
Срок обучения 4 года

Обозначения: ☐ — теоретическое обучение ☐ — учебная практика ☐ — дипломное проектирование
☐ — экзаменационная сессия ☒ — производственная практика ☐ — итоговая аттестация ☐ — каникулы

[illegible]

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																						Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 16 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 6 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов		Ауд. часов	Зач. единиц
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
1.2	Лингвистический модуль -1																																	
1.2.1	Иностранный язык	2	1	320	150			150		200	82	6	120	68	3																			УК-3
1.3	Естественно-научный модуль																																	
1.3.1	Краеведение	1		200	82	26		16	40	200	82	6																					БПК-1	
1.3.2	Основы высшей математики	2	1	320	144	54		90		200	80	6	120	64	3																		БПК-2	
1.3.3	География международного туризма	2	1	240	130	60		70		120	78	3	120	52	3																		БПК-3	
1.3.4	Экологический туризм		2	100	50	22		16	12				100	50	3																		БПК-4	
1.3.5	Безопасность жизнедеятельности человека		2	120	68	38			30				120	68	3																		БПК-5	
1.3.6	Туристическое страноведение	4	3	240	106	52		42	12							120	52	3	120	54	3												БПК-6	
1.4	Модуль "Информационные технологии"																																	
1.4.1	Информационные технологии в туристической индустрии	5	4	210	112	22	90												90	48	3	120	64	3									УК-2	
1.4.2	Цифровизация туристической индустрии		6	90	48	18	30																		90	48	3						БПК-7	
1.5	Модуль "Менеджмент"																																	
1.5.1	Менеджмент в туристической индустрии	3		120	78	32		20	26							120	78	3															БПК-8	
1.5.2	Турагентская и туроператорская деятельность	4	3	240	106	52		20	34							120	46	3	120	60	3												БПК-9	
1.5.3	Менеджмент качества и управление процессами в туристической индустрии	4		94	62	30		12	20										94	62	3												БПК-10	
1.5.4	Бренд-менеджмент в туризме	3		120	72	40		18	14							120	72	3															БПК-11	
1.5.5	Инновационный менеджмент	5		90	48	22		10	16													90	48	3									БПК-12	

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
_____ С.А.Касперович

СОГЛАСОВАНО
Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"
_____ И.В.Титович

Продолжение типового учебного плана по специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство", регистрационный №

[illegible]

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																												Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс										
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 16 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 6 недель							
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35				
2.4	Модуль "Бизнес и предпринимательство"																																					
2.4.1	Правовое регулирование туристической деятельности	7	6	220	100	50		28	22																100	38	3	120	62	3					СК-10			
2.4.2	Основы управления интеллектуальной собственностью¹/ Основы трудового законодательства		7	90	36	18			18																			90	36	3					СК-11/ СК-12			
2.4.3	Бизнес-планирование в туристической индустрии		7	90	42	20		12	10																			90	42	3					СК-13			
2.4.4	Стартап-технологии и системное предпринимательство		6	100	48	22		12	14																100	48	3								СК-14			
2.4.5	Логистика в туристической индустрии	7		100	42	20		10	12																			100	42	3					СК-15			
2.5	Модуль "Коммуникации в туристической индустрии"																																					
2.5.1	Социальная психология в туризме	6	5	236	106	40		66														116	50	3	120	56	3								СК-16			
2.5.2	Маркетинговые коммуникации		7	90	48	20		14	14																			90	48	3					СК-17			
2.5.3	Организация инклюзивного туризма		7	90	34	16		18																				90	34	3					СК-18			
2.5.4	Делопроизводство и документооборот		2	90	34	14		20					90	34	3																				СК-19			
2.6	Модуль "Рекреационные основы туризма"																																					
2.6.1	Рекреалогия	1		120	78	22		18	38	120	78	3																							СК-20			
2.6.2	Основы физиологии человека и гигиены	2		120	68	22	12	34					120	68	3																				СК-21			
2.6.3	Туристско-оздоровительная деятельность	3		120	62	16		36	10							120	62	3																	СК-22			

