

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение
по образованию в области культуры и искусств

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

_____ А. Г. Баханович

_____ /пр.
Регистрационный № _____

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальностей:**

6-05-0314-02 Культурология,

6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела учреждений
образования Министерства культуры
Республики Беларусь

_____ М. Б. Юркевич

Председатель учебно-методического
объединения по образованию в области
культуры и искусств

_____ Н. В. Карчевская

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С. Н. Пищов

Проректор по научно-методической
работе государственного учреждения
образования «Республиканский институт
высшей школы»

_____ И. В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

СОСТАВИТЕЛИ:

А. А. Федосова, доцент кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук;

Н. Г. Гончарик, старший преподаватель кафедры информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

Т. С. Жилинская, заведующий кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

кафедра дискретной математики и алгоритмики Белорусского государственного университета;

О. М. Королёва, доцент кафедры высшей математики Белорусского национального технического университета, кандидат физико-математических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:

кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

(протокол № 9 от 22.05.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 25.06.2025);

научно-методическим советом по культурологии и социально-культурной деятельности, социально-культурному менеджменту и коммуникациям учебно-методического объединения по образованию в области культуры и искусств (протокол № 3 от 27.06.2025)

Ответственный за редакцию: *В. Б. Кудласевич*

Ответственный за выпуск: *А. А. Федосова*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях информатизации и цифровизации общества фактором профессионального развития специалиста социально-культурной сферы выступает его информационная культура как составная часть общей культуры, ориентированная на информационное обеспечение человеческой деятельности. В профессиональном поле информационная культура позволяет решать проблемы доступа к знанию, ориентирования в информационном пространстве. От уровня информационной культуры специалиста зависит формирование его профессионально значимых качеств, в том числе способность самостоятельно пополнять знания, ставить и решать разнообразные задачи, находить альтернативные решения и выработать критерии отбора наиболее эффективных из них.

Информационная культура предполагает владение специалистом знаниями, умениями и опытом; наличие информационного мировоззрения, убеждений, потребностей использования знаний в области информационных технологий при решении профессиональных задач.

Информационная культура специалиста проявляется в его ценностном отношении к информации, в интересе к информационной деятельности. Специалист должен уметь четко определять свои информационные потребности и формулировать информационные запросы, квалифицированно использовать любые источники информации и осуществлять отбор полезной информации, свободно ориентироваться в информационных потоках, использовать технологии информационного поиска в своей профессиональной деятельности, владеть знаниями в области законов и технологий работы с информацией, иметь опыт и навыки осуществления информационных процессов.

Учебная программа по учебной дисциплине «Информационная культура специалиста» составлена в соответствии с требованиями образовательных стандартов общего высшего образования и примерных учебных планов по специальностям 6-05-0314-02 Культурология, 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации.

Главной целью учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» является формирование у студентов, будущих специалистов социально-культурной сферы целостного представления о закономерностях функционирования информационной среды в современном обществе и особенностях информационной деятельности специалиста в процессе решения своих профессиональных задач и проведения научных исследований.

Достижение этой цели осуществляется при реализации следующих задач:

- освоение рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска информации и систематизации данных;
- овладение формализованными методами переработки информации;
- изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и отдельных видов научно-исследовательской деятельности (подготовка курсовых проектов, рефератов, докладов и т. п.);
- формирование критического мышления, позволяющее ориентироваться в насыщенном информационном поле.

В результате изучения курса студенты должны *знать*:

- виды научно-информационной деятельности, механизм возникновения и удовлетворения информационных потребностей;
- структуру информационных ресурсов, каналы создания и распространения информации;
- основные информационные ресурсы в социально-культурной сфере;
- основные этапы подготовки и представления учебно-познавательной и научно-исследовательской работы студента;
- правила функционирования поисковых инструментов и особенности их использования для поиска различного рода информации;
- принципы построения информационных запросов.

