

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И.А.Старовойтова

Специальность 1-89 01 01

Специальность 1-89 01 01
Туризм и гостеприимство

Квалификация:
Специалист
в сфере туризма и гостеприимства

Срок обучения: 4 года

Регистрационный №

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

Обозначения: ☐ — теоретическое обучение ☐ — учебная практика
☐ — экзаменационная сессия ☐ — производственная практика ☐ — итоговая аттестация ☐ — каникулы

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов							Распределение по курсам и семестрам																								Кол компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 16 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 6 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
1	Государственный компонент			3824	1866	768	120	598	380	792	354	23	652	336	17	624	324	16	654	334	19	562	286	15	300	136	9	240	96	7					
1.1	Социально-гуманитарный модуль-1																																		
1.1.1	История		1	72	34	18			16	72	34	2																						УК-9	
1.1.2	Политология		2	72	34	16			18				72	34	2																			УК-7	
1.1.3	Философия	3		144	76	40			36							144	76	4																УК-8	
1.1.4	Экономика	4		144	60	34			26										144	60	4													УК-10	
1.2	Модуль "Иностранный язык"-I																																		
1.2.1	Иностранный язык	2	1	320	150			150		200	82	6	120	68	3																			УК-3	
1.3	Естественнонаучный модуль																																		
1.3.1	Краеведение	1		200	80	26		14	40	200	80	6																						БПК-1	
1.3.2	Основы высшей математики	2	1	320	144	54		90		200	80	6	120	64	3																			БПК-2	
1.3.3	География международного туризма	2	1	240	130	60		70		120	78	3	120	52	3																			БПК-3	
1.3.4	Экологический туризм		2	100	50	22		16	12				100	50	3																			БПК-4	
1.3.5	Безопасность жизнедеятельности человека		2	120	68	38			30				120	68	3																			БПК-5	
1.3.6	Туристическое страноведение	4	3	240	106	52		42	12							120	52	3	120	54	3													БПК-6	
1.4	Модуль "Информационные технологии"																																		
1.4.1	Информационные технологии в туристической индустрии	5	4	210	112	22	90												90	48	3	120	64	3										УК-2	
1.4.2	Цифровизация туристической индустрии		6	90	48	18	30																		90	48	3							БПК-7	
1.5	Модуль "Менеджмент"																																		
1.5.1	Менеджмент в туристической индустрии	3		120	78	32		20	26							120	78	3																БПК-8	
1.5.2	Турагентская и туроператорская деятельность	4	3	240	106	52		20	34							120	46	3	120	60	3													БПК-9	
1.5.3	Менеджмент качества и управление процессами в туристической индустрии	4		90	64	30		14	20										90	64	3													БПК-10	
1.5.4	Бренд-менеджмент в туризме	3		120	72	40		18	14							120	72	3																БПК-11	
1.5.5	Инновационный менеджмент	5		90	48	22		10	16													90	48	3										БПК-12	

