

СК-21	Выбирать эффективные коммуникации для привлечения и удержания внимания целевой аудитории в различных сферах бизнеса, в том числе на международном уровне	2.10.1
СК-22	Формировать имидж организации для повышения ее деловой репутации	2.1.1, 2.10.2
СК-23	Организовывать и вести социально-ответственный бизнес в сфере производства и услуг, управлять проектной деятельностью организаций, используя инновации и антикризисные технологии	2.11.1
СК-24	Организовывать и вести бизнес в интернет-среде, управлять интернет-проектами, используя инновационные технологии и интернет-маркетинг на электронных рынках	2.11.2

СОГЛАСОВАНО

Председатель УМО по образованию в области управления
В.В.Данилович

Председатель НМС по бизнес-управлению
С.Ю.Кричевский

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
С.А.Касперович

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования
"Республиканский институт высшей школы"
И.В.Титович

Эксперт-нормоконтролер
Ю.М.Лавринович

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области управления
Протокол № 1 от 24.02.2021