М.П.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

типовой учебный план

Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь
____ И.А. Старовойтова

2019

Специальность: 1-40 80 07 Электронная экономика

Степень: магистр

Срок обучения: 1 год 8 месяцев

Регистрационный №

Профилизация: Управление электронным бизнесом

І. График образовательного процесса

П. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

	сентябри	•	OK	гябрь		НО	ябр	Ь	Д	екаб	рь			янв	арь		фе	вра	аль		N	иарт			ап	рел	Ь		M	ай	И	ЮНІ	Ь		И	ЮЛЬ	,		ағ	вгус	Т	a	ии	5	5		
К У Р С Ы	1 8 15 2 7 14 21 2			13 20 19 26		3 10 9 16		24 3 30			5 22	2	2 5		2 19 8 25		2	9	16			0 16 5 22			6			4		18					6 12		20	27 07 3 02 08	3 10		7 24 3 31	X	ионные сесс	Практики	ила истерская диссертация Итоговая аттестания	5	Всего
I					18								:	: :	: :	=	=							18								:	:	:	=	=	= :	= =	= =	= =	=	36	6			10	52
II					17							- :	: :	: :	: =	=	X	X	X	/	/ /	/ /	/	/	/	/	// /	7														17	3	3	8 2	2	35
			Г										_											٦																		53	9	3	8 2	12	87
	Обозна	ачени	ія:		тео	рети	ичес	ское	обу	чен	ие	Σ	<u> </u>	- П	ракт	тика	ı						//	_	ито	ГОВ	ая а	ттес	стаі	ция																	

: – экзаменационная сессия / – магистерская диссертация = – каникулы

III. План образовательного процесса

III. План образовательного процесса																						
			Коли	чество	э акад			асов					елени	ие по	курсам	и сем					ı I	
]					Из	них		1 ,	семест		ypc 2 c	семест	гn	3 /	семест	II ĸ		семес	TD	Щик
$N_{\underline{0}}$	Название модуля,	сны	Th		НЫХ		Ible	кие	ж	1	в недел	_		неде	_	I	7 неде.	-	_	CCMCC	·1P	етен
п/п	учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Код компетенции
1.	Государственный компонент			1170	282	134	88	60		306	118	9	198		6	666	164	21				
1.1	Модуль «Цифровая трансформация в экономике»			306	118	58	44	16		306	118	9										
1.1.1	Электронные финансы и цифровые активы	1		108	42	26	16			108	42	3										УК-2
1.1.2	Теория и исследования электронной экономики	1		198	76	32	28	16		198	76	6										УК-3
1.2	Модуль «Оценка рисков в электронной экономике»			180	82	38	44									180	82	6				
1.2.1	Управление рисками электронного бизнеса		3	90	42	18	24									90	42	3				УПК-1
1.2.2	Разработка требований к программному обеспечению	3		90	40	20	20									90	40	3				УПК-2
1.3	Модуль «Глобализация экономических систем»			180	82	38		44								180	82	6				
1.3.1	Глобальная политэкономия		3	90	42	16		26								90	42	3				УПК-3
1.3.2	Организационное развитие в электронной экономике	3		90	40	22		18								90	40	3				УПК-4
1.4	Модуль «Научно-исследовательская работа»			504									198		6	306		9				УК-1
1.4.1	Научно-исследовательский семинар		2,3	504									198		6	306		9				
2.	Компонент учреждения высшего образования			2480	940	360	212	368		810	322	21	906	398	24	764	220	22				
2.1	Модуль «Рынки в электронной экономике»			804	338	136	116	86		354	146	9	450	192	12							
2.1.1	Маркетинг электронного бизнеса	2		210	72	28	28	16					210	72	6							УК-4
2.1.2	Рынки интеллектуальных ресурсов		1	118	46	30	16			118	46	3										СК-1
2.1.3	Электронные рынки	2	1	236	100	40	32	28		116	40	3	120	60	3							УК-5
2.1.4	Управление финансовыми и цифровыми активами	2		120	60	24	20	16					120	60	3							СК-2
2.1.5	Компьютерный анализ данных	1		120	60	14	20	26		120	60	3										СК-3
2.2	Модуль «Проектирование элементов электронного бизнеса»			456	184	76	68	40		336	136	9	120	48	3							
2.2.1	UX-проектирование электронных продуктов / Разработка мобильных приложений	1		216	80	32	24	24		216	80	6										CK-4 / CK-5
2.2.2	UX-проектирование контента веб- порталов / Веб-технологии электронного бизнеса		1	120	56	20	20	16		120	56	3										УК-6 / УК- 7
2.2.3	Управление портфелем электронных продуктов / Оценка стоимости программного продукта		2	120	48	24	24						120	48	3							УК-8 / СК-6
2.3	Кросс-культурные коммуникации	2	1	240	80			80		120	40	3	120	40	3							СК-7
2.4	Модуль «Управление»			872	282	118	28	136					108	62	3	764	220	22				
2.4.1	Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом электронного бизнеса / Информационное право		2	108	62	34		28					108	62	3							CK-8 / CK-9