Студент должен *уметь*:

- формулировать и вести поиск информации по адресным, тематическим и фактографическим запросам;
- выбрать наиболее рациональную схему поиска в соответствии с его задачами и условиями;
- находить нужную информацию в различных источниках;
- составлять и анализировать алгоритмы типовых информационных задач;
- отбирать, структурировать, систематизировать и оценивать информацию;
- осуществлять обработку информации, используя при этом как традиционные, так и новые информационные технологии;
- использовать информационные системы для поиска и передачи информации;
- определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие или культурные контексты;
- трансформировать информацию, видоизменяя ее объем, форму, знаковую систему, носитель, исходя из целей коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование универсальных и специальных компетенций. В процессе изучения

дисциплины, согласно требованиям образовательного стандарта, студенты должны:

- Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий.
- Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.
- Понимать цель и задачи будущей профессии.
- Применять стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

Учебная дисциплина «Информационная культура специалиста» межпредметно связана с дисциплинами «Основы информационных технологий», «Введение в специальность» и дает необходимую базовую подготовку к дисциплинам «Информационные технологии управления социокультурными проектами», «Технологии создания баз данных сферы культуры» и другим учебным дисциплинам.

Основными формами учебной работы являются лекционные, практические и лабораторные занятия, а также выполнение проектов по теме учебной и научно-исследовательской работы студентов в рамках управляемой самостоятельной работы. При подготовке к практическим занятиям приобретаются навыки практического овладения обработки различных видов информации, использования компьютерных технологий при управлении информационными процессами. Особое внимание уделяется работе с поисковыми системами, совместному использованию разнообразных программных средств, работе с различными информационными системами и ресурсами, использованию существующих инструментальных средств поиска информации.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Информационная культура специалиста» всего предусмотрено 90 часов, в том числе 40 часов аудиторных занятий. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 8 часов, практические занятия – 18 часов, лабораторных – 14 часов.

Рекомендуемая форма контроля знаний студентов – зачет. Итоговую форму контроля допускается проводить с использованием компьютерного тестирования по учебной дисциплине.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия
РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА				
1.	Введение. Информационное общество: становление и развитие	2		
2.	Информационная культура специалиста как научное направление и основа профессиональной деятельности	2	2	
3.	Информационные коммуникации в системе регулирования социальных отношений	2		
4.	Государственная информационная политика в Республике Беларусь	2	2	
РАЗДЕЛ 2. ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ				
5.	Информационно-поисковые задачи и алгоритмы, их решения		6	
6.	Информационные ресурсы и информационно-поисковые системы как источники удовлетворения информационных потребностей специалистов социально-культурной сферы		2	4
7.	Исследовательская культура специалиста социально-культурной сферы		4	6
8.	Культура потребления, переработки и использования информации		2	4
Итого...		8	18	14

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Тема 1. Введение. Информационное общество: становление и развитие

Цели и задачи учебной дисциплины «Информационная культура специалиста». Место дисциплины в системе профессиональной подготовки специалистов социально-культурной сферы. Объем, структура и содержание учебной дисциплины. Роль самостоятельной работы при изучении учебной дисциплины «Информационная культура специалиста». Характеристика учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.

Информационные революции и их роль в развитии общества. Подходы исследователей к понятию «информационная революция» (А. Ю. Хоц, Д. С. Робертсон, А. И. Ракитов, А. Бард, Я. Зондерквист, Э. Тоффлер и др.). Информационные революции как предпосылки информационного общества.

Сущность понятий «информационный взрыв» и «информационный кризис». Глобальный информационный кризис как проблема современного общества.

Становление и развитие информационного общества. Концепции информационного общества. Концепция общества знаний. Информационная культура общества. Основные признаки и тенденции развития информационного общества.

Формирование глобальной информационной инфраструктуры. Цифровизация как тренд информационного общества. Цифровая трансформация в социально-культурной сфере.

Тема 2. Информационная культура специалиста как научное направление и основа профессиональной деятельности

Информационная культура как феномен информационного общества. Современные подходы к определению понятия «информационная культура». Соотношение понятий «информационная грамотность» и «информационная культура». Информационная культура как междисциплинарное научное направление.

