

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по образованию в области экономики и организации производства

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

_____ А.Г. Баханович

_____ 2025

Регистрационный № _____/пр.

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальности
6-05-0718-01 «Инженерная экономика»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя Учебно-методического объединения по образованию в области экономики и организации производства

_____ О.С. Голубова

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления профессионального образования Министерства образования Республики Беларусь

_____ С.Н. Пищов

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

_____ И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

Минск 2025

СОСТАВИТЕЛИ:

Т.Ф. Манцерова, заведующий кафедрой «Экономика и организация энергетики» Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;

Д.А. Лапченко, старший преподаватель кафедры «Экономика и организация энергетики» Белорусского национального технического университета.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра управления экономическими системами Академии управления при Президенте Республики Беларусь (протокол № 10 от 18.04.2025 г.);

Т.Н. Долинина, профессор кафедры экономики и управления на предприятиях учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», доктор экономических наук, профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:

Кафедрой «Экономика и организация энергетики» Белорусского национального технического университета (протокол № 10 от 21.03.2025 г.);

Научно-методическим советом Белорусского национального технического университета (секция «Совершенствование образовательного процесса») (протокол № 5 от 25.04.2025 г.);

Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и организации производства (протокол № 13 от 03.04.2025 г.).

Ответственный за редакцию: Т.Ф. Манцерова

Ответственный за выпуск: Т.Ф. Манцерова

Пояснительная записка

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-аналитика» разработана для студентов учреждений высшего образования в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования по специальности 6-05-0718-01-2023 «Инженерная экономика» и примерного учебного плана вышеуказанной специальности.

Цель учебной дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков в области бизнес-аналитики, а также овладение методиками бизнес-анализа для принятия обоснованных управленческих решений.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучение методик бизнес-анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- овладение навыками «чтения» и использования в анализе бухгалтерской и статистической отчетности;
- применение инструментов бизнес-анализа для объективной оценки эффективности бизнес-процессов предприятия;
- выработка и обоснование оптимальных управленческих решений по повышению эффективности бизнес-процессов, улучшению финансового состояния предприятия при разработке стратегии изменений на предприятии.

Учебная дисциплина «Бизнес-аналитика» базируется на знаниях, полученных при изучении таких учебных дисциплин, как: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организации», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет и аудит» (учебные дисциплины государственного компонента), «Информационные технологии в экономике», «Маркетинг», «Статистика» (учебные дисциплины компонента учреждения образования) и других, предусмотренных примерным учебным планом по специальности. В свою очередь, знания, полученные при изучении учебной дисциплины «Бизнес-аналитика», являются базой для изучения учебной дисциплины «Финансы организации».

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-аналитика» студент должен

знать:

- категориальный аппарат бизнес-аналитики;
- структуру современного бизнес-анализа и его информационное обеспечение;
- техники, приемы и способы бизнес-анализа, особенности их применения;
- отечественные и зарубежные методики анализа бизнес-процессов и стратегии предприятия;
- экономико-логические модели формирования анализируемых показателей;

уметь:

- подготавливать и обрабатывать исходную аналитическую

информацию для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- использовать адекватные приемы исследования различных бизнес-процессов;

- выявлять причинно-следственные связи в формировании анализируемых показателей и количественно соизмерять факторы их изменения;

- оценивать и прогнозировать финансовое состояние предприятия;

- обосновывать управленческие решения по повышению эффективности бизнес-процессов при разработке стратегии изменений;

иметь навык:

- владения методиками расчета и приемами анализа основных экономических показателей бизнес-процессов предприятия;

- интерпретации результатов анализа для оценки эффективности менеджмента предприятия;

- оценки конкретных ситуаций и принятия управленческих решений о направлениях развития бизнес-процессов.

Освоение данной учебной дисциплины обеспечивает формирование следующих компетенций:

- владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

- быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

- проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

- использовать приемы экономического анализа и методики проведения тематического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия для принятия управленческих решений.

В соответствии с примерным учебным планом на изучение учебной дисциплины «Бизнес-аналитика» отводится всего 288 часов, из них 140 часов – аудиторных занятий. На курсовую работу отведено 40 часов самостоятельной работы.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий:

лекции – 86 часов;

практические занятия – 54 часа.

