

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 1-26 80 04 Менеджмент

Профилизация: Инновационный менеджмент

Регистрационный № _____

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

⌋ – экзаменационная сессия / – магистерская диссертация = – каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам												Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 3 недели					
										Всего часов	Аул. часов	Зач. единиц	Всего часов	Аул. часов	Зач. единиц	Всего часов	Аул. часов	Зач. единиц	Всего часов	Аул. часов	Зач. единиц			
1.	Государственный компонент			884	238	119		119		680	170	18	204	68	6									
1.1	Модуль "Управление-1"																							
1.1.1	Управление проектами	1		204	68	34		34		204	68	6												УК-3, УК-4, УПК-2, УПК-3
1.2	Модуль "Управление-2"																							
1.2.1	Стратегический менеджмент	1		204	68	34		34					204	68	6									УК-2, УК-3
1.2.2	Маркетинговые исследования	1		204	68	34		34		204	68	6												УПК-1
1.3	Модуль "Исследовательский семинар-1"																							
1.3.1	Методология научных исследований		1	136	34	17		17		136	34	3												УК-1, УК-4, УК-5
1.3.2	Научно-исследовательская работа		1	136						136		3												УК-1, УК-4, УК-5
2.	Компонент учреждения образования			2660	1022	407	10	409		436	188	12	904	274	24	1104	344	30	216	72	6			
2.1	Модуль "Инновации-1"							526																
2.1.1	Инновационные системы и инфраструктуры		3	110	52	34										110	52	3						СК-1
2.1.2	Управление инновационными процессами	3		110	52	34		18								110	52	3						СК-2
2.1.3	Инновации на рынке труда		3	102	34	17		17								102	34	3						СК-3
2.2	Модуль "Управление-3"																							
2.2.1	Управление рисками в инновационной деятельности	3		110	52	34		18								110	52	3						СК-4
2.2.2	Управление интеллектуальной собственностью	3		110	52	34		18								110	52	3						СК-5
2.3	Модуль "Предпринимательская деятельность"																							
2.3.1	Предпринимательство	2		216	68	34		34					216	68	6									СК-6
2.3.2	Законодательство в бизнесе		1	102	34	17		17		102	34	3												СК-11
2.4	Модуль "Коммерциализация инноваций"																							
2.4.1	Коммерциализация инноваций	1		116	52	34		18		116	52	3												СК-7
2.4.2	Государственно-частное партнерство		1	102	34	17		17		102	34	3												СК-12
2.4.3	Инновации и логистика	1		116	34	16	10	8		116	68	3												СК-9
2.5	Модуль "Инновации - 2"																							
2.5.1	Теория и технологии инноваций	2		102	34	17		17					102	34	3									СК-10
2.5.2	Управление инвестициями в инновационной деятельности		2	116	52	34		18					116	52	3									СК-23
2.5.3	Психология управления	2		116	52	34		18					116	52	3									СК-13
2.5.4	Международная торговая политика		2	116	68	34		34					116	68	3									СК-8
2.6	Модуль "Исследовательский семинар-2"																							
2.6.1	Научно-исследовательская работа		2,3	392									136		3	256		6						СК-14
2.6.2	Курсовая работа по дисциплине по выбору		2	103									102		3									СК-15
2.7	Модуль по выбору магистранта			522	174	17		157								306	102	9	216	72	6			
2.7.1	Международная инновационная деятельность																							
2.7.1.1	Иностранный язык (специальная лексика) 1		3	102	34			34								102	34	3						СК-16
2.7.1.2	Инновационная деятельность в зарубежных странах		3	102	34	17		17								102	34	3						СК-17
2.7.1.3	Деловой иностранный язык 1		3	102	34			34								102	34	3						СК-18
2.7.1.4	Иностранный язык (специальная лексика) 2		4	108	36			36											108	36	3			СК-16
2.7.1.5	Деловой иностранный язык 2	4		108	36			36											108	36	3			СК-18
2.7.2	Прикладные методы управления инновационной деятельностью																							
2.7.2.1	Прикладная эконометрика в бизнесе 1		3	102	34	16	18									102	34	3						СК-19
2.7.2.2	Экспертные и количественные методы в управлении 1		3	102	34	16	18									102	34	3						СК-20
2.7.2.3	Работа с базами данных		3	102	34	10	24									102	34	3						СК-22
2.7.2.4	Прикладная эконометрика в бизнесе 2		4	108	36	16	18												108	36	3			СК-19
2.7.2.5	Экспертные и количественные методы в управлении 2	4		108	36	16	18												108	36	3			СК-21
3.	Факультативные дисциплины																							
3.1	PR		/1	/36	/24	/10		/14																
3.2	Иностранный язык второй		/1	/108	/68			/68																
4.	Дополнительные виды обучения																							
4.1	Философия и методология науки	/2		/240	/104	/52		/52																
4.2	Иностранный язык	/2		/420	/140			/140																
4.3	Основы информационных технологий		/1	/108	/72	/18	/54																	
Количество часов учебных занятий				3544	1116	526	10	528		1116	358	30	1108	342	30	1104	344	30	216	72	6			
Количество часов учебных занятий в неделю										21			20			20			24					
Количество курсовых работ				1									1											
Количество экзаменов				12						5			3			3			1					

Количество зачетов	15						4	4	6	1	
--------------------	----	--	--	--	--	--	---	---	---	---	--

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации
Производственная	4	4	6	4	12	18	