Информационная культура в контексте глобализации. Факторы, содействующие развитию феномена информационной культуры в современном обществе.

Структура информационной культуры (культура информационного мировоззрения, культура информационного поведения, культура

информационной деятельности, культура потребления информации). Функции информационной культуры специалиста как педагогического явления. Критерии оценки сформированности информационной культуры специалиста.

Социальная значимость информационной культуры специалиста. Основные умения специалиста информационного сообщества. Особенности информационной культуры специалиста социально-культурной сферы.

Тема 3. Информационные коммуникации в системе регулирования социальных отношений

Понятие «информация», сущность и природа информации. Соотношение понятий «сведения», «информация», «знания». Роль информации в жизни человека. Формы информации (элементарная, биологическая и социальная) и ее свойства. Виды социальной информации и ее функции.

Потребительские показатели качества информации (полнота, репрезентативность, содержательность, доступность, актуальность, своевременность, точность, достоверность и устойчивость).

Роль информационной коммуникации в современном обществе. Структура информационной коммуникации. Виды барьеров в информационной коммуникации (пространственный, временной, физиологический, национально-языковой, профессионально-языковой, культурно-образовательный, психологический) и пути их преодоления.

Виртуальная коммуникация современного информационного общества. Информационная культура субъектов виртуальных коммуникаций.

Информационная безопасность как следствие трансформации информационных коммуникаций. Роль информационной безопасности на современном этапе развития общества. Информационно-техническая и информационно-психологическая безопасность специалистов.

Информационные угрозы (естественные, искусственные, внутренние и внешние; технические, коммуникационные, угрозы похищения личных данных и финансовых средств). Средства, способы и механизмы информационно-психологического воздействия на личность и социальные группы.

Информационная культура специалиста как средство защиты от негативных воздействий информационного общества. Особенности обеспечения информационно-психологической безопасности на современном этапе развития общества. Критический анализ информации и алгоритм его проведения. Способы защиты личных данных в Интернете.

Тема 4. Государственная информационная политика в Республике Беларусь

Мировые тенденции развития информационной сферы. Цель, содержание и основные принципы государственной информационной политики в Республике Беларусь.

Правовые основы государственной информационной политики в Республике Беларусь. Права и обязанности граждан Республики Беларусь в сфере информационной деятельности, закрепленные в Конституции Республики Беларусь.

Сущность и содержание обеспечения национальной безопасности в информационной сфере, стратегические задачи и приоритеты в области обеспечения информационной безопасности (Концепция информационной безопасности Республики Беларусь).

Правовое регулирование информационных отношений (Законы Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации», «О средствах массовой информации», «О защите персональных данных», «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», «О государственных секретах», «О научно-технической информации», «О рекламе»; Указы Президента Республики Беларусь «О кибербезопасности», «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» и другие законодательные акты).

Характеристика медиапространства Республики Беларусь, тенденции его развития. Информационные бренды Беларуси. Управление информационными процессами в Республике Беларусь.

РАЗДЕЛ 2

ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Тема 5. Информационно-поисковые задачи и алгоритмы их решения

Информационный поиск, методы и средства поиска информации. Сущность понятия «информационная потребность». Классификация информационных потребностей. Особенности формирования информационных потребностей. Информационный запрос как форма выражения информационной потребности.

Основные типы информационно-поисковых задач, возникающих в ходе учебной, научно-исследовательской деятельности студентов и профессиональной деятельности специалистов социально-культурной сферы.

Адресный поиск традиционных и электронных ресурсов. Основные поисковые элементы, используемые при адресном запросе. Алгоритмы адресного поиска. Шифр хранения документа. Авторский знак.

Фактографический поиск и фактографический запрос. Печатные и электронные фактографические ресурсы. Алгоритмы фактографического поиска.

Тематический поиск и особенности формулировки тематических запросов. Традиционные и электронные источники информации, используемые при проведении тематического поиска.