III. План образовательного процесса																																			
№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 16 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 6 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
1.6	Модуль "Маркетинг"																																		
1.6.1	Научные и прикладные исследования в туризме		7	90	42	18		12	12																			90	42	3				БПК-13	
1.6.2	Маркетинг в туристической индустрии	7	5,6	316	150	64		44	42													116	54	3	90	42	3	110	54	3				БПК-14	
1.6.3	Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг в туристической индустрии"			40																								40		1				УК-1,4,5,6	
1.7	Модуль "Экономика туристической индустрии"																																		
1.7.1	Экономика и финансы туристической индустрии	5	4	210	112	60		26	26										90	48	3	120	64	3										БПК-15	
1.7.2	Бухгалтерский и управленческий учет в туристической индустрии	6	5	236	102	50		52														116	56	3	120	46	3								БПК-16
2.	Компонент учреждения высшего образования			3504	1734	574	12	716	432	240	156	6	410	204	12	382	196	11	330	148	10	428	226	11	614	272	18	810	386	24	290	146	9		
2.1	Социально-гуманитарный модуль - 2																																		
2.1.1	Историко-культурное наследие Беларуси / Основы государственности		3	72	34	18			16							72	34	2																СК-1,2	
2.1.2	Поведенческая и экспериментальная экономика / Этика		5	72	34	18			16													72	34	2										СК-3,4	
2.2	Модуль "Иностранный язык"-2																																		
2.2.1	Иностранный язык (второй)	5	3,4	300	178			178								90	50	3	90	58	3	120	70	3										УК-3	
2.2.2	Иностранный язык (профессиональная лексика)		8	120	90			90																				50	40		70	50	3	СК-5	
2.3	Модуль "Экскурсионная деятельность"																																		
2.3.1	История путешествий и туризма	1		120	78	32			46	120	78	3																						СК-6	
2.3.2	Теория и история мировой культуры	2		200	102	56			46				200	102	6																			СК-7	
2.3.3	Экскурсоведение	4	3	210	106	42		40	24							100	50	3	110	56	3													СК-8	
2.3.4	Историческая социология / Музееведение		4	90	34	16		18											90	34	3													СК-9,10	
2.3.5	Курсовая работа по учебной дисциплине "Экскурсоведение"			40															40		1													УК-1,2,3,4	
2.4	Модуль "Бизнес и предпринимательство"																																		
2.4.1	Правовое регулирование туристической деятельности	6	5	220	100	50		28	22																100	38	3	120	62	3				СК-11	
2.4.2	Основы управления интеллектуальной собственностью/ Основы трудового законодательства		7	90	36	18			18																			90	36	3				СК-12,13	
2.4.3	Бизнес-планирование в туристической индустрии		7	90	42	20		12	10																			90	42	3				СК-14	
2.4.4	Стартап-технологии и системное предпринимательство		6	100	48	22		12	14																	100	48	3						СК-15	
2.4.5	Логистика в туристической индустрии	7		100	42	20		10	12																			100	42	3				СК-16	
2.5	Модуль "Коммуникации в туристической индустрии"																																		
2.5.1	Социальная психология в туризме	6	5	236	106	40		66															116	50	3	120	56	3						СК-17	
2.5.2	Маркетинговые коммуникации		7	90	48	20		14	14																				90	48	3			СК-18	
2.5.3	Организация инклюзивного туризма		7	90	34	16		18																					90	34	3			СК-19	
2.5.4	Делопронзводство и документооборот		2	90	34	14		20					90	34	3																			СК-20	
2.6	Модуль "Рекреационные основы туризма"																																		
2.6.1	Рекреалогия	1		120	78	22		18	38	120	78	3																						СК-21	
2.6.2	Основы физиологии человека и гигиены	2		120	68	22	12	34					120	68	3																			СК-22	
2.6.3	Туристско-оздоровительная деятельность	3		120	62	16		36	10							120	62	3																СК-23	

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов							Распределение по курсам и семестрам																								Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 16 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 6 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
2.7	Модуль организационно-технологический																																		
2.7.1	Формирование и продвижение туристического продукта	5		120	72	30		20	22													120	72	3										СК-24	
2.7.2	Организация экскурсионно-сопроводительного сервиса туристов	6		102	48	12		18	18																102	48	3							СК-25	
2.7.3	Организация социокультурного сервиса туристов	6		102	48	12		18	18																	102	48	3						СК-26	
2.7.4	Организация сервиса оздоровления туристов	7		90	48	12		18	18																			90	48	3				СК-27	
2.7.5	Организация сервиса питания туристов	8		110	48	12		18	18																						110	48	3	СК-28	
2.7.6	Организация сервиса размещения туристов	8		110	48	12		18	18																						110	48	3	СК-29	
2.7.7	Ивент-менеджмент / Организационные основы спортивно-событийного туризма		6	90	34	12			22																	90	34	3						СК-30,31	
2.7.8	Культура питания и кухни народов мира / Организация обслуживания иностранных туристов		7	90	34	10		12	12																			90	34	3				СК-32,33	
3	Факультативные дисциплины																																		
3.1	Ораторское искусство																			/34													СК-34		
3.2	Деловые коммуникации (на иностранном языке)																											/34						СК-35	
4	Дополнительные виды обучения																																		
4.1	Физическая культура		/1-6	/392	/392	/28		/364		/68	/68		/68	/68		/64	/64		/64	/64		/34	/34		/38	/38								УК-11	
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/1	/56	/34	/6		/34		/56	/34																							УК-12	
Количество часов учебных занятий				7328	3600	1342	132	1314	812	1032	510	29	1062	540	29	1006	520	27	984	482	29	990	512	26	914	408	27	1050	482	31	290	146	9		
Количество часов учебных занятий в неделю										30			30			30			30			30			29			26			24				
Количество курсовых работ				2																1								1							
Количество экзаменов				33						3			5			4			5			5			5			4			2				
Количество зачетов				41						6			5			6			5			6			6			6			1				

