

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь
_____ И.А.Старовойтова
м.п.
_____ 2019 г.
Регистрационный № _____

Специальность 1-25 80 09 Коммерция
Профилизация Коммерция на потребительском рынке

Степень магистр
Срок обучения 1 год

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

Обозначения: ☐ – теоретическое обучение ☒ – практика ☐ // – итоговая аттестация
☐ : – экзаменационная сессия ☐ / – магистерская диссертация ☐ = – каникулы

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам						Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 10 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
1.	Государственный компонент			756	192	96	30	12	54	432	108	12	324	84	9	
1.1	Модуль "Теоретическая экономика "															
1.1.1	Микроэкономический анализ и политика		1	108	36	18			18	108	36	3				УК-4, УПК-1
1.1.2	Макроэкономический анализ и политика	2		108	48	24			24				108	48	3	УК-4, УПК-2
1.2	Модуль "Концептуальные основы коммерции"															
1.2.1	Модели и стратегии развития бизнеса	1		108	36	18		12	6	108	36	3				УК-2, 3, УПК-3
1.2.2	Коммерция в цифровой экономике		2	108	36	18	12		6				108	36	3	УК-8, УПК-4
1.3	Модуль "Информационные технологии в коммерции"															УК-5, УК-8
1.3.1	Сетевые и облачные технологии в коммерции		1	108	36	18	18			108	36	3				
1.4	Модуль "Научно-исследовательская работа"															УК-1, 2
1.4.1	Научно-исследовательский семинар		1	108						108		3				
1.4.2	Курсовая работа			108									108		3	
2.	Компонент учреждения высшего образования			972	348	160	28	72	88	648	228	18	324	120	9	
2.1	Модуль "Торговый бизнес в конкурентной среде"															
2.1.1	Бизнес-группы в современном торговом бизнесе	1		108	44	22			22	108	44	3				СК-1
2.1.2	Бизнес-проектирование	1		216	62	24		22	16	216	62	6				СК-2
2.1.3	Количественные методы анализа в бизнесе		1	108	36	18	18			108	36	3				СК-4, УК-2
2.1.4	Деловые коммуникации в бизнесе		2	108	36	18		10	8				108	36	3	СК-3
2.2	Модуль "Товарная политика"															СК-5
2.2.1	Управление закупками	1		108	44	20		12	12	108	44	3				
2.3	Модули по выбору															
2.3.1	Модуль 1 "Коммерческий потенциал торгового бизнеса"															
2.3.1.1	Брендовая политика		1	108	42	22		8	12	108	42	3				СК-6
2.3.1.2	Кадровый потенциал организации		2	108	36	18			18				108	36	3	СК-7
2.3.1.3	Оценка стоимости бизнеса	2		108	48	18	10	20					108	48	3	СК-8
2.3.2	Модуль 2 "Механизм принятия и реализации решений"															
2.3.2.1	Политика привлечения клиентов		1	108	42	16		26		108	42	3				СК-9
2.3.2.2	Обоснование решений и управление изменениями		2	108	36	18			18				108	36	3	СК-10
2.3.2.3	Риск-менеджмент	2		108	48	18	10	10	10				108	48	3	СК-11
3.	Факультативные дисциплины															
3.1	Педагогика и психология высшего образования		/1	/108	/56	/20			/36	/108	/56	/3				УК-5
4.	Дополнительные виды обучения															
4.1	Философия и методология науки ¹	/2		/240	/104	/60			/44	/120	/52		/120	/52	/6	УК-6
4.2	Иностранный язык ¹	/2	/1	/220	/140			/140		/110	/70	/3	/110	/70	/3	УК-7
4.3	Основы информационных технологий ¹		/1	/108	/72	/36	/36			/108	/72	/				

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.4
УК-2	Самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства	1.2.1, 1.4, 2.1.3
УК-3	Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода	1.2.1
УК-4	Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности	1.1.1, 1.1.2
УК-5	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	1.3, 3.1
УК-6	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.1
УК-7	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	4.2
УК-8	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач	1.2.2, 1.3, 4.3
УПК-1	Быть способным анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1
УПК-2	Уметь анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Быть способным выявлять основные закономерности и тенденции развития экономики и бизнеса, применять методы прогнозирования, использовать программное обеспечение для построения моделей развития	1.2.1
УПК-4	Уметь разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг	1.2.2
СК-1	Уметь анализировать и создавать инновационные экономические механизмы и стимулы достижения желаемых целей в конкурентной среде	2.1.1
СК-2	Уметь применять современные методы моделирования бизнес-процессов организации как основу их оптимизации	2.1.2
СК-3	Уметь использовать коммуникационный инструментарий в инновационной и научно-исследовательской деятельности	2.1.4
СК-4	Уметь формировать, обрабатывать и анализировать базы данных для решения практических бизнес-задач в условиях неопределенности	2.1.3
СК-5	Уметь анализировать развитие экономики и ее отдельных отраслей, обосновывать и оценивать результаты регулирующего воздействия и принятых бизнес-решений	2.2
СК-6	Быть способным оценивать эффективность научного обоснования и внедрения брендинга в организации	2.3.1.1
СК-7	Уметь анализировать особенности и специфику формирования кадрового потенциала и быть способным к выбору эффективных методов управления трудовыми ресурсами	2.3.1.2
СК-8	Уметь анализировать ситуацию на рынке и научно-обоснованно выбирать наиболее эффективный метод оценки стоимости бизнеса	2.3.1.3
СК-9	Владеть инновационным инструментарием разработки политики привлечения клиентов и моделирования взаимоотношений	2.3.2.1
СК-10	Уметь анализировать экономическую информацию и разрабатывать варианты инновационных бизнес-решений на основе критериев социально-экономической эффективности	2.3.2.2
СК-11	Уметь идентифицировать, анализировать и оценивать риски, разрабатывать стратегию управления ими	2.3.2.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-25 80 09 "Коммерция".

В рамках специальности 1-25 80 09 "Коммерция" могут быть реализованы следующие профилизации: **Коммерция на потребительском рынке, Коммерция на внешних рынках, Коммерция в цифровой экономике, Коммерция на рынке ресторанных услуг и др.**

¹ **Общеобразовательные дисциплины "Философия и методология науки", "Основы информационных технологий", "Иностранный язык" изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин "Философия и методология науки" и "Иностранный язык" завершаются сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины "Основы информационных технологий" - кандидатского зачета.**

СОГЛАСОВАНО

Министр антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

_____ В.В.Колтович
_____ М.П.
_____ 2019 г.

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ В.Н.Шимов
_____ М.П.
_____ 2019 г.

Председатель НМС по коммерческой деятельности

_____ **А.И.Ерчак**
_____ 2019 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович
_____ 2019 г.

Проректор по научно-методической работе

Государственного учреждения образования
"Республиканский институт высшей школы"
_____ М.П.

_____ И.В.Титович
_____ 2019 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ Е.В.Венгурова
_____ 2019 г.