Тема 6. Информационные ресурсы и информационно-поисковые системы как источники удовлетворения информационных потребностей специалистов социально-культурной сферы

Документный поток как основной информационный ресурс общества. Первичный документный поток, его видовая структура и особенности развития. Полупериод жизни документов различной отраслевой принадлежности. Рассеяние публикаций. Применение наукометрических и библиометрических методов при решении информационно-поисковых задач.

Понятие «информационный ресурс». Классификация информационных ресурсов по областям знаний и видам профессиональной деятельности. Соотношение понятий «документ», «издание», «публикация». Первичные документы как источники информации. Опубликованные, неопубликованные и непубликуемые документы. Виды и состав электронных информационных ресурсов, их использование в деятельности специалистов в социально-культурной сфере.

Вторичный документный поток как организованная совокупность вторичных источников информации. Использование вторичного документного потока в деятельности специалистов социально-культурной сферы. Вторичные документы: функции, виды и общая характеристика. Библиографические ресурсы. Карточные библиографические ресурсы (каталоги, картотеки). Печатные библиографические пособия: виды, содержательная характеристика. Библиографические базы данных и их поисковые возможности.

Сущность понятия «информационно-поисковая система». Библиотека как информационно-поисковая система. Справочно-библиографический аппарат традиционной и электронной библиотек. Роль библиотек в эпоху электронной информации. Информационные услуги библиотек для обучающихся и специалистов. Архивы как источники информации для специалистов социально-культурной сферы. Интернет как источник информационных ресурсов. Типы информационно-поисковых систем Интернета. Операторы для уточнения и расширения запросов в поисковых системах Интернета, операторы поиска по страницам и сайтам, операторы-фильтры по дате, языку и типу файла.

Показатели эффективности информационного поиска. Точность поиска и коэффициент точности поиска. Полнота поиска и коэффициент полноты поиска. Количественные, качественные и эргономические характеристики информационных ресурсов.

Тема 7. Исследовательская культура специалиста социально-культурной сферы

Понятие «исследовательская культура». Исследовательская культура как компонент профессионально-личностного развития студентов творческих учреждений высшего образования. Роль исследовательской культуры в деятельности специалистов социально-культурной сферы.

Научно-исследовательская работа как инвариантная составляющая исследовательской культуры. Научный стиль изложения информации и его основные черты.

Этапы научно-исследовательской работы и их информационное обеспечение. Особенности информационных потребностей при проведении исследований в сфере культуры.

Основные типы научных исследований и методы их проведения. Структурные элементы научного текста.

Атрибуты научного исследования: проблематика (проблема, гипотеза), объект, предмет, актуальность (практическая и теоретическая), цель и задачи. Тематика исследования: основные требования и особенности формулировки.

Оценка эффективности научной работы. Критерии оценки результатов научных исследований (новизна, объективность, доказательность, точность и воспроизводимость). Наукометрические показатели публикационной активности исследователей.

Тема 8. Культура потребления, переработки и использования информации

Научный этикет и информационная этика: моральные и правовые аспекты. Правовое обеспечение научно-информационной деятельности специалистов. Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах».

Технологии аналитико-синтетической переработки информации. Виды информационного свертывания информации. Правила и алгоритм построения определений понятий на основе анализа источников информации.

Конспектирование: виды и методы составления конспектов. Правила составления библиографического описания на различные виды информационных ресурсов (стандарты, международные стили). Общие принципы аннотирования и реферирования. Индексирование информационных ресурсов. Фактографическое свертывание и обзорно-аналитическая деятельность как виды аналитико-синтетической переработки информации: технологии подготовки фактографических справок и аналитических обзоров литературы.

Понятия «цитата», «ссылка», «цитирование», «плагиат», «самоцитирование», «самоплагиат». Культура и правила цитирования источников информации. Основные виды цитирования (прямое, парафраз, кросс-цитирование) и особенности их использования. Формы цитирования.

