	Знать сущность облачных технологий, технологии распределенного реестра, особенности технологии блокчейн, работать с удаленными сервисами Интернет, с локальными сетевыми ресурсами и распределенной базой данных	1.2.2
СК-1	Владеть знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров	2.1.2
СК-2	Обладать знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов	2.2
СК-3	Уметь осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения	2.2
СК-4	Уметь формировать, обрабатывать и анализировать базы данных для решения практических инновационных бизнес-задач в условиях неопределенности	2.1.1, 2.1.4, 2.3.1.3, 2.3.2.3
СК-5	Быть способным готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению инновационными товарными системами	2.1.3
СК-6	Анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия инновационных управленческих решений	2.3.1.1, 2.3.2.1
СК-7	Обладать навыками консультирования заказчиков по вопросам экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, их упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации	2.3.1.2, 2.3.2.2
СК-8	Быть способным проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности	2.2, 2.3.1.2, 2.3.2.2
СК-9	Уметь обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы	2.3.1.2, 2.3.2.2
СК-10	Уметь осуществлять экономический эксперимент и интерпретировать его результаты, быть способным использовать инструментарий поведенческой экономики в практической и научно-исследовательской деятельности	2.3.1.1
СК-11	Оценивать эффективность научного обоснования и внедрения брендинга в организации	2.3.1.1, 2.3.2.1
СК-12	Владеть инновационным инструментарием разработки политики привлечения клиентов и моделирования взаимоотношений	2.3.2.1

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 80 07 "Товароведение и экспертиза товаров".

¹ Общеобразовательные дисциплины "Философия и методология науки", "Основы информационных технологий", "Иностранный язык" изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин "Философия и методология науки" и "Иностранный язык" завершаются сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины "Основы информационных технологий" - кандидатского зачета.

СОГЛАСОВАНО

Министр антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

_____ В.В.Колтович
М.П.

_____ 2019 г.

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ В.Н.Шимов
М.П.

_____ 2019 г.

Председатель НМС по товароведению и экспертизе товаров

_____ Н.В.Шутилина
_____ 2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович
_____ 2019 г.

Проректор по научно-методической работе

Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

_____ И.В.Титович
М.П.

_____ 2019 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ Е.В.Венгурова
_____ 2019 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО

Протокол № ____ от _____ 20__ г.