VI. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-1	Быть способным совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, строить траекторию профессионального развития	1.3.1, 1.3.2
УК-2	Быть способным направлять деятельность организации для достижения ее целей	1.2.1.
УК-3	Быть способным выстраивать межличностные коммуникации, формировать команду и быть лидером командной работы	1.1.1, 1.2.1
УК-4	Быть способным анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию, работать в условиях неопределенности	1.1.1, 1.3.1, 1.3.2
УК-5	Быть способным проводить сравнительный анализ передовых достижений в области менеджмента и использовать его результаты в практической деятельности	1.3.1, 1.3.2
УК-6	Быть способным анализировать информацию на всех уровнях управления, принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность	1.1.-2.7.
УПК-1	Быть способным проводить маркетинговый анализ и аудит и разрабатывать эффективные бизнес-модели	1.2.2
УПК-2	Быть способным делегировать полномочия, распределять задачи и ответственность между исполнителями для обеспечения эффективной работы организации	1.1.1
УПК-3	Обладать знаниями по использованию методов проект-менеджмента	1.1.1
СК-1	Обладать знаниями инфраструктуры инновационной деятельности и быть способным управлять ее формированием	2.1.1
СК-2	Быть способным определять сферы применения инновационных идей и технологических разработок и уметь их реализовывать	2.1.2
СК-3	Быть способным анализировать рынок труда и применять социальные инновации в практической деятельности	2.1.3.
СК-4	Быть способным оценивать эффективность инвестиционных решений в инновационной деятельности и принимать решения, направленные на снижение уровня риска	2.2.1.
СК-5	Быть способным управлять разработкой и проведением мероприятий по охране и защите интеллектуальной собственности	2.2.2
СК-6	Быть способным выбирать формы предпринимательской деятельности и организовывать процесс предпринимательства	2.3.1.
СК-7	Быть способным выводить инновационные разработки на рынок	2.4.1.
СК-8	Обладать знаниями правовых норм международного взаимодействия, быть способным учитывать фактор экономической эффективности международной деятельности при реализации программ и проектов и быть способным использовать инструменты внешнеэкономической деятельности	2.5.4.
СК-9	Быть способным использовать мировой опыт в области логистики, осуществлять поэтапное внедрение новообразований логистических систем различного назначения	2.4.3.
СК-10	Обладать знаниями теории инноваций, генерирования инноваций и быть способным внедрять их в практической деятельности	2.5.1.
СК-11	Обладать знаниями правовых норм, регулирующих коммерческие отношения, складывающиеся по поводу коммерческой деятельности	2.3.2
СК-12	Обладать знаниями механизма конструктивного взаимодействия власти и бизнеса и использования их в практической деятельности	2.4.2.
СК-13	Быть способным направлять персонал на достижение целей организации, разрабатывать программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию, снижать сопротивление переменам	2.5.3.
СК-14	Быть способным проводить оценку уровня и структуры инвестиций и осуществлять факторный анализ эффективности инвестиционной деятельности	2.6.1.
СК-15	Обладать знаниями методик расчета показателей эффективности инновационной деятельности и уметь их рассчитывать	2.6.2.
СК-16	Быть способным понимать и анализировать профессиональные тексты на иностранном языке, владеть профессиональной терминологией и понятийным аппаратом	2.7.1.1.; 2.7.1.4
СК-17	Обладать знаниями особенности инновационной деятельности в зарубежных странах и учитывать их в практической деятельности	2.7.1.2.
СК-18	Быть способным организовывать многостороннюю межкультурную коммуникацию и управлять ею	2.7.1.3.; 2.7.1.5
СК-19	Быть способным использовать современные пакеты программ по эконометрике и прикладной статистике для эмпирического анализа социально-экономических процессов и систем при принятии управленческих решений	2.7.2.1, 2.7.2.4
СК-20	Быть способным использовать экспертные методы для прогнозных задач, в которых исходная объективная информация либо недостаточна, либо отсутствует, либо не поддается формализации	2.7.2.2.
СК-21	Обладать знаниями методов количественного и качественного анализа и моделирования, навыками исследований явлений и процессов для решения проблем управления	2.7.2.5.
СК-22	Обладать знаниями по проектированию баз данных	2.7.2.3.
СК-23	Быть способным управлять инвестициями, формировать оптимальную инвестиционную стратегию	2.5.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-26 80 04 Менеджмент.
Перечень профилизаций: "Инновационный менеджмент"; "Технологии управления персоналом"; "Управление развитием финансовых рынков и институтов"; "Финансовый менеджмент"; "Управление в реальном секторе экономики"; "Менеджмент массовых событийных мероприятий" "Корпоративное управление" и др.

СОГЛАСОВАНО

(должность представителя заинтересованного министерства или ведомства)

(подпись) М.П.

(И.О.Фамилия)

(дата)

Председатель УМО

по образованию в области управления

(название учебно-методического объединения)

Г.В.Пальчик

(подпись) М.П.

(И.О.Фамилия)

(дата)

Председатель НМС по

бизнес-управлению

(название научно-методического совета)

С.Ю.Кричевский

(подпись)

(И.О.Фамилия)

(дата)

Учебно-методическое управление (отдел)

(наименование учреждения образования)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

(дата)

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области управления

(название учебно-методического объединения)

Протокол № ____ от _____ 20__ г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович

(И.О.Фамилия)

(подпись)

(дата)

Проректор по научно-методической работе государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

И.В.Титович

(И.О.Фамилия)

(подпись) М.П.

(дата)

Эксперт-нормоконтролер

(И.О.Фамилия)

(подпись)

(дата)