



№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции			
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс								
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц	
<b>1.6</b>	<b>Модуль «Медиа-технологии»</b>			<b>316</b>	<b>140</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>68</b>									<b>206</b>	<b>88</b>	<b>6</b>	<b>110</b>	<b>52</b>	<b>3</b>											<b>9</b>	<b>УК-4, БПК-8,11</b>		
1.6.1	Технологии создания медиатекстов		3	110	52	12		40									110	52	3														3			
1.6.2	Техника речи		3	96	36		36										96	36	3															3		
1.6.3	Копирайтинг		4	110	52	24		28												110	52	3													3	
<b>1.7</b>	<b>Модуль «Теория и методология рекламы и связей с общественностью»</b>			<b>232</b>	<b>136</b>	<b>24</b>		<b>112</b>												<b>232</b>	<b>136</b>	<b>6</b>											<b>6</b>	<b>УК-7, БПК-4, 10</b>		
1.7.1	Теория связей с общественностью		4	116	68	12		56												116	68	3												3		
1.7.2	Теория рекламы		4	116	68	12		56												116	68	3													3	
<b>1.8.</b>	<b>Модуль «Правовые и этические нормы коммуникации»</b>			<b>206</b>	<b>88</b>	<b>24</b>		<b>64</b>																									<b>6</b>	<b>УК-7, 9 БПК-5, СК-8,9</b>		
1.8.1	Этика коммуникационной деятельности		5	96	36	12		24															96	36	3										3	
1.8.2	Правовое регулирование коммуникаций		5	110	52	12		40															110	52	3										3	
<b>1.9</b>	<b>Модуль «Курсовая работа»<sup>1</sup></b>			<b>160</b>						<b>80</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>1</b>													<b>40</b>	<b>1</b>					<b>4</b>	<b>УК-4,8 БПК-1,2,5</b>			
1.9.1	Курсовая работа 1			40						40	1																							1		
1.9.2	Курсовой проект			40						40	1																								1	
1.9.3	Курсовая работа 2			40								40	1																						1	
1.9.4	Курсовая работа 3			40																					40	1									1	
<b>2.</b>	<b>Компонент учреждения высшего образования</b>			<b>3608</b>	<b>1664</b>	<b>524</b>	<b>40</b>	<b>1032</b>	<b>68</b>	<b>148</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>148</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>192</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>412</b>	<b>190</b>	<b>12</b>	<b>678</b>	<b>336</b>	<b>18</b>	<b>928</b>	<b>436</b>	<b>27</b>	<b>1102</b>	<b>470</b>	<b>33</b>			<b>104</b>			
<b>2.1</b>	<b>Социально-гуманитарный модуль-2</b>			<b>216</b>	<b>108</b>	<b>56</b>			<b>52</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>54</b>	<b>3</b>																		<b>6</b>			
2.1.1	Основы права/ Политология		1	108	54	28		26	108	54	3																							3	УК-13,14	
2.1.2	Социальная психология / Социология		2	108	54	28		26		108	54	3																						3	УК-15,16	
<b>2.2</b>	<b>Модуль «Менеджмент и маркетинг коммуникации»</b>			<b>398</b>	<b>174</b>	<b>48</b>		<b>126</b>								<b>96</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>34</b>	<b>3</b>	<b>96</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>116</b>	<b>68</b>	<b>3</b>						<b>12</b>	<b>СК-14</b>		
2.2.1	Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности		4	3	186	70	24	46								96	36	3	90	34	3													6		
2.2.2	Основы управления интеллектуальной собственностью		5		96	36	12	24														96	36	3										3	СК-16	
2.2.3	Информационный менеджмент в веб-среде		6	116	68	12		56																116	68	3								3		
<b>2.3</b>	<b>Модуль «Коммуникация государственного / негосударственного сектора»</b>			<b>302</b>	<b>124</b>	<b>36</b>		<b>88</b>								<b>96</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>96</b>	<b>36</b>	<b>3</b>	<b>110</b>	<b>52</b>	<b>3</b>									<b>9</b>	<b>СК-1, 7,10</b>		
2.3.1	Современная пресс-служба		3	96	36	12		24								96	36	3																3		
2.3.2	Коммуникация общественных организаций		4	96	36	12		24										96	36	3														3		
2.3.3	Government Relations and Public Affairs		5	110	52	12		40														110	52	3											3	
<b>2.4</b>	<b>Модуль «Культура и коммуникация»</b>			<b>518</b>	<b>244</b>	<b>84</b>		<b>160</b>											<b>116</b>	<b>68</b>	<b>3</b>	<b>126</b>	<b>72</b>	<b>3</b>	<b>180</b>	<b>68</b>	<b>6</b>	<b>96</b>	<b>36</b>	<b>3</b>			<b>15</b>	<b>СК-13</b>		
2.4.1	Культурология		4	116	68	24		44											116	68	3													3		
2.4.2	Арт-герменевтика		5	126	72	24		48														126	72	3											3	
2.4.3	Медиариторика		6	90	34	12		22																90	34	3									3	
2.4.4	<i>Дисциплины по выбору (1 из 2)</i>																																			
2.4.4.1	Межкультурная коммуникация/ Невербальная коммуникация в журналистике		6	90	34	12		22																90	34	3								3	СК-2	
2.4.4.2	Деловая коммуникация/ Гендерная коммуникация		7	96	36	12		24																			96	36	3					3	СК-2,3,8	