Библиографическая ссылка. Виды и правила оформления библиографических ссылок. Способы группировки библиографических записей в списке литературы: алфавитный, систематический, тематический, типологический, в порядке цитирования.

Культура представления результатов научной деятельности и их продвижения в мировом информационном пространстве. Технология подготовки научного доклада и мультимедийной презентации для представления результатов научной деятельности.

Современные научно-коммуникационные каналы. Сервисы электронной научной коммуникации. Системы идентификации авторов и ведения авторских профилей для исследователей в сфере культуры. Научные социальные сети и их функциональное назначение.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**Литература***Основная*

1. Блюмин, А. М. Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2015. – 382 с.

2. Воронцов, Г. А. Труд студента: ступени успеха на пути к диплому : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Г. А. Воронцов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 255, [1] с.

3. Гендина, Н. И. Информационная культура личности [Электронный ресурс]: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды : учеб. пособие : в 2 т. / Н. И. Гендина. – Кемерово : КемГИК, 2020. – Том 2. – 2020. – 309 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/174717>.

4. Гецов, Г. Г. Как эффективно работать с информацией из книг, журналов, газет и других источников: приемы традиционные и новые : практ. пособие / Г. Гецов. – Изд. 10-е, стер. – М. : URSS, 2019. – 202, [1] с.

5. Зуляр, Р. Ю. Информационно-библиотечная культура : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / Р. Ю. Зуляр. – М. : Юрайт, 2021. – 143, [1] с.

6. Информационное право : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Правоведение» / под общ. ред. Г. А. Василевича, М. С. Абламейко. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2021. – 423 с.

7. Прикладные информационные технологии : учеб. пособие для студентов, обучающихся по профилю «Информационный менеджмент» направления 38,03,02 «Менеджмент» / Е. Л. Федотова, Е. М. Портнов. – М. : ФОРУМ-ИНФРА-М, 2020. – 334 с.

Дополнительная

1. Абакшева, Н. В. Информационное обслуживание в библиотеках: электронные библиографические ресурсы : науч.-метод. пособие / Российская национальная библиотека, Российская библиотечная ассоциация ; [авт. коллектив: Н. В. Абакшева и др. ; науч. ред. Е. Д. Жабко ; ред. С. А. Давыдова]. – СПб. : Рос. нац. б-ка, 2009. – 200 с.

2. Акулич, В. А. Формирование информационной культуры у первокурсников / В. А. Акулич // Адукацыя і выхаванне. – 2011. – № 12. – С. 31–34.

3. Антонов, А. В. Аналитика и поиск информации в полнотекстовых базах данных / А. В. Антонов // Научно-техническая информация. Серия 2, Информационные процессы и системы. – 2009. – № 4. – С. 21–28.

4. Белоногов, Г. Г. О путях повышения качества поиска текстовой информации в системе Интернет / Г. Г. Белоногов [и др.] // Научно-техническая информация. Серия 2, Информационные процессы и системы. – 2013. – № 8. – С. 1–11.

5. Бельков, С. А. Основные компоненты сетевой информационной навигации (литературно-аналитический обзор) / С. А. Бельков, С. Л. Гольдштейн // Научно-техническая информация. Серия 2, Информационные процессы и системы. – 2014. – № 12. – С. 1–9.

6. Березкина, Н. Ю. Создание и использование электронных информационных ресурсов в библиотеках Беларуси : [монография] / Н. Ю. Березкина, Л. А. Авгуль, Б. Б. Невский. – Минск : Красико-Принт, 2002. – 143 с.

7. Буторина, И. А. Информационная культура личности. Основные теории медиаобразования : формирование знаний и навыков использования информации и умений противостояния информационным манипуляциям / И. А. Буторина // Народная асвета. – 2011. – № 10. – С. 8–12.

8. Галеева, И. С. Интернет как инструмент библиографического поиска : [учеб.-практ. пособие] / И. С. Галеева ; [науч. ред. М. И. Вершинин]. – СПб. : Профессия, 2007. – 245 с.