Рекомендуемые формы промежуточной аттестации – зачет, защита курсовой работы, экзамен.

Примерный тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		Лекции	Практические занятия	Всего аудиторных
1	2	3	4	5
1	Концептуальные и методологические основы и стратегические аспекты бизнес-анализа			
1.1	Бизнес-анализ как новая концепция аналитики в организации	4	2	6
1.2	Предмет, объекты, структура и информационное обеспечение бизнес-анализа	4	2	6
1.3	Методологические основы бизнес-анализа	8	6	14
1.4	Бизнес-анализ в системе стратегического управления	4	2	6
1.5	Методика внешнего стратегического анализа	6	4	10
1.6	Методика внутреннего стратегического анализа	6	4	10
2	Основные направления анализа стратегии предприятия			
2.1	Бизнес-анализ производства и реализации продукции и маркетинговой стратегии предприятия	8	4	12
2.2	Бизнес-анализ использования основных средств, трудовых и материальных ресурсов	8	6	14
2.3	Бизнес-анализ затрат предприятия	6	4	10
2.4	Бизнес-анализ финансовых результатов деятельности предприятия	6	4	10
2.5	Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе CVP-анализа	6	4	10
2.6	Анализ финансового состояния предприятия	10	6	16
2.7	Анализ инвестиционной стратегии и инновационной деятельности предприятия	4	2	6
2.8	Определение направлений развития предприятия	6	4	10
	ИТОГО	86	54	140

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. Концептуальные и методологические основы и стратегические аспекты бизнес-анализа

Тема 1.1. Бизнес-анализ как новая концепция аналитики в организации

Понятие бизнес-анализа. Возникновение и развитие бизнес-анализа. Основные теоретические концепции бизнеса: позитивная, критическая, прагматическая. Роль бизнес-анализа в системе менеджмента организации и повышении эффективности бизнеса. Концептуальная модель бизнес-анализа в соответствии с Business analysis body of knowledge (BABOK): концепты и ключевые понятия, взаимосвязь между ними. Роль бизнес-аналитика в организации. Классификация заинтересованных сторон (стейкхолдеров) бизнеса. Основные группы требований стейкхолдеров.

Тема 1.2. Предмет, объекты, структура и информационное обеспечение бизнес-анализа

Предмет и объекты бизнес-анализа. Бизнес-процессы и бизнес-модель организации как объекты бизнес-анализа. Классификация бизнес-процессов и технология их анализа. Типология бизнес-моделей; соотношение бизнес-модели организации и стратегии развития бизнеса. Структура бизнес-анализа: бизнес-анализ экономический и бизнес-анализ информационный. Информационное обеспечение бизнес-анализа: источники и виды информации; оформление результатов анализа; рекомендуемое содержание отчетности организации с учетом целей взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами.

Тема 1.3. Методологические основы бизнес-анализа

Метод бизнес-анализа и его особенности. Системный подход к изучению объектов бизнес-анализа. Разработка и использование системы показателей в бизнес-аналитике. Комплексный анализ бизнес-процессов и его этапы. Соотношение комплексного и тематического анализа. Методика бизнес-анализа. Комбинация внутреннего (процессного) анализа и внешнего анализа (анализа среды). Техники бизнес-анализа и особенности их использования. Применение традиционных технических приемов (способов) экономического анализа в бизнес-аналитике. Способы обработки информации в бизнес-анализе: способ группировки информации; расчет относительных и средних величин; балансовый способ; способ сравнения; способ табличного отражения аналитических данных; графический способ; эвристические приемы. Использование информационных технологий в бизнес-анализе. Методика факторного анализа: выявление причинно-следственных связей; идентификация и классификация факторов; систематизация факторов и моделирование факторных систем; измерение влияния факторов на результативные показатели на основе применения различных приемов детерминированного и стохастического факторного анализа.

Тема 1.4. Бизнес-анализ в системе стратегического управления

Этапы становления стратегического анализа: бюджетирование и контроль; долгосрочное планирование; стратегическое планирование; стратегическое рыночное управление. Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организации. Корпоративная, функциональная и деловая стратегии. Предметные области и уровни стратегического анализа. Необходимость разработки стратегии устойчивого развития бизнеса. Связь стейкхолдерской теории фирмы и концепции устойчивого развития. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития.