СОГЛАСОВАНО
 Начальник Главного управления профессионального образования
 Министерства образования Республики Беларусь
 _____ С.А.Касперович

СОГЛАСОВАНО
 Проректор по научно-методической работе
 Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"
 _____ И.В.Титович

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																						Код компетенции			
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 16 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 6 недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов		Ауд. часов	Зач. единиц	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
2.7	Модуль организационно-технологический																																		
2.7.1	Формирование и продвижение туристического продукта	5		120	72	30		20	22													120	72	3									СК-23		
2.7.2	Организация экскурсионно-проводительного сервиса туристов	6		102	48	12		18	18																102	48	3							СК-24	
2.7.3	Организация социокультурного сервиса туристов	6		102	48	12		18	18																102	48	3							СК-25	
2.7.4	Организация сервиса оздоровления туристов	7		90	48	12		18	18																			90	48	3				СК-26	
2.7.5	Организация сервиса питания туристов	8		124	48	12		18	18																						124	48	3	СК-27	
2.7.6	Организация сервиса размещения туристов	8		124	48	12		18	18																						124	48	3	СК-28	
2.7.7	Ивент-менеджмент / Организационные основы спортивно-событийного туризма		6	90	34	12			22																90	34	3							СК-29/ СК-30	
2.7.8	Культура питания и кухни народов мира / Организация обслуживания иностранных туристов		7	90	34	10		12	12																			90	34	3				СК-31/ СК-32	
3	Факультативные дисциплины																																		
3.1	Ораторское искусство																			/34															
3.2	Деловые коммуникации (на иностранном языке)																												/34						
3.3	Физическая культура			/62	/62			/62														/34	/34		/28	/28									

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																						Код компетенции		
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 17 недель			4 семестр, 16 недель			5 семестр, 17 недель			6 семестр, 14 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 6 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов		Ауд. часов	Зач. единиц
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
4	Дополнительные виды обучения																																	
4.1	Физическая культура		/1-6	/334	/334	/28		/306		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/64	/64		/34	/34		/28	/28								УК-12
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)		/1	/54	/34			/34		/54	/34																							УК-11
Количество часов учебных занятий				7364	3584	1342	132	1298	812	1032	512	29	1062	540	29	1006	516	27	992	484	29	990	512	26	914	408	27	1040	468	31	328	144	9	
Количество часов учебных занятий в неделю										30			30			30			30			30			29			26			24			
Количество курсовых работ				2															1									1						
Количество экзаменов				32						3			5			4			5			5			4			4			2			
Количество зачетов				33						4			4			5			4			4			5			6			1			
IV. Учебные практики						V. Производственные практики								VI. Дипломное проектирование						VII. Итоговая аттестация														
Название практики		Семестр	Неделя	Зач. единиц	Название практики				Семестр	Неделя	Зач. единиц	Семестр	Неделя	Зач. единиц	Семестр			Неделя	Зач. единиц	1. Государственный экзамен по специальности 2. Защита дипломной работы в ГЭК														
По рекреационно-оздоровительному походу (ознакомительная)		1	1	2	По формированию туристического продукта				6	4	6	8	6	8																				
По туристско-спортивному походу		3	1	2	По продвижению туристического продукта				7	4	6																							
По турагентской и туроператорской деятельности		4	1	1	Преддипломная				8	4	6																							
По водному походу		4	1	1																														
По экскурсоведению		5	1	1																														

VIII. Матрица компетенций		
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.6.3 2.3.5
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникативных технологий, применять нормы национального и международного законодательства в области информационных технологий	1.4.1 1.6.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия	1.2.1 2.2.1
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, эстетические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.6.3 2.3.5

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь
_____ С.А.Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"
_____ И.В.Титович