9. Гендина, Н. И. Информационная культура личности [Электронный ресурс]: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды : учеб. пособие : в 2 т. / Н. И. Гендина. – Кемерово : КемГИК, 2020. – Том 1. – 2020. – 357 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/174716>. – Дата доступа: 22.06.2021.

10. Голубева, О. Л. Информационная культура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Л. Голубева. – Челябинск : ЮУТУ, 2021. – 146 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/175339>. – Дата доступа: 22.06.2021.

11. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности : учеб.-метод. пособие / А. Н. Дулатова, Н. Б. Зиновьева. – М. : Либерей-Бибинформ, 2007. – 171 с.

12. Жилинская, Т. С. Анализ категориально-понятийного аппарата информационной и медиакультуры / Т. С. Жилинская // Культура Беларусі і сусвет: агульнае і асаблівае : матэрыялы Міжнар. навук. канф. (13–14 лістап. 2008 г.) / Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск, 2010. – С. 41–45.

13. *Кузнецов, И. Н.* Информация: поиск, анализ, защита / [авт.-сост. И. Н. Кузнецов]. – Минск : Амалфея, 2002. – 319 с.

14. *Мельников, В. О.* Характеристика информационно-поисковых систем Интернет: теоретические и практические аспекты / В. О. Мельников, О. А. Максимов, Г. С. Меликян // Научно-техническая информация. Серия 2, Информационные процессы и системы. – 2009. – № 2. – С. 15–23.

15. *Орешко, Т. Д.* Компьютерная обработка текстов и издательские системы : курс лекций / Т. Д. Орешко. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2008. – 88 с.

16. *Смирнов, Ю. В.* Поисковые системы Интернета и методы повышения качества обработки запросов при поиске научной информации в сети / Ю. В. Смирнов // Научные и технические библиотеки. – 2016. – № 9. – С. 79–87.

Рекомендуемые методы преподавания

Материал излагается на основе современных методических требований с учетом уровня знаний студентов. При чтении лекций особое внимание уделяется рассмотрению теоретических основ поиска информации, проблеме информационных коммуникаций в системе регулирования социальных отношений и государственной информационной политике в Республике Беларусь и практического применения полученных знаний в образовательной, научно-исследовательской деятельности и профессиональной деятельности в различных направлениях сферы культуры. Практические занятия направлены на формирование умений и навыков, использование полученных теоретических знаний при выполнении конкретных заданий по тематике учебной дисциплины. Методика проведения указанных занятий должна содействовать развитию творческих способностей каждого студента и приобретению навыков самостоятельной работы. Следует применять новые формы организации процесса обучения: визуализированные лекции, лекции с опорным конспектированием, групповые дискуссии, коллективная практическая работа и т. п.

Перечень рекомендованных средств диагностики

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов, промежуточного контроля рекомендуется использовать средства, показатели результатов которых суммируются для определения допуска студентов к зачету:

- фронтальный опрос на лекциях, лабораторных и практических занятиях;
- защита выполненных на лабораторных занятиях работ;
- выполнение тестовых заданий для контроля умения анализировать и грамотно выбирать метод поиска;
- выполнение творческих заданий и их оформление, которые предполагают самостоятельный выбор метода решения информационной задачи.

Для измерения степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать исследовательскую деятельность, включающую проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов направлена на систематизацию и обогащение умений и навыков, получение опыта практической деятельности по дисциплине «Информационная культура специалиста». Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины.

Содержание и формы контролируемой самостоятельной работы студентов рекомендуется связывать с использованием исследовательских задач, требующих формирования информационных запросов, поиска и отбора приоритетной информации. В ходе работы над индивидуальным заданием студенты углубляются в предметную область. Для итоговой самостоятельной работы предлагается разработка собственного исследовательского проекта.

Такая организация работы способствует развитию как информационной, так и профессиональной компетенции.

Учебное издание

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СПЕЦИАЛИСТА

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальностей:**

6-05-0314-02 Культурология,

6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать .2025. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Цифровая печать.
Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.