

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по образованию в области экономики и организации производства

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ В.А. Богуш

Регистрационный № ТД-_____

МИКРОЭКОНОМИКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине для специальности

1-27 01 01 Экономика и организация производства (по направлениям)

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по образованию
в области экономики и
организации производства

_____ Р.Б. Ивуть

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.А. Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

Минск 201__

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.М. Короткевич, доцент кафедры «Экономика и организация машиностроительного производства» Белорусского национального технического университета; кандидат экономических наук, доцент

А.В. Рак, доцент кафедры «Экономика строительства» Белорусского национального технического университета; кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра «Теоретическая и прикладная экономика» учреждения образования «Барановичский государственный университет» (протокол № 1 от 10.01.2018)

Е.С.Русак, заведующий кафедрой «Экономика предприятий» Академии управления при Президента Республики Беларусь; кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой «Экономика и организация машиностроительного производства» Белорусского национального технического университета
(протокол №_____ от _____);

Научно-методическим советом Белорусского национального технического университета (секция «Совершенствование учебного процесса и учебно-нормативной документации»)
(протокол №_____ от _____);

Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и организации производства
(протокол №_____ от _____).

Ответственный за редакцию: Л.М. Короткевич

Ответственный за выпуск:

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Микроэкономика» разработана для специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)».

Микроэкономика – это наука о принципах, законах и мотивах деятельности отдельных экономических субъектов и организаций в условиях ограниченности ресурсов с целью обеспечения благосостояния. Экономический анализ предполагает наличие макро- и микроуровня исследования. Если макроэкономика изучает крупномасштабные экономические явления, то микроэкономика изучает выборы, совершаемые малыми экономическими единицами, к числу которых относятся домашние хозяйства и фирмы. Микроэкономика позволяет разобраться во взаимодействии субъектов экономики, раскрыть важнейшую проблему – проблему экономического выбора.

Цель изучения дисциплины «Микроэкономика» - экономическое обоснование и воспитание студентов, формирование у них современного экономического мышления на микроуровне, привитие навыков рационального экономического поведения, адаптации полученных знаний к практике хозяйствования. Данный предмет закладывает в человеке чувство ответственности за принимаемые решения, так как показывает их последствия не только на него самого или отдельной фирмы, но и для общества в целом.

Задачи курса «Микроэкономики» заключаются в том, чтобы обучающиеся овладели системой базовых экономических знаний, необходимых для постижения сущности происходящих экономических процессов в обществе, изучали механизм принятия решений субъектами рынка в условиях экономического выбора.

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на подготовке студентов, обеспечиваемой курсами «Математика», «Экономическая теория». В основе дисциплины лежат фундаментальные положения математики и экономики. Знания и умения полученные студентами при изучении данной дисциплины, необходимы для освоения последующих специальных дисциплин и дисциплин специализации, связанных с планированием и прогнозированием, оценкой и управлением, таких как «Макроэкономика», «Планирование на предприятии», «Экономика организации», «Прогнозирование и планирование на предприятии» и других.

В результате изучения учебной дисциплины «Микроэкономика» студент должен

знать:

- основы поведения потребителя и производителя в условиях рыночной экономики;
- основные типы рыночных структур и особенности их экономической стратегии и тактики;

- механизмы рыночного ценообразования на товарных рынках и рынках факторов производства;
- критерии эффективности рыночной экономики и инструменты микроэкономического регулирования рынков;
- формы проявления внешних эффектов и их влияние на ситуацию рыночного равновесия;
- особенности спроса на общественные блага и теории общественного выбора;

уметь:

- моделировать варианты потребительского выбора и оценивать на этой основе величины рыночного спроса;
- моделировать оптимальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, используя аппарат производственных функций;
- использовать инструменты микроэкономического регулирования рынков;
- оценивать влияние внешних эффектов на рыночное равновесие;

владеть:

- методами моделирования вариантов потребительского выбора;
- методами моделирования оптимальных вариантов поведения фирмы;
- методами оценки влияния внешних эффектов на рыночное равновесие.

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

ПК-1. Определять цели развития организации (субъекта хозяйствования) и разрабатывать мероприятия по их достижению.

ПК-2. Использовать экономико-математическое моделирование в экономических расчетах.

ПК-3. Проводить технико-экономические и другие расчеты.

ПК-4. Использовать методы комплексного экономического анализа в производственно-хозяйственной деятельности.

ПК-5. Проводить экономические расчеты по обоснованию технических и управленческих решений.

ПК-6. Осуществлять бухгалтерский учет и отчетность.