Тема 1.5. Методика внешнего стратегического анализа

Технология внешнего стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ. Ситуационный анализ. SWOT-анализ и его усовершенствованная модель SNW-анализ. PEST-анализ. Модель М. Портера «пять сил конкуренции»; взаимосвязь факторов модели и доходности организации. Методика анализа конкурентов Д. Аакера. Ресурсная модель анализа стратегического анализа бизнес-окружения. Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха (CFS) отрасли.

Тема 1.6. Методика внутреннего стратегического анализа

Содержание внутреннего стратегического анализа. Ресурсный подход к внутреннему стратегическому анализу. Проверка и анализ компетенций; матрица аутсорсинга. Использование модели цепочки стоимости М. Портера. Сравнительный анализ результатов деятельности организации с показателями деятельности конкурентов при помощи финансового анализа и бенчмаркинга. Перспективные методики стратегического анализа – сценарный и дисконтно-опционный анализ.

Раздел II. Основные направления анализа стратегии предприятия

Тема 2.1. Бизнес-анализ производства и реализации продукции и маркетинговой стратегии предприятия

Содержание, задачи и информационная база анализа. Анализ динамики, выполнения плана производства и реализации продукции; анализ ассортимента и структуры продукции, ее влияния на экономические показатели. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ качества продукции. Анализ спроса на продукцию, работы и услуги предприятия, состояния и прогнозирования рынков сбыта. Анализ формирования портфеля заказов и оценка рисков невостребованной продукции, работ и услуг. Анализ конкурентоспособности продукции и предприятия. Анализ ценовой политики предприятия. Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности. Факторы и резервы увеличения объемов производства и реализации продукции. Оптимизация ассортимента продукции, структуры производства и продаж.

Тема 2.2. Бизнес-анализ использования основных средств, трудовых и материальных ресурсов

Содержание, задачи и информационная база анализа. Анализ наличия, структуры, движения и динамики основных средств. Оценка технического состояния основных средств. Система показателей эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности предприятия, экстенсивного и интенсивного использования оборудования, выявление причин неполного его использования по времени и мощности. Оценка влияния наличия и эффективности использования основных средств на финансово-экономические показатели результатов работы предприятия. Выявление резервов улучшения технического состояния и эффективности использования основных средств. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами, состава, структуры и движения трудовых ресурсов организации. Анализ использования рабочего времени. Анализ показателей эффективности использования персонала; анализ производительности труда и трудоемкости по технико-экономическим факторам. Оценка эффективности системы подбора кадров (работы HR-отдела). Обобщение влияния трудовых факторов на объем производимой продукции. Выявление основных резервов роста производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы и средств на оплату труда. Оценка эффективности использования фонда заработной платы. Выявление основных направлений более рационального использования средств на оплату труда. Оценка потребности предприятия в материальных ресурсах, согласованности планов производства и материально-технического обеспечения (МТО). Анализ выполнения плана МТО. Оценка эффективности работы отдела МТО. Влияние материально-технического обеспечения на объем продукции. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов. Оценка прогрессивности и обоснованности действующих норм расхода сырья, материалов и топливно-энергетических ресурсов. Резервы повышения организационного уровня бизнес-процесса материально-технического обеспечения, повышения эффективности работы отдела МТО и улучшения использования материальных ресурсов.

Тема 2.3. Бизнес-анализ затрат предприятия

Содержание, задачи и информационная база анализа. Классификация затрат в учетно-аналитической практике. Анализ динамики, состава и структуры затрат на производство и реализацию продукции. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции, затрат на рубль продукции. Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям. Анализ прямых и косвенных затрат. Выявление факторов и определение резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 2.4. Бизнес-анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Содержание, задачи и информационная база анализа. Система показателей финансовых результатов. Оценка выполнения плана (прогноза) и изучение динамики прибыли. Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг), прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности, чистой прибыли. Анализ распределения и использования прибыли. Виды рентабельности. Анализ показателей рентабельности и факторов, их определяющих. Особенности факторного анализа финансовых результатов при использовании маржинального подхода и многокомпонентных моделей Дюпона. Обоснование резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности.

