

БПК-12	Быть способным проводить патентно-информационный поиск, оценивать патентоспособность и патентную частоту предлагаемых технических решений и оформлять права на объекты интеллектуальной собственности в Республики Беларусь	1.7.3
БПК-13	Владеть специальной терминологией, быть способным анализировать перспективы развития упаковочного производства	1.8.1
БПК-14	Быть способным анализировать перспективы и направления развития рекламной индустрии и выставочной деятельности	1.8.2
БПК-15	Знать классификацию торговых объектов в РБ, номенклатуру и назначение оборудования предприятий торговли, владеть методиками анализа и расчета, применяемым при технологическом проектировании предприятий торговли	1.8.3
СК-1	Быть способным применять компьютерные технологии при проектировании, владеть методами работы с графическими редакторами на ЭВМ	2.2.1
СК-2	Владеть методами анализа рынка и изучения аудитории в Интернете, SEO-оптимизации и продвижения сайта, увеличения конверсии ресурса и запуска рекламы	2.3.1
СК-3	Быть способным выбирать материалы для изделий на основе анализа их свойств и требований потребителей	2.4.1
СК-4	Быть способным выявлять причины неоптимальности технологического процесса производства и разрабатывать пути их устранения на основе анализа показателей режимов технологического процесса производства и технического состояния оборудования	2.4.2, 2.4.3
СК-5	Владеть конструктивными, технологическими и композиционными основами проектирования торговой и выставочной мебели, навыком использования возможностей программно-аппаратных комплексов по проектированию торговой и выставочной мебели	2.5.1, 2.5.2
СК-6	Быть способным проектировать экспозиционные объекты, разрабатывать новые рекламные объекты, проводить технико-экономическое обоснование выполненных проектов и разработок в составе группы специалистов или самостоятельно	2.5.3, 2.5.4
СК-7	Быть способным применять основные законы и теоремы механики и методы расчетов статических и динамических систем, узлов и механизмов, кинематических и динамических характеристик машин для решения прикладных инженерных задач	2.6.1, 2.6.2
СК-8	Быть способным составлять и читать электрические схемы и определять характеристики типовых электрических и электронных устройств	2.7.1
СК-9	Владеть навыком проектирования систем электроосвещения и подбора электрооборудования торговых и экспозиционных объектов	2.7.2
СК-10	Быть способным создавать по представлению конструктивные и иллюзорные изображения технических объектов различной степени сложности, плоскостные, объемные и пространственные композиции (объекта) с заданными образными характеристиками	2.8.1
СК-11	Знать теоретические и методологические основы дизайн - проектирования, методику дизайнерского анализа, основные факторы, влияющие на стилеобразование в культурно-историческом контексте, основные исторические и этностили и современные тенденции стилеобразования	2.8.2
СК-12	Владеть графическими навыками эскизной подачи дизайн-концептов, навыками использования знаний современных концепций маркетинга и его методологических основ при разработке дизайна промышленного изделия	2.8.3
СК-13	Быть способным анализировать перспективы и направления развития рекламной индустрии и выставочной деятельности, владеть семиотическими методами и принципами на всех стадиях дизайн-проектирования рекламного продукта	2.9.1, 2.9.2
СК-14	Владеть средствами и методами проведения рекламных кампаний и выставок	2.9.3
СК-15	Владеть методами анализа и расчетов, применяемых при проектировании элементов наружной рекламы и подтверждающих работоспособность проектируемых объектов	2.10.1, 2.10.2
СК-16	Владеть навыками работы с разнообразными полиграфическими технологиями, уметь организовать изготовление различных видов печатной продукции	2.11.1
СК-17	Уметь разрабатывать концепцию, сценарий телевизионной рекламы, анализировать готовые образцы, владеть технологическими приемами создания телевизионной рекламы, разрабатывать проект телевизионной рекламы	2.11.2, 2.11.2

Разработан в качестве примера реализации образовательного стандарта по специальности 6-05-0714-05 "Оборудование и технологии упаковочного производства, торговли и экспозиционно-рекламных объектов".

В рамках специальности 6-05-0714-05 "Оборудование и технологии упаковочного производства, торговли и экспозиционно-рекламных объектов" могут быть реализованы следующие профилизации:

Упаковочное производство (по направлениям), Упаковочное производство (проектирование и дизайн упаковки), Торговое оборудование и технологии, Производство экспозиционно-рекламных объектов и другие.

* Дифференцированный зачет.

** - Учебные планы военной подготовки по первому уровню объемом 240 часов, по второму уровню - объемом 360 часов реализуются военно-техническим факультетом БНТУ. Данная дисциплина не является обязательной для всех студентов.

СОГЛАСОВАНО

Секретарь УМО по образованию в области машиностроительного оборудования и технологий

С.Э. Крайко

Председатель НМС по секции

А.И.Ермаков

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по образованию в области машиностроительного оборудования и технологий

Протокол № _____ от _____ г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования
Министерства образования Республики Беларусь

Проректор по научно-методической работе
Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

Эксперт-нормоконтролер