ПК-7. Проводить исследование рынка и разрабатывать рыночные стратегии.

ПК-8. Участвовать в разработке ценовой и налоговой стратегии.

ПК-9. Осуществлять контроль за реализацией управленческих решений.

ПК-10. Оценивать эффективность решения вариантов производственно-хозяйственных задач.

ПК-30. Работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

ПК-33. Анализировать и оценивать собранные данные.

ПК-35. Готовить доклады, материалы к презентациям.

ПК-36. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.

ПК-38. Заниматься аналитической и научно-исследовательской деятельностью в области экономики, организации, планирования и управления производством.

На изучение учебной дисциплины отведено всего 190 часов, из них – 150 аудиторных часов.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий:

лекции – 52 ч.; практические занятия – 34 ч.

Примерный тематический план

Наименование раздела и темы	Количество аудиторных часов		
	Лекции	Практические занятия	Всего
1	2	3	5
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ	14	12	28
Тема 1.1. Микроэкономика: предмет и методология	2	2	4
Тема 1.2. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие	4	4	8
Тема 1.3. Теория потребительского выбора	4	4	8
Тема 1.4. Теория производства и издержки производства	4	4	8
РАЗДЕЛ 2. РЫНОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА	26	14	40
Тема 2.1. Типы рыночных структур	4	2	6
Тема 2.2. Совершенная конкуренция	4	2	6
Тема 2.3. Чистая монополия	4	2	6
Тема 2.4. Монополистическая конкуренция	4	2	6
Тема 2.5. Олигополия	4	2	6
Тема 2.6. Рынки факторов производства	6	4	10

РАЗДЕЛ 3. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПРЕОДОЛЕНИИ ФИАСКО РЫНКА	12	6	18
Тема 3.1. Рыночная неопределенность: риск и асимметрия информации	4	2	6
Тема 3.2. Теория внешних эффектов	4	2	6
Тема 3.3. Общественные блага и теория общественного выбора	4	2	6
ВСЕГО	52	34	86

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Тема 1.1. Микроэкономика: предмет и методология

Проблемы развития экономики на современном этапе. Микроэкономика как часть современной экономической науки. Предмет и задачи курса. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Концепция экономического рационализма.

Применение и границы микроэкономической теории. Микроэкономическая теория и практика. Методы микроэкономического анализа: общенаучные и специфические. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений. Экономическое моделирование. Позитивный и нормативный анализ.

Классификация рыночных субъектов и их взаимосвязь. Отличительные черты, экономические цели и миссия домашних хозяйств, фирм и государства как субъектов рыночной экономики.

Взаимосвязь курса с другими учебными дисциплинами.

Тема 1.2. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос как экономическая модель и способы его отображения. Закон спроса и его обоснование. Изменение величины спроса под воздействием ценовых факторов. Роль неценовых факторов в изменении спроса и их характеристика. Классификация товаров: взаимозаменяемые и взаимодополняемые, нормального качества и низкого качества.

Предложение как экономическая модель и способы его отображения. Закон предложения. Влияние цены на изменение величины предложения. Воздействие неценовых факторов на изменение предложения и их характеристика.

Рыночное равновесие как результат взаимодействия спроса и предложения. Равновесная цена. Причины возникновения дефицита товаров и товарных излишков. Концепции формирования рыночной цены.

Понятие эластичности спроса и ее количественное измерение. Ценовая эластичность спроса: дуговая и точечная. Основные факторы, определяющие ценовую эластичность спроса и способы воздействия на них. Понятие эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности спроса и факторы их определяющие. Диапазоны изменения коэффициентов эластичности спроса. Роль анализа эластичности спроса в формировании ценовой, ассортиментной и конкурентной политики фирмы.

Эластичность предложения, ее виды, Основные факторы ценовой эластичности предложения. Понятие кратчайшего рыночного периода, краткосрочного и долгосрочного. Диапазон изменения коэффициентов эластичности предложения.

Устойчивость рыночного равновесия: локальная и глобальная. Динамическая модель рыночного равновесия.

Излишек потребителя и излишек производителя.

Тема 1.3. Теория потребительского выбора

Предпочтения потребителей и их характеристика. Классификация потребностей. Полезность как цель потребления. Кардиналистский и ординалистский подходы к оценке полезности. Функция полезности и ее свойства. Предельная полезность и принцип убывающей предельной полезности. Максимизация полезности и потребительский излишек. Понятие блага и антиблага.