Тема 2.5. Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе CVP-анализа

Методические основы операционного (маржинального) анализа, условия применения. Анализ взаимосвязи затрат, объема производства (продаж) и прибыли (Cost – Volume – Profit) как элемент управления затратами предприятия. Определение маржинального дохода, точки безубыточности, порога рентабельности, запаса экономической прочности, эффекта операционного леввереджа. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости продукции. Оптимизация структуры продукции. Обоснование варианта цены на новое изделие. Выбор варианта машин и оборудования. Обоснование решения «производить или покупать». Выбор варианта технологии производства. Выбор решения с учетом ограничений на ресурсы. Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-аналитике.

Тема 2.6. Анализ финансового состояния предприятия

Понятие финансового состояния предприятия. Информационная база, содержание, этапы и способы анализа финансового состояния предприятия. Структурно-динамический и трендовый анализ бухгалтерского баланса предприятия. Оценка динамики, состава и структуры активов (долгосрочных и краткосрочных). Анализ изменений в структуре текущих активов, размещения их в сфере производства и сфере обращения. Оценка качества дебиторской задолженности организации. Оценка динамики, состава и структуры источников средств предприятия. Анализ соотношения собственного и заемного капитала. Исследование структуры обязательств. Анализ состава, причин и сроков возникновения кредиторской задолженности организации. Методики анализа источников финансирования активов. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия. Оценка динамики показателей платежеспособности и факторов, их определяющих. Установление причин неплатежеспособности. Анализ денежных потоков предприятия. Анализ динамики и факторов изменения денежных потоков, их сбалансированности. Оценка интенсивности и эффективности денежного потока. Оптимизация денежных потоков. Анализ деловой активности

предприятия. Расчет экономического эффекта от изменения оборачиваемости краткосрочных активов. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Условия обеспечения соответствия структуры источников структуре активов. Методы прогнозирования финансового состояния предприятия. Методы диагностики вероятности банкротства предприятия. Показатели и критерии оценки степени риска наступления банкротства. Пути финансового оздоровления предприятий, урегулирование неплатежеспособности.

Тема 2.7. Анализ инвестиционной стратегии и инновационной деятельности предприятия

Анализ объемов инвестиций и формирования средств для инвестиционной деятельности; оценка соотношения собственных и заемных средств в составе источников финансирования инвестиций. Анализ эффективности инвестиционных проектов, система показателей эффективности инвестиций. Анализ эффективности финансовых инвестиций. Анализ эффективности лизинговых операций. Аналитическое обоснование инвестиционного бюджета. Анализ инновационного потенциала предприятия, оценка роли собственного капитала в формировании и развитии инновационного потенциала. Анализ влияния основных технико-экономических факторов на изменение инновационного потенциала. Анализ инновационной активности и результатов инновационной деятельности. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия. Оценка рисков и выявление возможностей повышения инновационной активности предприятия и эффективности инноваций.

Тема 2.8. Определение направлений развития предприятия

Комплексная оценка эффективности использования экономического потенциала предприятия и его текущего состояния. Выявление бизнес-потребностей предприятия и их согласование с потребностями заинтересованных сторон. Оценка внутренних и внешних ограничений. Определение бизнес-целей и параметров будущего состояния организации. Анализ рисков, связанных с текущим состоянием, желаемым будущим состоянием, изменением бизнес-процессов, общей стратегией изменений; разработка стратегий смягчения, используемых для предотвращения этих рисков, уменьшения последствий рисков или снижения вероятности наступления рисков. Выявление и оценка «разрывов» между параметрами текущего и будущего состояний предприятия (GAP-анализ). Разработка и оценка альтернативных подходов к изменениям. Приемы сравнения многокритериальных альтернатив и выбора предпочтительной стратегии изменений.

Информационно-методическая часть

Список литературы

Основная литература

1. Бизнес-анализ: учебник / В. И. Бариленко [и др.]; под общ. ред. В. И. Бариленко. – М.: КноРус, 2025. – 420 с.
2. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы. Регламентация и управление: учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М.: ИНФРА-М, 2025. – 319 с.
3. Казакова, Н.А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес: учебник для вузов / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2025. – 234 с.
4. Казакова, Н.А. Бизнес-анализ и управление рисками: учебник / Н.А. Казакова, А.Н. Иванова; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Казаковой. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 336 с.
5. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко [и др.]; под ред. В. И. Бариленко. – М.: КноРус, 2025. – 270 с.
6. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2025. – 587 с.
7. Чернышева, Ю.Г. Бизнес-анализ: учебник / Ю.Г. Чернышева. – М.: Инфра-М, 2025. – 648 с.

