

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, 16 недель					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц	
1.8	Национальная экономика Беларуси	4		122	64	32				32								122	64	3														3	БПК-8	
1.9	Модуль "Логистика и управление цепями поставок"																																			
1.9.1	Теория логистики		2	108	48	24						108	48	3																			3	БПК-9		
1.9.2	Управление цепями поставок	4	3	216	106	50	20	36							108	50	3	108	56	3													6	БПК-10		
1.9.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление цепями поставок"			40														40		1													1	УК-1, БПК-10		
1.10	Модуль "Управление логистической инфраструктурой"																																			
1.10.1	Транспортная логистика	4		108	66	34	16	16										108	66	3													3	БПК-11		
1.10.2	Логистика складирования	5		216	92	46	20	26													216	92	6										6	БПК-12		
1.10.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Логистика складирования"			40																	40		1										1	УК-1, БПК-12		
1.11	Модуль "Управление запасами"																																			
1.11.1	Управление запасами	7	6	310	144	70	20	54																108	64	3	202	80	6				9	БПК-13		
1.11.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление запасами"			40																							40		1				1	УК-1, БПК-13		
2.	Компонент учреждения высшего образования	14	17	3578	1712	824	168	634	86	418	194	12	108	52	3	504	256	14	288	138	8	720	330	20	756	390	21	784	352	23			101			
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2																																			
2.1.1	Логика/ Культура информационного общества		3	72	34	16			18						72	34	2																	2	СК-1/ СК-2	
2.1.2	Экономическая история/ Городская цивилизация в Беларуси		4	72	34	16			18									72	34	2														2	СК-3/ СК-4	
2.2	Модуль "Организация и обеспечение бизнеса"																																			
2.2.1	Правовое обеспечение бизнеса	1		108	52	26			26	108	52	3																						3	СК-5	
2.2.2	Менеджмент и предпринимательство	1		108	52	28			24	108	52	3																						3	СК-6, УК-6	
2.3	Модуль "Промышленный сервис и упаковка продукции"																																			
2.3.1	Тара и упаковка товаров	1		108	56	20	24	12		108	56	3																						3	СК-7	
2.3.2	Промышленный сервис		2	108	52	26			26				108	52	3																			3	СК-8	
2.4	Модуль "Принятие решений в логистике"																																			
2.4.1	Логистический менеджмент	3		108	66	34			32						108	66	3																	4	СК-9, УК-5	
2.4.2	Информационные технологии и системы в логистике		3	108	52	26			26						108	52	3																	3	СК-10	
2.5	Модуль "Маркетинг"																																			
2.5.1	Маркетинг/ Маркетинг взаимоотношений	5		108	68	34			34												108	68	3											3	СК-11/ СК-12	
2.5.2	Исследования в логистике	6	5	216	104	52	22	30													108	42	3	108	62	3								6	СК-13	
2.6	Модуль "Управление закупочными и производственными процессами в логистике"																																			
2.6.1	Закупочная логистика	6	5	324	134	68	22	44													108	52	3	216	82	6								9	СК-14	
2.6.2	Производственная логистика		6	108	68	38			30															108	68	3								3	СК-15	

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
С.А. Касперович
" " 2021 г.

