

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по образованию
в области культуры и искусств

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь

_____ А. Г. Баханович

Регистрационный № _____ /пр.

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ИНДУСТРИЯ

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальности
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент
и коммуникации**

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела учреждений
образования Министерства культуры
Республики Беларусь

_____ М. Б. Юркевич

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С. Н. Пищов

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического
объединения по образованию в
области культуры и искусств

_____ Н. В. Карчевская

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И. В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

СОСТАВИТЕЛЬ

И. Л. Смаргович, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

кафедра менеджмента и коммуникаций частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова» (протокол № 3 от 30.10.2025);

О. А. Гудожникова, заместитель директора учреждения «Заслуженный коллектив Республики Беларусь «Белорусский государственный академический музыкальный театр»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 29.10.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 20.12.2025);

научно-методическим советом по культурологии и социально-культурной деятельности, социально-культурному менеджменту и коммуникациям учебно-методического объединения по образованию в области культуры и искусств (протокол № 1 от 22.12.2025)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: И. Л. Смаргович

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Культурно-досуговая индустрия» разработана для студентов учреждений высшего образования по специальности 6-05-0314-03 «Социально-культурный менеджмент и коммуникации» в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана по указанной специальности.

Актуальность учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» обусловлена необходимостью формирования у студентов представлений о социальной и культурной значимости культурно-досуговой индустрии как секторе культуротворческих процессов, производства и реализации продуктов и услуг культурно-досугового, культурно-образовательного, культурно-информационного назначения и сфере деятельности специалиста по организации творческих и организационно-управленческих процессов.

Цель изучения учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» – формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в секторе культурно-досуговой индустрии.

Задачи учебной дисциплины:

- дать студентам представление о теоретических основах культурно-досуговой индустрии как учебной дисциплины;
- рассмотреть историю становления и развития культурно-досуговой индустрии за рубежом и в Республике Беларусь;
- сформировать у студентов знания об инфраструктуре и ресурсном обеспечении культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь;
- ознакомить студентов с успешными практиками субъектов культурно-досуговой индустрии;
- выработать у студентов навыки применения технологий организации культурно-досуговой индустрии.

Изучение учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» должно обеспечить формирование у студентов следующих *компетенций*:

универсальных:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий;
- быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;
- проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

базовых профессиональных:

- организовывать социально-культурную деятельность для разных категорий населения;
- осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях социокультурной сферы;
- использовать навыки социально-культурного проектирования в организациях социально-культурной сферы;
- планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность в сфере индустрии досуга.

Изучение учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» основывается на знаниях, приобретенных студентами в рамках прохождения таких учебных дисциплин, как «Теория, история и технологии социально-культурной деятельности», «Сценарно-режиссерские технологии социально-культурной деятельности», «Социально-культурное проектирование», «Менеджмент в сфере культуры», «Маркетинг в социально-культурной сфере».

В результате освоения учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» студент должен

знать:

- сущность, концептуально-теоретические основы и генезис культурно-досуговой индустрии;
- организационную структуру, субъекты сектора культурно-досуговой индустрии;
- ресурсную базу сектора культурно-досуговой индустрии;
- технологии и механизмы функционирования сектора культурно-досуговой индустрии;
- функциональные обязанности менеджера в секторе культурно-досуговой индустрии;

уметь:

- применять специальные технологии для организации деятельности субъектов сектора культурно-досуговой индустрии;
- внедрять в практику своей профессиональной деятельности полученные знания по созданию и продвижению культурно-досуговых, культурно-образовательных, культурно-информационных услуг населению;
- осуществлять управление творческими и производственными процессами в организациях сектора культурно-досуговой индустрии;

иметь навыки:

- организационно-управленческой, финансово-экономической, маркетинговой и рекламно-информационной деятельности в секторе культурно-досуговой индустрии;

- использования методов разработки проектов в секторе культурно-досуговой индустрии;
- применения технологий создания и реализации новых продуктов и услуг в секторе культурно-досуговой индустрии.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

При изучении учебной дисциплины актуализируется значимость самостоятельной работы студентов, направленной на выработку у них практических навыков самообразования как неотъемлемой составляющей современного образовательного процесса.

Примерным учебным планом на изучение учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» всего предусмотрено 92 часа, из них 54 часа аудиторных занятий для студентов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 14 часов, практические занятия – 26 часов, семинарские занятия – 14 часов.