Дополнительная литература

8. Анализ сегментов бизнеса: учебник / В. И. Бариленко [и др.]; под ред. В.И. Бариленко. – М.: КноРус, 2023. – 390 с.
9. Анализ финансовой отчетности: учебник / М.А. Вахрушина [и др.]; под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 434 с.
10. Кнышов, А.В. Бизнес-анализ в управлении: учебное пособие / А.В. Кнышов, Е.Р. Орлова. – М.: РИО Российской таможенной академии, 2022. – 133 с.
11. Ковалев, С. Настольная книга аналитика. Практическое руководство по проектированию бизнес-процессов и организационной структуры / С. Ковалев, В. Ковалев. – М.:1С-Публишинг, 2021. – 360 с.
12. Лапченко, Д.А. Бизнес-аналитика: учебно-методическое пособие для студентов специальности 6-05-0718-01 «Инженерная экономика» / Д.А. Лапченко, Т.Ф.Манцерова. – Минск: БНТУ, 2024. – 50 с.
13. Марр, Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер: учебное пособие / Б. Марр; пер. с англ. В. Егорова. – 3-е изд. – М.: Лаборатория знаний, 2022. – 339 с.
14. Миронов, В. Профессия «бизнес-аналитик»: краткое пособие для начинающих / В. Миронов. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Олимп-Бизнес, 2024. – 217 с.
15. Мишурова, И.В. Бизнес-анализ: теория и практика: учебно-методическое пособие / И.В. Мишурова, Т.Ю. Синюк. – Ростов-на-Дону:

Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2020. – 240 с.

16. Назаров, Д.М. Информационные технологии в профессиональной деятельности: интеллектуальный анализ данных и бизнес-аналитика: учебное пособие / Д.М. Назаров, А.А. Копнин. – М.: ИНФРА-М, 2025. – 326 с.

17. Тюкавкин, Н.М. Аналитика и управление бизнес-процессами предприятий и организаций: учебное пособие / Н.М. Тюкавкин, Е.А. Миронова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2022. – 80 с.

18. Экономический анализ: учебник / Н.А. Никифорова [и др.]; под общ. ред. Н.А. Никифоровой. – М.: КноРус, 2024. – 582 с.

Нормативно-правовые документы

1. Закон Республики Беларусь «Об урегулировании неплатежеспособности» от 13 декабря 2022 г. № 227-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2022. – № 2/2947.

2. Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013 № 57-З (с изм. и доп.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2013. – № 2/2055.

3. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь «Об оценке степени риска наступления банкротства» от 7 августа 2023 г. № 16/46 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2023. – № 8/40308.

Компьютерные программы и другие научно-методические материалы

1. ВАВОК. Руководство к Своду знаний по бизнес-анализу. Версия 3.0 / Международный институт бизнес-анализа. – М.: Олимп-Бизнес, 2024. – 626 с.

2. Гобарева, Я.Л. Бизнес-аналитика средствами Excel: учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 350 с.

Примерный перечень тем практических занятий

1. Понятие бизнес-анализа. Концептуальная модель бизнес-анализа.
2. Предмет, объекты и информационное обеспечение бизнес-анализа.
3. Метод, методика и основные техники бизнес-анализа.
4. Применение традиционных способов экономического анализа в бизнес-аналитике.
5. Методика факторного анализа.
6. Бизнес-анализ в системе стратегического управления.
7. Методика внешнего стратегического анализа. SWOT-анализ. PEST-анализ. Модель М. Портера.
8. Ресурсная модель анализа стратегического анализа бизнес-окружения. Методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха отрасли.
9. Методика внутреннего стратегического анализа. Сравнительный

анализ результатов деятельности организации с показателями деятельности конкурентов при помощи финансового анализа и бенчмаркинга.

10. Перспективные методики стратегического анализа – сценарный и дисконтно-опционный анализ.