Концепция кривых безразличия. Понятие предельной нормы замещения. Особые случаи кривых безразличия для товаров-субститутов, комплементарных благ и антиблаг.

Бюджетное ограничение: уравнение и графическое изображение. Сдвиги линии бюджетного ограничения и ее наклон. Варианты модификации бюджетных линий.

Потребительский выбор и равновесие потребителя: математическая и графическая интерпретация. Понятие эффекта дохода и эффекта замещения. Графическая иллюстрация эффектов дохода, замещения и цены в модели Хикса. Взаимосвязь эффекта дохода, эффекта замещения и типа товара. Понятие товара Гиффена.

Построение кривых «доход-потребление» на базе расширения графического анализа потребительского выбора. Кривые Энгеля, их характеристика и особенности для нормальных и некачественных товаров. Особенности кривых для предметов роскоши и товаров первой необходимости.

Вывод кривой индивидуального спроса на основе модели потребительского выбора и построения кривых «цена-потребление».

Тема 1.4. Теория производства и издержки производства

Производство как основная область деятельности фирмы.

Производство с одним переменным фактором. Понятие совокупного, среднего и предельного продукта и их взаимосвязь. Закон убывания предельной производительности факторов производства. Характеристика технической результативности производства на основе коэффициентов эластичности выпуска по переменному фактору.

Производство с двумя переменными факторами. Понятие предельной нормы технологического замещения. Сущность производственной функции, ее основные типы. Функция Кобба-Дугласа как пример производственной функции неоклассического типа. Свойства производственных функций.

Концепция изоквант и изокост. Сопоставление подходов в теории потребительского выбора и теории фирмы. Равновесие фирмы, минимизирующей издержки: графический и аналитический анализ.

Природа экономических издержек производства. Альтернативные издержки, явные и неявные издержки. Издержки упущенных возможностей и безвозвратные издержки. Постоянные и переменные издержки. Понятие стартовых и остаточных издержек.

Графический анализ издержек производства. Совокупные, средние и предельные издержки. Основные взаимосвязи между издержками.

Динамика издержек производства в долгосрочном периоде: отражение зависимости затрат от масштаба производства. Постоянный, увеличивающийся и уменьшающийся эффект масштаба. Использование производственных функций для оценки эффекта масштаба. Определение коэффициента эластичности выпуска от масштаба.

РАЗДЕЛ II. РЫНОЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

Тема 2.1. Типы рыночных структур

Основные факторы, определяющие тип рыночной структуры. Показатели, характеризующие размер фирм. Индекс Херфиндаля-Хиршмана как способ оценки степени рыночной концентрации.

Рынки гомогенных и гетерогенных благ. Оценка степени однородности товара.

Основные виды барьеров на пути входа фирм на рынок. Юридические и экономические барьеры. Стратегические и нестратегические барьеры и показатели их характеризующие.

Формы ограничения доступа к рыночной информации и их влияние на конкуренцию.

Характеристика совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и чистой монополии.

Вывод правила равенства предельного дохода и предельных издержек как условия обеспечения наилучшего финансового результата фирмы.

Графический анализ долгосрочных издержек производства для различных типов рыночных структур с использованием понятия минимально эффективного объема выпуска продукции.

Тема 2.2. Совершенная конкуренция

Максимизация прибыли и спрос на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Допущения об издержках фирмы.

Источники получения прибыли. Понятие прайс-тейкера.

Условие максимизации прибыли фирмы: графический анализ и аналитический подход. Предельный и средний доход фирмы. Выбор фирмой оптимального объема производства.

Вывод кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде. Точка бегства и точка безубыточности фирмы. Кривая краткосрочного рыночного предложения отрасли.

Выбор объема производства в долгосрочном периоде. Условие долговременного конкурентного равновесия отрасли. Понятие парадокса прибыли.

Кривые долгосрочного предложения конкурентной отрасли с постоянными, растущими и снижающимися издержками.

Тема 2.3. Чистая монополия

Понятие рыночной власти. Монопольная и монопсоническая власть.

Понятие чистой и простой монополии. Особенности построения графиков предельного, совокупного и среднего дохода фирмы. Вид кривой рыночного спроса на продукцию монополиста.

Комбинация цены и объема выпуска как условие максимизации прибыли. Основные заблуждения, касающиеся монопольного ценообразования.

Монопольная фирма в кратко- и долгосрочном периодах. Рыночная цена при альтернативных целях монополии.

Ценовая дискриминация: сущность и основные виды. Совершенная ценовая дискриминация и дискриминация на сегментированных рынках.