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зач. единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зач. единиц	Семестр	Неделя	Зач. единиц	1. Государственный экзамен по специальности 2. Защита дипломной работы в ГЭК	
По рекреационно-оздоровительному походу	1	1	2	По формированию туристического продукта	6	4	6	8	5	8		
По туристско-спортивному походу	3	1	2	По продвижению туристического продукта	7	4	6					
По турагентской и туроператорской деятельности	4	1	1	Преддипломная	8	4	6					
По водному походу	4	1	1									
По экскурсоведению	5	1	1									

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.6.3 2.3.5
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникативных технологий, применять нормы национального и международного законодательства в области информационных технологий	1.4.1
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия	1.2.1 2.2.1
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, эстетические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.6.3 2.3.5
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.6.3 2.3.5
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.6.3 2.3.5
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.2
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.3
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.1
УК-10	Анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, проявлять предпринимательскую деятельность	1.1.4
УК-11	Владеть методами разработки комплексов физических упражнений и способами применения их в практической деятельности	4.1
УК-12	Осуществлять коммуникации на белорусском языке для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия	4.2
БПК-1	Уважительно и бережно относиться к историческому наследию Республики Беларусь, толерантно воспринимать социальные и культурные различия	1.3.1
БПК-2	Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	1.3.2
БПК-3	Быть способным к проведению рекреационно-географического анализа туристических регионов с целью развития туристической индустрии и формирования туристического продукта	1.3.3