11. Бизнес-анализ производства и реализации продукции.

12. Анализ маркетинговой стратегии предприятия.

13. Бизнес-анализ использования основных средств.

14. Бизнес-анализ использования трудовых ресурсов.

15. Бизнес-анализ использования материальных ресурсов и бизнес-процесса материально-технического обеспечения.

16. Анализ динамики, состава и структуры затрат на производство и реализацию продукции. Анализ себестоимости продукции по калькуляционным статьям.

17. Выявление факторов и определение резервов снижения себестоимости продукции.

18. Анализ прибыли.

19. Анализ рентабельности.

20. СVP-анализ. Определение точки безубыточности, запаса экономической прочности и эффекта операционного леввереджа.

21. Использование моделей операционного анализа в бизнес-аналитике.

22. Анализ динамики, состава и структуры активов и источников средств предприятия. Методики анализа источников финансирования активов.

23. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия. Анализ деловой активности предприятия.

24. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Методы диагностики вероятности банкротства предприятия.

25. Анализ инвестиционной стратегии и инновационной деятельности предприятия.

26. Комплексная оценка эффективности использования экономического потенциала предприятия и его текущего состояния. Анализ рисков. GAP-анализ.

27. Приемы сравнения многокритериальных альтернатив и выбора предпочтительной стратегии изменений.

Примерное содержание курсовой работы

Курсовая работа выполняется с целью расширения и систематизации теоретических знаний о методологии бизнес-анализа, закрепления полученных умений и навыков использования методик бизнес-анализа, выработки умения самостоятельно применять эти знания, умения и навыки в их комплексе для решения конкретных управленческих задач.

Выполняются задания, отражающие:

1) вопросы теории и практики бизнес-анализа на предприятии;

2) выполнение аналитических расчетов по оценке текущего состояния предприятия и обоснованию управленческих решений по повышению эффективности бизнес-процессов.

Примерная тематика курсовых работ

1. Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа.
2. Бизнес-анализ в системе менеджмента организации и его роль в повышении эффективности бизнеса.
3. Роль, задачи и компетенции бизнес-аналитика в организации.
4. Особенности концепции бизнес-анализа и его отличия от комплексного экономического анализа.
5. Роли и характеристики заинтересованных сторон (стейкхолдеров) бизнеса в контексте бизнес-аналитики.
6. Техники бизнес-анализа для работы с заинтересованными сторонами (стейкхолдерами).
7. Виды требований в бизнес-анализе и подходы к их разработке.
8. Технология анализа бизнес-процессов.
9. Бизнес-модель предприятия как объект бизнес-анализа.
10. Информационное обеспечение бизнес-анализа.
11. Планирование и мониторинг бизнес-анализа.
12. Управление жизненным циклом требований.
13. Методики стратегического анализа.
14. Возможности и условия применения сценарного анализа в бизнес-аналитике.
15. Использование методики дисконтно-опционного анализа в бизнес-аналитике.
16. Анализ текущего состояния предприятия в контексте разработки стратегии изменений.
17. Определение параметров будущего состояния предприятия в контексте проведения изменений.
18. Выявление и анализ несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний предприятия.
19. Оценка бизнес-возможностей предприятия, необходимых для проведения стратегических изменений.
20. Разработка стратегии изменений в организации.
21. Виды рисков в бизнес-анализе и способы их оценки.
22. Использование моделей операционного анализа в бизнес-аналитике.
23. Анализ внешней среды организации.
24. Финансовый анализ как техника бизнес-анализа.
25. Использование экспертных оценок в бизнес-аналитике.
26. Аналитическая диагностика вероятности банкротства.
27. Информационные технологии в бизнес-анализе.
28. Использование инструментов бизнес-анализа в контроллинге.
29. Использование Business Intelligence (BI) в бизнес-анализе.
30. Моделирование бизнес-процессов.

**Методические рекомендации
по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- решение индивидуальных задач;
- подготовка курсовой работы по индивидуальным заданиям, в том числе разно уровневым заданиям;
- проработка тем, вынесенных на самостоятельное изучение.

**Примерный перечень рекомендуемых средств диагностики
результатов учебной деятельности**

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- защита курсовой работы;
- сдача зачета и экзамена.