Рекомендуемая форма проведения промежуточной аттестации – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		
		лекции	семинарские занятия	практические занятия
1.	Введение. Общая характеристика культурно-досуговой индустрии	2	2	2
2.	Становление и развитие культурно-досуговой индустрии	2	2	
3.	Концептуальные основания культурно-досуговой индустрии	2	2	
4.	Инфраструктура и ресурсное обеспечение культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь	2	2	8
5.	Особенности развития культурно-досуговой индустрии на региональном и городском уровне	2	2	8
6.	Творческие индустрии как составляющая культурно-досуговой индустрии: общая характеристика и перспективы развития в Республике Беларусь	2	2	6
7.	Тенденции и перспективы развития культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь	2	2	2
	Всего...	14	14	26

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Общая характеристика культурно-досуговой индустрии

Актуальность, цель и задачи учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия». Взаимосвязь учебной дисциплины с учебными дисциплинами государственного компонента и компонента учреждения высшего образования.

Место учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки студентов специальности «социально-культурный менеджмент и коммуникации» и приобретаемые ими компетенции. Содержание учебной дисциплины. Виды самостоятельной работы студентов и формы их контроля. Формы текущего и промежуточного контроля. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины.

Сущность понятия «культурно-досуговая индустрия». Основные характеристики культурно-досуговой индустрии. Социально-культурные функции культурно-досуговой индустрии. Значение культурно-досуговой индустрии в современном социально-культурном пространстве.

Культурно-досуговая индустрия как составляющая сферы культуры. Культурно-досуговая индустрия как инновационный сектор в сфере культуры и искусства.

Тема 2. Становление и развитие культурно-досуговой индустрии

Этапы становления культурно-досуговой индустрии за рубежом и в Беларуси.

Влияние экономических, политических, социально-культурных условий на развитие культурно-досуговой индустрии. Воздействие процессов глобализации и регионализации на культурно-досуговую индустрию. Общая динамика развития культурно-досуговой индустрии в разных регионах мира.

Предпосылки и факторы становления и развития культурно-досуговой индустрии в Беларуси: индустриализация, цифровизация, увеличение количества свободного времени, меняющиеся социальные и экономические условия жизни населения, расширение информационного пространства и межкультурных связей, научно-техническая революция, интенсификация культурно-досуговых потребностей населения, расширение возможностей культурного предпринимательства, разнообразие форм культурно-досуговой деятельности, совершенствование системы подготовки и переподготовки специалистов в секторе культурно-досуговой индустрии и др.

Содержание и специфика менеджмента в культурно-досуговой индустрии. Основные управленческие компоненты в культурно-досуговой индустрии: цель и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы.

Технологические особенности менеджмента в культурно-досуговой индустрии: социальный заказ, цель, субъект, объект, содержание, формы, методы, средства, материально-техническая база, финансовое обеспечение, правовое обеспечение, рекламно-информационное и кадровое обеспечение.

Культурно-досуговая индустрия как пространство профессиональной деятельности менеджеров социально-культурной сферы.

Тема 3. Концептуальные основания культурно-досуговой индустрии

Становление теории культурно-досуговой индустрии. Концепция генезиса культуры Й. Хёйзинги (игра как явление культуры). Теория В. Бенямина о трансформации произведений искусства в контексте развития технологий.

Теория «культурной индустрии» Т. Адорно и М. Хоркхаймера (культурная индустрия как разновидность индустриального производства и массовой культуры).

Теория культурной индустрии и ее взаимосвязь с культурно-досуговой индустрией. Ж. Бодрийяр и теория симулякров. Х. Ортега-и-Гассет: теория «массового общества» и «массовой культуры». Б. Мьеж: систематизация сферы культурных индустрий. Современный этап осмысления сферы культуры. Становление «цивилизации досуга». Развитие концепции творческих индустрий.

Значимость научной школы прикладной культурологии (М. А. Ариарский) для изучения культурно-досуговой индустрии. Теория «цивилизации досуга» Т. В. Абанкиной. Вклад А. Я. Флиера, С. Э. Зуева, Е. В. Зеленцовой, И. В. Логунцовой в развитие теории креативных индустрий. Междисциплинарный характер изучения культурно-досуговой индустрии в отечественном научном пространстве: социологический, культурологический и экономический подходы (работы И. Я. Мацевич-Духан, А. И. Смолика и др.).

Тема 4. Инфраструктура и ресурсное обеспечение культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь

Инфраструктура культурно-досуговой индустрии. Субъекты культурно-досуговой индустрии. Роль государства и общественных институтов в развитии сектора культурно-досуговой индустрии. Государственный и частный секторы культурно-досуговой индустрии в Беларуси.

Коммерциализация сферы культуры и досуга как общемировая тенденция. Технологии привлечения средств в культурно-досуговой индустрии.

Культурно-досуговые, культурно-информационные и культурно-образовательные услуги: их специфика и особенности ценообразования. Материальные и нематериальные культурные продукты.

Характеристики основных сегментов культурно-досуговой индустрии: развлекательный сегмент (в т. ч. игровой), театрально-зрелищный, музыкальный и концертно-гастрольный, аудиовизуальный, галерейно-выставочный, спортивно-зрелищный, туристический сегмент, киноиндустрия, ивент-индустрия и др.