Графический анализ стратегии ценовой дискриминации.

Показатель монопольной власти Лернера и его использование.

Сравнительный анализ функционирования монопольного рынка и рынка совершенной конкуренции. Социальные издержки монополии.

Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика государства. Регулирование деятельности естественных монополий.

Тема 2.4. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция: основные черты. Оптимизация поведения фирм на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном

периоде. Определение цены и объема производства отдельной фирмой при монополистической конкуренции.

Механизм функционирования рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.

Сравнительный анализ рынка монополистической конкуренции и рынка совершенной конкуренции.

Формы и методы неценовой конкуренции. Дифференциация продукта. Роль рекламной деятельности на рынке и ее влияние на стратегию фирмы. Обоснование оптимального уровня затрат на рекламную деятельность.

Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции.

Тема 2.5. Олигополия

Особенности функционирования олигополистических рынков и поведения их участников. Необходимость олигополистической взаимосвязи. Картели и принципы их деятельности. Сговор фирм. Основные причины, препятствующие сговору на рынке олигополии.

Поведение фирм в случае конкуренции между олигополистами. Ценовые войны.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Олигополистический рынок, работающий по принципу «лидер и аутсайдеры».

Теория игр и поведение олигополии. Дилемма заключенного как иллюстрация рыночной стратегии олигополиста. Доминирующая стратегия и последствия ее осуществления. Примеры использования теории игр для принятия экономических решений.

Тема 2.6. Рынки факторов производства

Значение и особенности рынков факторов производства. Спрос на ресурсы как производный спрос. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Эластичность спроса на ресурсы и факторы на нее влияющие. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки на ресурсы. Оптимальное соотношение ресурсов и максимизация прибыли.

Спрос и предложение на конкурентном рынке труда. Предложение труда со стороны отдельного индивида. Рыночное предложение труда. Заработная плата: сущность и факторы дифференциации. Номинальная и реальная заработная плата.

Монопсония на рынке труда. Монопсоническое равновесие. Роль профсоюзов на рынке труда.

Спрос и предложение на рынке капитала. Сущность процента. Факторы, влияющие на ставку процента. Инвестирование. Критерий чистой

дисконтированной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Рынок земли. Спрос на землю. Особенности предложения земли. Понятие экономической ренты. Дифференциальная рента. Цена земли.

РАЗДЕЛ III. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПРЕОДОЛЕНИИ ФИАСКО РЫНКА

Тема 3.1. Рыночная неопределенность: риск и асимметрия информации

Причины неопределенности результата и риска в рыночной экономике: ограниченность информации, асимметричность информации. Особенности экономического выбора в условиях неопределенности и риска.

Риск и методы его измерения. Отношение людей к риску. Способы снижения риска. Диверсификация портфеля активов. Объединение риска. Распределение риска. Поиск информации.

Понятие асимметричности информации, ее виды.

Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении асимметричной информации. Виды рыночных сигналов. Моральный риск. Асимметрия информации и эффективность рынка. Роль государства в снижении степени асимметричности информации.

Тема 3.2. Теория внешних эффектов

Понятие внешних эффектов. Общественные и частные издержки и выгоды. Формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты и эффективность. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

Государство и внешние эффекты. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии. Налоги Пигу. Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административные методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение как способ регулирования внешних эффектов.

Тема 3.3. Общественные блага и теория общественного выбора

Классификация экономических благ. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Особенности спроса на общественные блага. Производство общественных благ и проблема «безбилетника». Эффективный объем общественного блага. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства.

Теория общественного выбора. Методология анализа общественного выбора.

Лоббизм. Логроллинг. Поиск политической ренты.

Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор в условиях представительной демократии.

Парадокс голосования.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Список литературы

Основная литература

Законодательные и нормативные акты Республики Беларусь

1. Конституция Республики Беларусь: Принята на тринадцатой сессии Верховного Совета РБ двенадцатого созыва 15 марта 1994 г.- Минск: Амалфея, 2011. – 48 с.
2. Гражданский Кодекс Республики Беларусь с комментариями к разделам: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.: подписан Президентом Республики Беларусь А.Лукашенко 7 декабря 1998 г. / комментарии Чигир В.Ф.- 3-е изд. – Минск: Амалфея, 2000 – 703 с.
3. Национальная стратегия устойчивого социально- экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года / Нац. Комис. По устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович и др. – Минск: Юнипак, 2004.

