

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.4
БПК-2	Оперировать основными понятиями и методами статистики, применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	1.5.1
БПК-3	Применять понятия, методы эконометрики, эконометрические модели и инструменты для количественной оценки статистических зависимостей индикаторов социально-экономического развития	1.5.2
БПК-4	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.6.1
БПК-5	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.6.2
БПК-6	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.7.1, 1.7.2
БПК-7	Определять и анализировать современные тенденции развития международной экономики, осуществлять выбор оптимальных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности	1.7.3
БПК-8	Понимать особенности и механизм функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития	1.8
БПК-9	Оперировать основными понятиями и принципами логистики, использовать элементы методологии логистики для построения логистических систем на микро- и макроуровне	1.9.1
БПК-10	Применять методы обоснования конфигурации цепей поставок в процессе создания стоимости продукции, работ и услуг	1.9.2, 1.9.3
БПК-11	Использовать принципы логистики в управлении транспортной деятельностью; осуществлять транспортные операции с учетом оптимизации логистических процессов	1.10.1
БПК-12	Использовать методы оценки эффективности складских бизнес-процессов при создании складских систем и их инфраструктуры	1.10.2, 1.10.3
БПК-13	Использовать принципы проектирования систем управления запасами, количественно обосновывать параметры управления запасами в звеньях логистической цепи	1.11
БПК-14	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	2.15.4
СК-1	Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства	2.2.1
СК-2	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, методы выявления объектов интеллектуальной собственности	2.2.2
СК-3	Использовать профессиональные знания о таре и упаковке, основных направлениях развития упаковочной индустрии в системе логистических операций	2.3.1
СК-4	Использовать основные понятия и принципы реализации промышленного сервиса в системе логистики	2.3.2
СК-5	Осуществлять оперативное планирование и управление деятельностью структурных подразделений служб логистики и цепей поставок	2.4.1
СК-6	Использовать принципы и стандарты организации информационных сетей для построения логистических систем на микро- и макроуровне	2.4.2
СК-7	Определять основные направления деятельности и сферу ответственности маркетинга, формулировать цели и задачи маркетинга в производственной, ценовой, дистрибутивной и коммуникационной областях, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности	2.5.1
СК-8	Выстраивать внутрифирменные отношения и взаимоотношения с внешними стейкхолдерами предприятия, применять способы и методы формирования и управления партнерскими отношениями в маркетинговых каналах, проводить оценку взаимодействия и его влияния на результативность маркетинговой деятельности	2.5.1
СК-9	Использовать методы сбора и анализа информации для принятия оптимальных решений по управлению спросом и материальными потоками в логистике	2.5.2
СК-10	Применять принципы логистики для организации закупочной деятельности предприятия, рассчитывать параметры функционирования закупочной логистики и ранжирования материальных ресурсов	2.6.1
СК-11	Осуществлять мероприятия по сокращению производственного логистического цикла и оптимизации затрат на производство	2.6.2
СК-12	Применять методы выбора и обоснования структуры логистических каналов распределения товаров	2.7.1
СК-13	Применять методы контроллинга для анализа и оценки экономической эффективности управленческих решений в логистических системах с учетом факторов внешней и внутренней среды	2.7.2
СК-14	Понимать социально-экономическую природу организации (предприятия), функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия)	2.8.1
СК-15	Оформлять первичные учетные документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов хозяйственной деятельности предприятия	2.8.2
СК-16	Использовать учетно-аналитические данные при оценке финансового и экономического состояния организации и обоснования плана ее перспективного развития	2.9.1
СК-17	Использовать принципы рационального построения финансовых потоков и методы оценки источников финансирования в логистических системах.	2.9.2
СК-18	Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде с учетом региональных особенностей деловой культуры зарубежных стран	2.10.1
СК-19	Использовать приемы двустороннего устного и письменного перевода для решения профессиональных задач и обоснования управленческих решений в различных сферах бизнеса	2.10.2
СК-20	Осуществлять контроль над процессами формирования затрат в организации, применять экономико-математические методы для оценки, анализа, планирования и калькулирования затрат	2.11.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
СК-21	Применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных рыночных условиях, определять ценовую стратегию предприятия, принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и условий рынка	2.11.2
СК-22	Осуществлять управленческие решения при организации мультимодальных перевозок с целью обеспечения высокого уровня транспортного обслуживания	2.12.1
СК-23	Осуществлять управление и контроль управленческих решений при проведении международных транспортных операций	2.12.1
СК-24	Принимать решения по оценке экономической эффективности логистических операций с учетом конъюнктуры мировых рынков и требований потребителей	2.12.2
СК-25	Управлять партнерскими отношениями с клиентами, применять автоматизированные системы управления в практической деятельности	2.13.1
СК-26	Осуществлять исследование поведения покупателей на рынке, отслеживать и анализировать его изменение под влиянием различных факторов	2.13.1
СК-27	Разрабатывать механизм и осуществлять коммерческие бизнес-процессы с использованием различных платформ сети Internet	2.13.2
СК-28	Анализировать торговые операции и принимать управленческие решения по использованию ресурсов торговых сетей и систем	2.13.2
СК-29	Применять знания основных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	2.15.3

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 6-05-0412-03 "Логистика".

При составлении учебного плана учреждения образования по специальности учебная дисциплина "Основы управления интеллектуальной собственностью" планируется в качестве дисциплины компонента учреждения образования.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель Министра промышленности
Республики Беларусь

_____ А.С.Огородников
М.П. _____
_____ 2022

Председатель УМО по экономическому образованию

_____ А.В.Егоров
М.П. _____
_____ 2022

Председатель НМС по маркетингу, логистике и рекламной деятельности

_____ В.С.Протасеня
_____ 2022

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по экономическому образованию

Протокол № 1 от 05.09.2022

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович
_____ 2022

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования "Республиканский институт высшей школы"

_____ И.В.Титович
М.П. _____
_____ 2022

Эксперт-нормоконтролер

_____ Т.А.Богомья
_____ 2022