Средства массовой информации и культурно-досуговая индустрия. Использование интернет-технологий в секторе культурно-досуговой индустрии.

Ресурсная база культурно-досуговой индустрии в Беларуси: нормативно-правовое, организационно-управленческое, финансовое, кадровое, рекламно-информационное, материально-техническое обеспечение.

Тема 5. Особенности развития культурно-досуговой индустрии на региональном и городском уровне

Социально-культурная сфера территории как важнейший фактор социально-экономического и культурного развития регионов. Условия организации досуговой деятельности населения на региональном уровне.

Региональная инфраструктура культурно-досуговой индустрии. Перепрофилизация организаций в соответствии с региональной спецификой и потребностями населения. Классификация услуг в сфере культурно-досуговой индустрии на региональном уровне. Перспективы развития внебюджетных культурных услуг в условиях региона.

Эффективные модели развития культурно-досуговой индустрии на региональном уровне.

Применение технологий социально-культурной деятельности в культурно-досуговой индустрии на региональном уровне: этнокультурные, празднично-зрелищные, анимационные, коммуникационные, игровые, информационно-образовательные, художественно-творческие, дифференцированные и др.

Рынок культурно-досуговых услуг и его значение для имиджа и экономики города, повышения качества жизни горожан и развития туризма. Структура и субъекты культурно-досуговой индустрии на городском уровне. Картирование рынка культурно-досуговых услуг в условиях города. Культурно-досуговые услуги как перспективный сектор экономики.

Социально-демографический портрет потребителя. Проблемы и перспективы развития рынка культурных услуг города.

Тема 6. Творческие индустрии как составляющая культурно-досуговой индустрии: общая характеристика и перспективы развития в Республике Беларусь

Понятие и характеристики творческих индустрий. Творческие индустрии как разновидность социально-культурных практик с использованием интеллектуальной собственности и креативной инноватики. Творческие индустрии как сектор экономической деятельности.

Разнообразие творческих индустрий. Концепции развития творческих индустрий.

Творческие индустрии как инновационная технология развития городской культуры. История становления и развития творческих индустрий. Условия формирования творческих индустрий в Беларуси. Творческие индустрии как инструмент модернизации сферы культуры.

Творческие/креативные кластеры – понятие и структура. Творческие кластеры и центры как инновационные субъекты в культурно-досуговой индустрии. Содержание деятельности творческого кластера. Технология создания творческого кластера. Успешные практики функционирования творческих кластеров в современной культуре.

Творческие пространства: общая характеристика видов деятельности. Развитие творческих/креативных пространств в Беларуси. Перспективы развития творческих индустрий в Республике Беларусь.

Тема 7. Тенденции и перспективы развития культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь

Факторы развития современной культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь.

Актуалии функционирования культурно-досуговой индустрии в Республике Беларусь: технологическая трансформация общества, цифровизация и технизация сферы досуга, дифференциация культурно-досуговых продуктов и услуг и др. Деятельность многофункциональных культурно-досуговых центров. Инновационные интерактивные культурно-досуговые проекты и программы. Стандартизация и массовизация культурно-досуговых услуг. Культурно-досуговая индустрия как инструмент развития национального культурного пространства.

Перспективы развития культурно-досуговой индустрии: виртуализация, технизация, полифункциональность досуговых центров, формирование творческих индустрий и творческих кластеров, использование интерактивных проектов в деятельности организаций культурно-досуговой индустрии и т. д.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Коленко, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / С. Г. Коленко. – Москва : Юрайт, 2022. – 369 с.

2. *Командышко, Е. Ф.* Арт-менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» (квалификация (степень) «бакалавр»). – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 192 с.

3. *Макарова, Е. А.* Теория и практика культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология, направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. – Минск : БГУКИ, 2021. – 222 с.

Дополнительная

1. *Дуликов, В. З.* Индустрия досуга: к интерпретации понятия / В. З. Дуликов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 3. – С. 121–127.

2. *Каменец, А. В.* Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для академического бакалавриата / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под науч. ред. А. В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 245 с.

3. *Макаревич, А. В.* Развитие креативной индустрии как одного из перспективных секторов экономики Беларуси и источника привлечения зарубежных инвестиций / А. В. Макаревич // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навуковай канферэнцыі прафесарска-выкладчыцкага складу Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў, прысвечанай Году культуры ў Рэспубліцы Беларусь (Мінск, 24 лістапада 2016 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2018. – С. 293–297.

4. *Макарова, Е. А.* Арт-менеджмент в структуре деятельности учреждений культуры / Е. А. Макарова // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навуковай канферэнцыі (Мінск, 28 лістапада

2013 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2014. – С. 354–358.