БПК-4	Быть способным использовать базовые принципы экологического туризма при организации экологических туров	1.3.4
БПК-5	Применять основные методы защиты населения от негативных воздействий факторов антропогенного, техногенного и естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать безопасные и здоровые условия труда	1.3.5
БПК-6	Владеть методами оценки туристско-рекреационного потенциала стран с целью развития туристической индустрии и формирования туристического продукта	1.3.6
БПК-7	Быть способным использовать современные цифровые технологии и программное обеспечение в туристической индустрии; владеть подходами цифровизации бизнес-процессов туристической индустрии	1.4.2
БПК-8	Владеть системой современных управленческих технологий для обеспечения эффективного функционирования организаций туристической индустрии	1.5.1
БПК-9	Применять научно-теоретические знания в области организации работы субъектов туристической деятельности для решения практических задач	1.5.2
БПК-10	Использовать общую методологию, методы и приемы управления качеством для эффективного управления процессами обслуживания в индустрии туризма	1.5.3
БПК-11	Владеть методологией создания и практическими навыками управления брендами в туризме, разработкой бренд-стратегий туристических дестинаций	1.5.4
БПК-12	Владеть теорией и методологией инновационной деятельности, практическим подходами управления инновационными процессами на предприятиях туристической индустрии	1.5.5
БПК-13	Использовать общенаучную методологию и специальные методы исследований для осуществления научной и научно-прикладной деятельности в туризме	1.6.1
БПК-14	Владеть основами маркетинговой концепции управления туристическим предприятием; навыками осуществления маркетинговых исследований, разработки и реализации маркетинговых стратегий	1.6.2
БПК-15	Быть способным использовать основу экономических знаний при оценке эффективности деятельности организаций туристической индустрии	1.7.1
БПК-16	Владеть методологией бухгалтерского и управленческого учета, навыками учета хозяйственных операций в туристической индустрии	1.7.2
СК-1	Использовать знания об особенностях материального и нематериального культурного наследия Беларуси при формировании национального туристического продукта	2.1.1
СК-2	Уметь грамотно аргументировать свое мнение по вопросам государственного устройства Республики Беларусь	2.1.1
СК-3	Использовать инструментарий поведенческой и экспериментальной экономики для анализа реального поведения людей в различных экономических ситуациях	2.1.2
СК-4	Уметь находить наиболее этические, соответствующие праву и морали, пути и методы защиты прав человека при решении социальных и профессиональных задач	2.1.2
СК-5	Владеть навыками профессионального общения, ведения деловой переписки на иностранном языке	2.2.2
СК-6	Владеть знаниями по основным историческим этапам развития путешествий и туризма в мире и Беларуси, современному состоянию туристической индустрии и перспективах ее развития	2.3.1
СК-7	Использовать знание элементов культуры, составляющих в своей совокупности мировое культурное наследие, при формировании экскурсионного туристического продукта	2.3.2
СК-8	Владеть теорией и методикой подготовки и проведения экскурсий, знать технику и технические средства проведения экскурсий, уметь применять знания при организации дифференцированного экскурсионного обслуживания	2.3.3
СК-9	Быть способным анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	2.3.4
СК-10	Представлять место и роль музейных изысканий в работе специалиста в сфере туризма и гостеприимства	2.3.4
СК-11	Применять нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере туризма и гостеприимства, владеть навыками составления договора об оказании туристических услуг	2.4.1
СК-12	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.4.2
СК-13	Применять нормы трудового национального законодательства, владеть навыками составления трудового договора	2.4.2
СК-14	Владеть моделированием бизнес-процессов и технологиями бизнес-планирования в практической деятельности туристических организаций	2.4.3
СК-15	Быть способным использовать современные технологии осуществления инновационных бизнес-проектов (стартапов), технологии систематической предпринимательской деятельности в практической деятельности	2.4.4
СК-16	Быть способным использовать логистические модели и методы с целью эффективного управления цепями поставок и логистическими процессами в туристической индустрии	2.4.5
СК-17	Применять на практике знания о закономерностях, механизмах социально-психологических и феноменах личностного развития, приемах эффективного психологического взаимодействия и основных способах регулирования социально-психологических явлений и процессов в сфере туристических услуг	2.5.1
СК-18	Владеть навыками моделирования интегрированных маркетинговых коммуникаций, разработки и реализации стратегий маркетинговых коммуникаций, определения эффективности маркетинговых коммуникаций	2.5.2
СК-19	Владеть теоретическими и практическими навыками предоставления универсальных туристических продуктов и услуг, позволяющими людям с особыми потребностями функционировать независимо, на равных условиях, с чувством собственного достоинства	2.5.3
СК-20	Представлять место депроизводства в структуре управленческого труда и его значение для эффективных управленческих процессов, освоить правила ведения официальной документации согласно нормативным правовым актам	2.5.4
СК-21	Разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров с включением в их структуру рекреационно-оздоровительных услуг	2.6.1
СК-22	Быть способным характеризовать и учитывать в профессиональной деятельности основные физиолого-биохимические процессы человека, способствующие отдыху, восстановлению сил, оздоровлению при осуществлении туристической деятельности	2.6.2
СК-23	Владеть навыками проектирования туристских продуктов, основанных на двигательной активности туристов с учетом требований технических нормативных правовых актов и особенностями контингента потребителей	2.6.3
СК-24	Владеть навыками формирования и продвижения туристического продукта	2.7.1
СК-25	Владеть методикой разработки программ туристических маршрутов и инновационных проектов экскурсионной направленности	2.7.2
СК-26	Владеть принципами и методами социокультурного проектирования в разнообразных социокультурных ситуациях, ориентированных на все слои и группы населения в различных видах туризма	2.7.3
СК-27	Применять на практике технологии CIP, Wellness, ивент-менеджмента при организации туристической деятельности	2.7.4
СК-28	Владеть организационными способностями обслуживания туристов с учетом особенностей национальной кухни, религиозных традиций	2.7.5
СК-29	Владеть организационными способностями обслуживания туристов в средствах размещения в соответствии с современными требованиями индустрии гостеприимства	2.7.6
СК-30	Владеть теоретическими и практическими навыками организации мероприятий событийного менеджмента в туризме	2.7.7
СК-31	Осуществлять эффективное освоение результатов инновационного проектирования по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг на основе спортивных мероприятий	2.7.7
СК-32	Владеть знаниями традиций и культуры питания народов мира	2.7.8
СК-33	Учитывать культурные, религиозные и языковые особенности обслуживания иностранных туристов, толерантно воспринимать социальные и культурные различия	2.7.8
СК-34	Владеть навыками эффективного общения при ведении деловой беседы, составления текста речи, анализа ситуации делового общения, удержания внимания аудитории	3.1
СК-35	Владеть навыками профессионального общения, ведения деловой коммуникации на иностранном языке	3.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство"

¹ При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности) учебная дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заместитель Министра спорта и туризма Республики Беларусь	Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь
_____ А.И.Барауля	_____ С.А.Касперович
_____	_____
Председатель УМО по образованию в области физической культуры	Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»
_____ С.Б.Репкин	_____ И.В.Титович

Председатель НМС
по группе специальностей 89 01 «Туризм и гостеприимство»

Эксперт-нормоконтролер

В.Н.Ананьева

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по
образованию в области физической культуры
Протокол № 3 от 14 января 2021 г.