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.6.3 2.3.5
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.6.3 2.3.5
УК-7	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма	1.1.2
УК-8	Обладать современной культурой мышления, уметь использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности	1.1.3
УК-9	Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий	1.1.1
УК-10	Анализировать и оценивать экономические и социальные процессы, проявлять предпринимательскую деятельность	1.1.4
УК-11	Осуществлять коммуникации на белорусском языке для решения задач межличностного, межкультурного и профессионального взаимодействия	4.2
УК-12	Владеть методами разработки комплексов физических упражнений и способами применения их в практической деятельности	4.1
УК-13	Владеть навыками профессионального общения, ведения деловой переписки на иностранном языке	2.2.2
БПК-1	Использовать краеведческий материал в научно-исследовательской работе, туристско-экскурсионной и образовательной деятельности	1.3.1
БПК-2	Владеть методами математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры, решать дифференциальные уравнения первого порядка, применять основные методы математической статистики в сфере туризма и гостеприимства	1.3.2
БПК-3	Проводить рекреационно-географический анализ туристических регионов с целью развития туристической индустрии и формирования туристического продукта	1.3.3
БПК-4	Использовать базовые принципы экологического туризма при организации экологических туров	1.3.4
БПК-5	Применять основные методы защиты населения от негативных воздействий факторов антропогенного, техногенного и естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	1.3.5
БПК-6	Владеть методами оценки туристско-рекреационного потенциала стран с целью развития туристической индустрии и формирования туристического продукта	1.3.6
БПК-7	Использовать современные цифровые технологии и программное обеспечение в туристической индустрии; владеть подходами цифровизации бизнес-процессов туристической индустрии	1.4.2
БПК-8	Владеть системой современных управленческих технологий для обеспечения эффективного функционирования организаций туристической индустрии	1.5.1
БПК-9	Применять научно-теоретические знания в области организации работы субъектов туристической деятельности для решения практических задач	1.5.2
БПК-10	Использовать общую методологию, методы и приемы управления качеством для эффективного управления процессами обслуживания в туристической индустрии	1.5.3
БПК-11	Владеть методологией создания и практическими навыками управления брендами в туризме, разрабатывать бренд-стратегии туристических дестинаций	1.5.4
БПК-12	Владеть теорией и методологией инновационной деятельности, практическими подходами управления инновационными процессами на предприятиях туристической индустрии	1.5.5
БПК-13	Использовать общенаучную методологию и специальные методы исследований для осуществления научной и научно-прикладной деятельности в туризме	1.6.1
БПК-14	Владеть основами маркетинговой концепции управления туристическим предприятием, осуществлять маркетинговые исследования, разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии	1.6.2
БПК-15	Использовать основу экономических знаний при оценке эффективности деятельности организаций туристической индустрии	1.7.1
БПК-16	Владеть методологией бухгалтерского и управленческого учета, осуществлять учет хозяйственных операций в туристической индустрии	1.7.2
СК-1	Применять знания об особенностях материального и нематериального культурного наследия Беларуси при формировании национального туристического продукта	2.1.1
СК-2	Аргументировать свое мнение по вопросам государственного устройства Республики Беларусь	2.1.1
СК-3	Использовать инструментарий поведенческой и экспериментальной экономики для анализа реального поведения людей в различных экономических ситуациях	2.1.2
СК-4	Находить наиболее этичные, соответствующие праву и морали, пути и методы защиты прав человека при решении социальных и профессиональных задач	2.1.2
СК-5	Применять знания по основным этапам истории развития путешествий и туризма в мире и Беларуси, по современному состоянию туристической индустрии и перспективам ее развития	2.3.1
СК-6	Применять знания мирового наследия культуры при формировании экскурсионного туристического продукта	2.3.2
СК-7	Владеть теорией и методикой подготовки и проведения экскурсий, техникой и техническими средствами проведения экскурсий, организовывать дифференцированное экскурсионное обслуживание	2.3.3
СК-8	Анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	2.3.4
СК-9	Представлять место и роль музейных изысканий в работе специалиста в сфере туризма и гостеприимства для формирования экскурсионного продукта на основе музейного ресурса	2.3.4
СК-10	Применять нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере туризма и гостеприимства, владеть навыками составления договора об оказании туристических услуг	2.4.1
СК-11	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.4.2
СК-12	Применять нормы законодательства о труде при составлении трудовых договоров	2.4.2
СК-13	Владеть моделированием бизнес-процессов и технологиями бизнес-планирования в практической деятельности предприятий туристической индустрии	2.4.3
СК-14	Использовать современные технологии осуществления инновационных бизнес-проектов (стартапов), технологии систематической предпринимательской деятельности в профессиональной деятельности	2.4.4
СК-15	Использовать логистические модели и методы с целью эффективного управления цепями поставок и логистическими процессами в туристической индустрии	2.4.5