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

С. А. Касперович

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования  
«Республиканский институт высшей школы»

И. В. Титович

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.



Количество часов учебных занятий в неделю					32	30	28	28	28	26	26			
Количество курсовых работ	3					1	1			1				
Количество курсовых проектов	1					1								
Количество экзаменов	34				5	5	5	5	4	5	5			
Количество зачетов	32				5	4	4	4	5	4	6			

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц		
Ознакомительная	2	4	5	Информационно-коммуникационная	6	4	5	8	7	11	1. Государственный экзамен по специальности, специализации 2. Защита дипломной работы в ГЭК	
Информационная	4	4	5	Специализированная	8	5	8					
				Преддипломная	8	5	8					

### VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности. Использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию.	1.1.1, 1.2.2
УК-2	Обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики.	1.1.2
УК-3	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности.	1.1.3
УК-4	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.6, 1.9
УК-5	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.5.1, 1.5.2
УК-6	Владеть основами социально-практической и коммуникативной деятельности, осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.3
УК-7	Толерантно воспринимать культурные, социальные, этнические, конфессиональные и иные различия, использовать социально-психологические знания и навыки делового общения при коллективной работе.	1.7
УК-8	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.2.1, 1.4, 1.9, 2.5
УК-9	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.8, 1.9
УК-10	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	2.12.2
УК-11	Владеть навыками здоровьесбережения	2.12.1
УК-12	Решать задачи в области военно-профессиональной деятельности при прохождении военной службы на основе полученных знаний и навыков по соответствующей военно-учетной специальности	2.12.4
УК-13	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности.	2.1.1
УК-14	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей.	2.1.1
УК-15	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде.	2.1.2
УК-16	Обладать способностью анализировать происходящие в обществе процессы, осуществлять их социологическую диагностику, прогнозировать, предупреждать или минимизировать последствия кризисных явлений в различных сферах жизнедеятельности.	2.1.2
УК-17	Обладать способностью логического анализа, логико-коммуникативными техниками аргументации на основе знаний законов и принципов рационального мышления, применять законы логики в общественной и профессиональной деятельности	2.10
УК-18	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	2.12.3
УК-19	Осознавать феномен и миссию университета, оценивать современное состояние систем высшего образования на основе анализа важнейших этапов развития университетов стран мира, характеристики роли и значения деятельности Белорусского государственного университета.	2.9
БПК-1	Анализировать, комментировать и реферировать тексты средств массовой коммуникации, обобщать результаты анализа текстов, используя современные методики и методологии, передовой отечественный и зарубежный опыт	1.3.1, 1.9
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий, устанавливать статистические закономерности развития для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов	1.9
БПК-3	Проводить сбор, обработку, анализ и распространение информации в области корпоративной коммуникации, рекламы и связей с общественностью с использованием современных цифровых технологий	1.2, 1.5
БПК-4	Осуществлять мониторинг, разработку, реализацию и оптимизацию каналов, инструментов и средств коммуникации в организациях	1.7
БПК-5	Анализировать базовые модели коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в различных сферах	2.8.1, 2.8.4
БПК-6	Планировать, разрабатывать и реализовывать стратегии, кампании и мероприятия по продвижению, позиционированию и репозиционированию имиджа товаров, услуг, идей, организаций, СМИ	1.2
БПК-7	Использовать принципы и технологии для активизации и оптимизации внутриорганизационного взаимодействия в различных типах организаций	2.8.6
БПК-8	Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, медиапродукты, коммуникационные продукты	1.3, 1.6
БПК-9	Применять знания о достижениях мировой и отечественной культуры/литературы в процессе создания медиатекстов	1.4
БПК-10	Применять технологии и инструменты ретроспективного анализа развития рекламы, определять экономическую и социальную эффективность рекламных мероприятий, проводить маркетинговые исследования рынка рекламы	1.7
БПК-11	Использовать знания особенностей инноваций и создавать креативные рекламные обращения к потребителям товаров и услуг	1.6
СК-1	Организовывать взаимодействие со средствами массовой информации, пресс-центрами, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью	2.3
СК-2	Осуществлять гармоничную и эффективную коммуникацию организации / персоны с их целевыми аудиториями	2.8.2, 2.4.4.1, 2.4.4.2, 2.8.8, 2.8.9, 2.8.10, 2.8.11
СК-3	Формировать положительный имидж и репутацию организации / персоны у целевых аудиторий	2.6, 2.4.4.2, 2.8.8, 2.8.10, 2.8.11, 2.8.9
СК-4	Выявлять закономерности, прогнозировать тенденции в развитии коммуникационной деятельности организации	2.5
СК-5	Проводить мониторинг, диагностику и выработать рекомендации по оптимизации коммуникационной политики организации	2.5
СК-6	Проводить конфликтологическую экспертизу, предлагать пути и средства решения проблем в социально-коммуникативной сфере	2.7
СК-7	Осуществлять информационно-коммуникационную поддержку инновационных мероприятий в организациях, содействовать повышению инновационного потенциала организаций	2.3

#### СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования  
Министерства образования Республики Беларусь

С. А. Касперович

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

#### СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования  
«Республиканский институт высшей школы»

И. В. Титович

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

СК-8	Понимать специфику и закономерности ведения деловых переговоров с различными целевыми аудиториями, соблюдать профессионально-этические нормы делового общения, находить конструктивные решения в ситуациях морального выбора, работать в команде в стрессовой ситуации	2.4.4.2, 1.8
СК-9	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.8.5, 1.8, 2.11.6
СК-10	Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации, применять современные техники принятия управленческих решений, оценивать эффективность управления и конкурентоспособность организации	2.3, 2.11.4
СК-11	Применять техники разработки речевого аппарата для качественного звучания голоса в прямом эфире или записи, основные принципы расстановки акцентов при озвучивании аудиовизуальных медиатекстов	2.6, 2.11.5
СК-12	Создавать графические образы и шрифтовые композиции, работать с цветом, формой и дизайном при проектировании элементов фирменного стиля и рекламных продуктов	2.5
СК-13	Применять навыки создания рекламных текстов, их литературного редактирования и копирайтинга	2.4, 2.11.13.1
СК-14	Планировать и организовывать мероприятия по продвижению на рынке товаров и услуг, используя инструментарий маркетинговых исследований	2.2
СК-15	Применять технологии брендинга в системе рекламных коммуникаций, продвигать бренды на рынке	2.6
СК-16	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.2.2
СК-17	Формировать коммуникативную среду для бесшовного и эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями с помощью комплекса маркетинговых каналов и инструментов	2.8.12
СК-18	Развитие коммуникативных навыков взаимодействия в соответствии с нормами научного дискурса	2.8.7

<sup>1</sup> Курсовые работы выполняются по любой из специальных учебных дисциплин.

<sup>2</sup> Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин профилизации, факультативных дисциплин.

<sup>3</sup> Для обучающихся по программе подготовки младших командиров и офицеров запаса.

#### СОГЛАСОВАНО

Начальник информационно-аналитического управления

Министерства информации Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ Н.П. Бельская

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Председатель УМО по гуманитарному образованию

\_\_\_\_\_ О.Г. Прохоренко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Председатель НМС по журналистике и информации

\_\_\_\_\_ О.М. Самусевич

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО

по гуманитарному образованию

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ 2022 г.

#### СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования

Министерства образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С.А. Касперович

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Проректор по научно-методической работе

Государственного учреждения образования

«Республиканский институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В. Титович

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.