			Коли	чество	акадо	емиче	ских ч	асов			Pa	аспред	елени	е по і	курсам	и сем	естра	M				
						, ,		них				Ικ				J1		II к				1И
No	Название модуля,	ены	TbI		HbIX		ные	кие	ше		семест В недел	•	I	емест недел	-		емест недел	rp,		семес	тр	компетенции
п/п	учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	экзамены	Зачеты	Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Код комп
2.4.2	Управление мультинациональными командами		3	144	40	20		20								144	40	4				CK-10
2.4.3	Стратегический менеджмент	3		310	90	46		44								310	90	9				CK-11
2.4.4	Антикризисное управление / Международный электронный бизнес	3		310	90	18	28	44								310	90	9				CK-12 / CK-13
2.5	Педагогика и психология высшего образования		2	108	56	30		26					108	56	3							УК-9
3.	Дополнительные виды обучения			/568	/316	/96	/36	/140	/44	/338	/194	/9	/230	/122	/6							
3.1	Философия и методология науки ¹	/2	/1	/240	/104	/60			/44	/120	/52	/3	/120	/52	/3							УК-10
3.2	Иностранный язык ¹	/2	/1	/220	/140			/140		/110	/70	/3	/110	/70	/3							УК-11
3.3	Основы информационных технологий 1		/1	/108	/72	/36	/36			/108	/72	/3										УК-12
Колич	нество часов учебных занятий			3650	1222	494	300	428		1116	440	30	1104		30	1430		43				
Колич	ество часов учебных занятий в неделю										24			22			23					
	нество экзаменов			12							4			4			4					
Колич	нество зачетов			12							4			4			4					

IV. Пра	ктики			V. M	Іагистерская диссер	VI. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Семестр	Недель	Зачетных единиц	Zamuta Maruetanekoŭ miceantamini
Технологическая	4	3	5	4	8	12	Защита магистерской диссертации