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической работе Государственного
учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"
И.В. Титович
" " 2021 г.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-8	Понимать механизм и особенности функционирования национальной экономики, определять проблемы и перспективы ее развития	1.8
БПК-9	Оперировать основными понятиями и принципами логистики, использовать элементы методологии логистики для построения логистических систем на микро- и макроуровне	1.9.1
БПК-10	Применять современные методы управления и координации цепями поставок	1.9.2,1.9.3
БПК-11	Использовать принципы логистики в управлении транспортной деятельностью; осуществлять транспортные операции с учетом оптимизации логистических процессов	1.10.1
БПК-12	Использовать методы оценки эффективности складских бизнес-процессов при создании складских систем и их инфраструктуры	1.10.2, 1.10.3
БПК-13	Использовать принципы проектирования систем управления запасами и уметь количественно обосновывать параметры управления запасами в звеньях логистической цепи	1.11.1,1.11.2
БПК-14	Обладать научно обоснованным представлением об истоках формирования, развитии и современном статусе городского пространства, выявлять особенности воздействия исторически обусловленной городской среды на социально-экономические, административные, правовые, ментальные, культурные и иные аспекты жизнедеятельности	4.4
СК-1	Быть способным логично и аргументировано обосновать свою позицию	2.1.1
СК-2	Понимать специфику и закономерности развития культуры информационного общества, основные типы культур и их специфику	2.1.1
СК-3	Определять общие закономерности и локальные особенности эволюции экономических процессов и явлений, отраслей хозяйства и экономических институтов в странах с развитой рыночной системой и в Беларуси, выявлять потенциальные возможности использования отечественного и зарубежного историко-экономического опыта в практической деятельности	2.1.2
СК-4	Обладать научно обоснованным представлением об истоках формирования, развитии и современном статусе городского пространства, выявлять особенности воздействия исторически обусловленной городской среды на социально-экономические, административные, правовые, ментальные, культурные и иные аспекты жизнедеятельности	2.1.2
СК-5	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.2.1
СК-6	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации; владеть современными техниками принятия управленческих решений; оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации	2.2.2
СК-7	Использовать профессиональные знания о таре и упаковке, основных направлениях развития упаковочной индустрии в системе логистических операций	2.3.1
СК-8	Использовать основные понятия и принципы реализации промышленного сервиса в системе логистики	2.3.2
СК-9	Осуществлять оперативное планирование и управление деятельностью структурных подразделений служб логистики и цепей поставок	2.4.1
СК-10	Использовать информационные технологии и системы для решения логистических задач	2.4.2
СК-11	Определять основные направления деятельности и сферу ответственности маркетинга, формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности	2.5.1
СК-12	Осуществлять маркетинговую деятельность в соответствии со сферой её ответственности, сформулировать цели и задачи маркетинга в условиях развития прямых длительных взаимоотношений между продавцами и покупателями товаров	2.5.1
СК-13	Использовать методы сбора и анализа информации для принятия оптимальных решений по управлению спросом и материальными потоками в логистике	2.5.2
СК-14	Применять принципы логистики для организации закупочной деятельности предприятия; иметь навыки расчета параметров функционирования закупочной логистики и ранжирования материальных ресурсов	2.6.1
СК-15	Осуществлять мероприятия по сокращению производственного логистического цикла и оптимизации затрат на производство	2.6.2
СК-16	Применять методы выбора и обоснования структуры логистических каналов распределения товаров	2.7.1
СК-17	Использовать методы и приемы контроллинга в логистических системах и цепях поставок	2.7.2
СК-18	Понимать социально-экономическую природу организации (предприятия), его функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия)	2.8.1
СК-19	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности	2.8.2
СК-20	Анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную отчетную информацию, использовать ее для планирования, прогнозирования, контроля и управления	2.9.1
СК-21	Использовать принципы рационального построения финансовых потоков и методы оценки источников финансирования в логистических системах.	2.9.2
СК-22	Диагностировать эффективные коммуникации для привлечения и удержания внимания целевой аудитории и потребителей товаров и услуг в различных сферах бизнеса, в том числе на международном уровне, применять коммуникации в бизнесе для обоснования управленческих решений	2.10.1
СК-23	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения бизнес задач и организации бизнес-процессов, ведения переговоров, межличностного и межкультурного взаимодействия	2.10.2
СК-24	Осуществлять контроль над процессами формирования затрат в организации; применять экономико-математические методы для оценки, анализа, планирования и калькулирования затрат	2.11.1
СК-25	Применять методы, стратегии и тактики ценообразования и формировать эффективную ценовую политику	2.11.2
СК-26	Осуществлять управленческие решения при организации мультимодальных перевозок с целью обеспечения высокого уровня транспортного обслуживания	2.12.1
СК-27	Осуществлять управление и контроль управленческих решений при проведении международных транспортных операций	2.12.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
СК-28	Принимать решения по оценке экономической эффективности логистических операций с учетом конъюнктуры мировых рынков и требований потребителей	2.12.2
СК-29	Использовать знания в области управления взаимоотношениями с клиентами и практические навыки применения автоматизированных систем управления с клиентами	2.13.1
СК-30	Осуществлять исследование поведения покупателей на рынке, отслеживать и анализировать его изменение под влиянием различных факторов	2.13.1
СК-31	Использовать современные коммуникационно-информационные технологии для решения инновационных и прикладных задач в профессиональной деятельности	2.13.2
СК-32	Осуществлять управление и контроль организации торговых и технологических процессов с целью наиболее эффективного использования ресурсов торговых сетей и систем	2.13.2
СК-33	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.14
СК-34	Обладать знаниями о природе коррупции как социально-правового явления, причинах ее возникновения и развития, условиях, способствующих этому, а также владеть информацией о мерах, необходимых для ее предупреждения и пресечения	4.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-26 02 05 Логистика

При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности учебная дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования или дисциплины по выбору.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра промышленности
Республики Беларусь

_____ А.С.Огородников
м.п.

_____ 2021 г.

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ В.Ю.Шутилин
м.п.

_____ 2021 г.

Председатель НМС по маркетингу и логистике

_____ В.С.Протасеня
_____ 2021 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию

Протокол № ____ от _____ 2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

_____ 2021 г.

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В.Титович
м.п.

_____ 2021 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ (И.О.Фамилия)

_____ 2021 г.