5. *Макарова, Е. А.* Технологии культурно-досуговой деятельности : методическое пособие для работников культуры / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович; [среди рец. Н. Н. Королев]. – Минск : ГУ «МОЦНТ», Издатель Владимир Сивчиков, 2016. – 174 с.

6. *Рогачева, О. В.* История социально-культурной деятельности: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Социально-культурная деятельность» / О. В. Рогачева. – Минск : РИВШ, 2023. – 148 с.

7. *Смаргович, И. Л.* Актуальные проблемы исследования культурно-досуговой деятельности / И. Л. Смаргович // Культура Беларуси: реалии современности: XI Международная научно-практическая конференция (Минск, 13 октября 2022 г.) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2022. – С. 226–229.

8. *Смаргович, И. Л.* Арт-индустрия как объект научного исследования / И. Л. Смаргович // Культура Беларуси: реалии современности: X Международная научно-практическая конференция (Минск, 7 октября 2021 г.) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 260–264.

9. *Смаргович, И. Л.* Культурно-досуговая индустрия: сущность и содержание / И. Л. Смаргович // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2007. – № 8. – С. 109–115.

10. *Смаргович, И. Л.* Основные характеристики учреждений культурно-досуговой сферы / И. Л. Смаргович // Социально-культурный менеджмент: теория и практика : сборник статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2014. – С. 104–109.

11. *Смаргович, И. Л.* Основы культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие для студентов вузов по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / И. Л. Смаргович ; [среди рец. Н. В. Самерсова]. – Минск : БГУКИ, 2015. – 172 с.

Рекомендуемые формы и методы обучения

При изучении учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» используются следующие методы обучения: объяснительно-иллюстративный, эвристический, исследовательский, анализ конкретных ситуаций.

Примерной учебной программой предусмотрено использование активных форм и методов обучения как в рамках лекционных занятий (презентация видео- и аудиозаписей отечественных и зарубежных телерадиопрограмм, видеороликов, раскрывающих проблемное поле дисциплины), так и в рамках практических занятий (дискуссия, решение ситуационных задач, обсуждение результатов самостоятельной работы).

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для промежуточной диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе изучения учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия», проводится зачет. Аттестация студентов осуществляется с учетом академической активности студентов на лекционных и практических занятиях, а также с учетом выполненных ими учебных заданий в рамках управляемой самостоятельной работы.

Основными видами контроля, обеспечивающими высокую степень диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов по учебной дисциплине, являются:

- корректирующий контроль: экспресс-опрос в устной или письменной форме, собеседование по пройденному материалу;
- констатирующий контроль: оценка выступлений студентов с докладами на практических занятиях, проверка письменных работ (реферат, опорный конспект) или мультимедийных презентаций;
- самоконтроль: осуществляется самим студентом в форме анализа уровня своей подготовки по сравнению с одногруппниками;
- промежуточная аттестация – зачет.

Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется систематический контроль за ее выполнением путем проверки выполненных студентами заданий в установленные преподавателем сроки.

Организация самостоятельной работы студентов

В процессе изучения учебной дисциплины «Культурно-досуговая индустрия» самостоятельная работа разделяется на управляемую самостоятельную работу студентов, осуществляемую непосредственно под руководством профессорско-преподавательского состава по заранее разработанному плану, и на самостоятельную работу, осуществляемую

самим студентом с учетом своих психологических особенностей и личностной заинтересованности в углубленном изучении данной учебной дисциплины.

Управляемая самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Культурно-досуговая индустрия» направлена на развитие у обучающихся самостоятельного мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи. Управляемая самостоятельная работа студентов предусматривает: разбор кейсов; участие в проектной работе; выполнение письменных заданий; подготовку презентаций; написание докладов.

Самостоятельная работа заключается в проработке тем теоретического материала, поиске и анализе литературы из учебников, учебно-методических пособий и электронных источников информации по заданной проблеме, подготовке к семинарам-практикумам, выполнению творческих индивидуальных и/или групповых работ. Условием эффективности самостоятельной работы студентов является ее систематическое выполнение.

Для самостоятельного изучения тем примерной учебной программы студентам предлагается использовать труды профессорско-преподавательского состава учреждений высшего образования сферы культуры и искусств, размещенные в электронных информационных ресурсах открытого доступа, таких как репозитории или электронные библиотеки. Возможно использовать контент электронно-библиотечных систем, таких как «Университетская библиотека онлайн», «ЛАНЬ», «ZNANIUM» или научных электронных библиотек: eLIBRARY.RU, КиберЛенинка и пр., а также опираться на информацию, размещаемую на сайтах и в профессиональных сообществах (интернет-портал Культура i мастацтва (<https://kultura-info.by/>), Культура.РФ (www.culture.ru)).

Учебное издание

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ИНДУСТРИЯ

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальности
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент
и коммуникации**

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор А. В. Гицкая

Подписано в печать 2026. Формат 60х84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Цифровая печать.
Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.