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-16	Применять знания по социальной психологии при регулировании социально-психологических явлений и процессов в сфере туристических услуг	2.5.1
СК-17	Владеть навыками моделирования интегрированных маркетинговых коммуникаций, разработки и реализации стратегий маркетинговых коммуникаций, определения эффективности маркетинговых коммуникаций	2.5.2
СК-18	Применять теоретические и практические навыки предоставления универсальных туристических продуктов и услуг, позволяющие людям с особыми потребностями функционировать независимо, на равных условиях, с чувством собственного достоинства	2.5.3
СК-19	Планировать, организовывать, внедрять и улучшать деятельность по управлению документами, владеть правилами ведения официальной документации согласно нормативным правовым актам	2.5.4
СК-20	Разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров с включением в их структуру рекреационно-оздоровительных услуг	2.6.1
СК-21	Характеризовать и учитывать при осуществлении туристической деятельности основные физиолого-биохимические процессы человека, способствующие отдыху, восстановлению сил, оздоровлению	2.6.2
СК-22	Организовывать туристско-оздоровительную деятельность с различным контингентом лиц, занимающихся туризмом	2.6.3
СК-23	Владеть современными технологиями формирования и продвижения туристического продукта с целью обеспечения эффективного функционирования организаций туристической индустрии	2.7.1
СК-24	Разрабатывать программы туристических маршрутов и инновационных проектов экскурсионной направленности	2.7.2
СК-25	Владеть принципами и методами социокультурного проектирования в разнообразных социокультурных ситуациях, ориентированных на все слои и группы населения в различных видах туризма	2.7.3
СК-26	Применять на практике технологии СПА, Wellness, ивент-менеджмента при организации туристической деятельности	2.7.4
СК-27	Владеть организационными способностями обслуживания туристов с учетом особенностей национальной кухни, религиозных традиций	2.7.5
СК-28	Владеть организационными способностями обслуживания туристов, их размещения в соответствии с современными требованиями индустрии гостеприимства	2.7.6
СК-29	Владеть теоретическими и практическими навыками организации мероприятий событийного менеджмента в туризме	2.7.7
СК-30	Внедрять результаты инновационного проектирования по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг на основе спортивно-массовых мероприятий	2.7.7
СК-31	Владеть традициями и культурой питания народов мира для организации сервиса питания туристов	2.7.8
СК-32	Учитывать культурные, религиозные и языковые особенности обслуживания иностранных туристов, толерантно воспринимать социальные и культурные различия	2.7.8

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство"

¹ При составлении учебного плана учреждения высшего образования по специальности (специализации) учебная дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Министра спорта и туризма
Республики Беларусь

_____ А.И.Барауля

Председатель УМО по образованию в области физической культуры

_____ С.Б.Репкин

Председатель НМС

по направлению образования 89 «Туризм и гостеприимство»

_____ В.Н.Ананьева

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования

«Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В.Титович

Эксперт-нормоконтролер

_____ А.А.Тимашкова

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО

по образованию в области физической культуры

протокол № 3 от 14 января 2021 г.