VII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.4
УК-2	Владеть инновационными инструментами финансирования бизнеса, применяя электронные и цифровые активы	1.1.1
УК-3	Определять тенденции развития электронной экономики и направления цифровой трансформации электронных экономических систем	1.1.2
УК-4	Разрабатывать высокотехнологичные электронные маркетинговые кампании	2.1.1
УК-5	Анализировать и проектировать бизнес-решения в условиях конкретного электронного рынка	2.1.3
УК-6	Владеть методами научного поиска в целях совершенствования представления информации и разработки электронных продуктов, владеть инновационными приемами разработки видео-, аудио- контента веб-порталов	2.2.2
УК-7	Знать научные приемы выбора веб-технологии для разработки элементов электронного бизнеса, владеть технологиями программирования элементов электронного бизнеса	2.2.2
УК-8	Проектировать инновационные электронные продукты и услуги с учетом требований рынка, доступа к технологиям и оптимизации портфельных решений	2.2.3
УК-9	Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации	2.5
УК-10	Владеть методологией научного познания, быть способным анализировать и оценивать содержание и уровень философско-методологических проблем при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности	3.1
УК-11	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности	3.2
УК-12	Обладать навыками использования современных информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач	3.3
УПК-1	Оценивать риски и разрабатывать мероприятия по снижению рисков прорывного инновационного предпринимательства	1.2.1
УПК-2	Разрабатывать требования к новому и инновационному программному обеспечению и методы их документации	1.2.2
УПК-3	Проводить экономические исследования и разрабатывать управленческие решения с учетом условий и тенденций глобальной политики и экономики	1.3.1
УПК-4	Использовать концепции, принципы и методы управления, проектировать организационную структуру, использовать техники индивидуальной и групповой работы менеджера	1.3.2
СК-1	Анализировать рынки интеллектуальных ресурсов и проектировать бизнес-решения по повышению интеллектуального потенциала электронного бизнеса	2.1.2
СК-2	Разрабатывать и принимать управленческие решения по источникам финансирования и финансовому менеджменту в том числе за счет цифровых активов	2.1.4
СК-3	Применять математические и статистические методы обработки, анализа, визуализации данных для проведения научных исследований и формирования практических выводов	2.1.5
СК-4	Владеть научными методами UX-проектирования, разрабатывать веб-интерфейс и функционал электронного бизнеса с учетом современных технологий и пользовательского опыта	2.2.1
CK-5	Владеть методами и научными концепциями разработки электронных продуктов для мобильных рынков	2.2.1
СК-6	Владеть методами оценки стоимости программного продукта на всех стадиях его разработки, владеть научными концепциями разработки методов оценки стоимости программных и электронных продуктов	2.2.3
СК-7	Знать особенности национальных стилей коммуникаций в профессиональной среде в условиях глобализации с целью управления кросс-культурными коммуникациями и преодоления барьеров в кросс-культурной среде	2.3

СОГЛА	COBAHO
COLUM	CODITIO

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

С.А.Касперович

2019

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

И.В.Титович
H.D. I HIUDH

м.п.

егистрационн	тый №	
СК-8	Разрабатывать инновационные стратегии развития электронного бизнеса на всех этапах его жизненного цикла	2.4.1
CK-9	Владеть нормами информационного права при ведении предпринимательской деятельности в среде, формируемой информационно-коммуникационными технологиями	2.4.1
CK-10	Владеть методами и научными концепциями управления мультинациональной командой в условиях высокотехнологичного бизнеса	2.4.2

 СК-11
 Анализировать внешнее окружение организации, формируемое информационно-коммуникационными технологиями и разрабатывать стратегический план развития электронного бизнеса
 2.4.3

 СК-12
 Владеть методами и научными концепциями управления в условиях кризиса, а также методами диагностики кризисных ситуаций
 2.4.4

 СК-13
 Владеть методами научных исследований среды ведения электронного бизнеса на территориях разных стран
 2.4.4

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-40 80 07 «Электронная экономика».

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-40 80 07 «Электронная экономика».

В рамках специальности 1-40 80 07 «Электронная экономика» могут быть реализованы следующие профилизации: Управление электронным бизнесом, Электронный маркетинг и др.

СОГЛАСОВАН	0	СОГЛАСОВАНО
Первый заместит	гель Министра промышленности Республики Беларусь	Начальник Главного управления профессионального образования
	Г.Б.Свидерский	Министерства образования Республики Беларусь
М.П.	2019	С.А.Касперович
		2019
Председатель УМ	ИО по образованию в области информатики и радиоэлектроники	
	В.А.Богуш	Проректор по научно-методической работе Государственного
М.П.	2019	учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»
Председатель НМ	МС по информатике, вычислительной технике и эргономике	И.В.Титович 2019
	Б.В.Никульшин 2019	Эксперт-нормоконтролер
	2019	К.В.Севастов
Рекомендован к у	утверждению Президиумом Совета УМО	2019
по образованию і	в области информатики и радиоэлектроники	
Протокол №	_ от 2019	

¹ Общеобразовательные дисциплины «Философия и методология науки», «Иностранный язык», «Основы информационных технологий» изучаются по выбору магистранта. Изучение общеобразовательных дисциплин «Философия и методология науки», «Иностранный язык» завершается сдачей кандидатского экзамена, общеобразовательной дисциплины «Основы информационных технологий» – кандидатского зачета.