Учебники и учебные пособия

1. Базылев, Н.И. Микроэкономика: учебное пособие / Н.И.Базылев – Минск: Современная школа, 2007 – 288 с.
2. Лемешевский, И.М. Микроэкономика. Основы микроанализа и белорусская практика: Учебное пособие / И.М. Лемешевский. – Мн.: Изд-во ФУАинформ, 2017 – 400 с.
3. Микроэкономика: учебное пособие / под ред. М.И. Ноздрина - Плотноцкого. - Минск: Современная школа, 2011 – 384с.
4. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов по экономическим специальностям. - / Р.М. Нуреев. 2-е изд., изм.. - Москва: Норма, 2006 – 576 с.
5. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Ю.В. Тарануха; под общ. ред. А.В.Сидоровича.-2-е изд., испр. и доп. - Москва: Дело и Сервис, 2009 – 608 с.
6. Серяков, С.Г. Микроэкономика: учебник / С.Г. Серяков. – Москва: Инфра-М, 2016 г. – 416 с.
7. Черемных, Ю.Н. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебник / Ю.Н. Черемных. – Москва: Инфра-М, 2015 г. – 844 с.

Дополнительная литература

1. Авдашева, С.Б. Теория организации отраслевых рынков / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. - Москва: Магистр, 1998 – 320 с.

2. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: пособие для подготовки к экз. / Г.С.Вечканов, Г.Р. Вечканова - СПб.: Питер, 2007 – 256с.
3. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учебник / В.М.Гальперин [и др.], под общ. ред. Л.С.Тарасевича. - СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1996 – 352 с.
4. Л.С. Тарасевич, А.И. Леусский. 6 - изд. перераб. и доп. - Москва: Юрайт- Издат, 2009 – 541 с.
5. Кац, М. Микроэкономика./ М. Кац, Х. Роузен. - Минск: ООО «Новое знание», 2004 – 828 с.
6. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – Москва: ИНФРА-М, 2002 – 928 с.
7. Микроэкономика. Учебник для студентов высших учебных заведений / под ред. Е.Б.Яковлевой.- 4-е изд. - Москва–СПб.: Поиск, 1998 – 367с.
8. Микроэкономика. Кейсы, деловые игры, тесты / под общ. ред. Е.Г. Попковой. – М.: КноРус, 2015. – 296 с.
9. Микроэкономика: учебное пособие для экономических специальностей вузов /под ред. Н.И.Базылева, С.П.Гурко.- Минск.: БГЭУ, 2000 – 134 с.
10. Микроэкономика: учеб. пособие для экономических специальностей вузов / М.И. Плотницкий [и др.], под ред. М.И. Плотницкого. - Минск: Знание, 2003 – 426с.
11. Микроэкономика: учебник / И.В.Новикова и др.; под ред. И.В.Новиковой, Ю.М.Ясинского. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 272 с.
12. Пиндайк, Р. Микроэкономика /Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. 5-е изд.– СПб: Питер, 2012 – 608 с.
13. Самуэльсон, П. Экономика: учеб. пособие / П. Самуэльсон, В. Нордхаус, пер. с англ. - 16-е изд.- Москва: Издательский дом «Вильямс», 2000 – 680с.
14. Торская, И.В. Основы микроэкономики: практ. пособие /И.В. Торская – Минск.: БНТУ, 2007 – 148с.
15. Экономика: учебник для вузов по экономическим специальностям и направлениям / под ред. Булатова А.С.- Москва: Экономистъ, 2006 – 831с.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- решение индивидуальных задач;
- управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных расчётных занятий с консультациями преподавателями;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием патентных материалов;
- подготовка расчетно-графической работы по индивидуальным заданиям, в том числе разноуровневым заданиям.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- проведение текущих контрольных работ (заданий, тестов) по отдельным темам;
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий;
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- выступление студента на конференции по подготовленному реферату;
- сдача экзамена.

Примерный перечень тем и содержание практических занятий

Тема 1 Микроэкономика: предмет и методология

1. Анализ ситуаций и выявление связей между субъектами рыночной экономики в схеме экономического кругооборота
2. Анализ рыночных ситуаций на основе методов микроэкономического анализа

Тема 2. Теория цены: спрос, предложение и рыночное равновесие

1. Анализ ситуаций и решение задач по построению графиков и выводу функций спроса и предложения
2. Анализ ситуаций и решение задач по оценке рыночного равновесия и воздействию на него неценовых факторов спроса и предложения
3. Анализ ситуаций и решение задач по определению коэффициентов ценовой эластичности спроса, перекрестной эластичности и эластичности спроса по доходу
4. Анализ ситуаций и решение задач по определению коэффициентов эластичности предложения

Тема 3. Теория потребительского выбора

1. Анализ ситуаций и решение задач по моделированию потребительских предпочтений на основе кривых безразличия и потребительских возможностей на основе бюджетных линий
2. Анализ ситуаций и решение задач по моделированию оптимального потребительского выбора

Тема 4. Теория производства и издержки производства

1. Анализ ситуаций и решение задач по моделированию оптимального выбора фирмы с использованием аппарата изоквант и изокост

2. Анализ ситуаций и решение задач по оценке эффектов масштаба на основе производственных функций
3. Анализ ситуаций и решение задач по расчету явных и неявных издержек, бухгалтерской и экономической прибыли
4. Анализ ситуаций и решение задач на графическую иллюстрацию и аналитический расчет издержек производства в краткосрочном периоде
5. Анализ ситуаций и решение задач на графическую иллюстрацию и аналитический расчет издержек производства в долгосрочном периоде

Тема 5. Типы рыночных структур

1. Анализ ситуаций и решение задач на определение показателей рыночной концентрации
2. Анализ ситуаций и решение задач по оценке типов рыночных структур и анализу отраслевых рынков

Тема 6. Совершенная конкуренция

1. Анализ ситуаций и решение задач по моделированию выбора фирмы в условиях совершенной конкуренции в рамках краткосрочного периода: графический и аналитический подход
2. Анализ ситуаций и решение задач по моделированию выбора фирмы в условиях совершенной конкуренции в рамках долгосрочного периода

Тема 7. Чистая монополия

1. Анализ ситуаций и решение задач по моделированию выбора фирмы в условиях монополии
2. Анализ ситуаций и решение задач по моделированию совершенной ценовой дискриминации и ценовой дискриминации на сегментированных рынках

Тема 8. Монополистическая конкуренция

1. Анализ ситуаций и решение задач по моделированию выбора фирмы в условиях монополистической конкуренции

Тема 9. Олигополия

1. Анализ ситуаций и решение задач по моделированию выбора фирмы в условиях олигополии
2. Анализ ситуаций и решение задач по моделированию выбора фирмы в условиях дуополии

Тема 10. Рынки факторов производства

1. Анализ ситуаций и решение задач по формированию цен на рынках факторов производства
2. Анализ ситуаций и решение задач по обоснованию эффективности инвестиционных решений на основе критерия чистой дисконтированной стоимости

Тема 11. Рыночная неопределенность: риск и асимметрия информации

1. Анализ ситуаций и решение задач по иллюстрации проблем асимметричной информации

2. Анализ ситуаций и решение задач по оценке степени риска и диверсификации портфеля активов

Тема 12. Теория внешних эффектов

1. Анализ ситуаций возникновения внешних эффектов и решение задач по выбору способов регулирования внешних эффектов
2. Анализ ситуаций и решение задач по регулированию отрицательных и положительных внешних эффектов на основе применения экономических мер (налогов, субсидий)

Тема 13. Общественные блага и теория общественного выбора

1. Анализ ситуаций и решение задач по определению суммарного спроса на чисто общественные и чисто частные блага
2. Анализ ситуаций и решение задач о производстве общественных благ на основе модели медианного избирателя

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Методология экономической теории. Особенности микроэкономического анализа.
2. Предмет и объекты исследования современной микроэкономики.
3. Теоретические основы и функции современной микроэкономики.
4. Субъекты современной микроэкономики – домашнее хозяйство, фирма и государство.
5. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
6. Эластичность спроса по цене и доходу, перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса в кратковременном и долгосрочном периодах.
7. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
8. Эластичность предложения: ценовая и перекрестная.
9. Механизм функционирования рынка. Рыночное равновесие, понятие рыночной цены.
10. Понятие полезности блага. Предельная полезность.
11. Проблема оценки полезности: кардинализм и ординализм.
12. Предпочтения потребителя. Кривая безразличия и предельная норма замещения.
13. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия.
14. Бюджетные ограничения. Определение оптимального выбора покупателя.
15. Эффект замещения и эффект дохода.
16. Изменения покупательной способности потребителя. Излишек потребителя.
17. Практическое значение модели потребительского выбора.
18. Производство с одним переменным фактором производства. Принцип убывающей предельной производительности.
19. Производство с двумя переменными факторами производства. Предельная норма технологического замещения.

20. Моделированию оптимального выбора фирмы с использованием аппарата изоквант и изокост.
21. Производственная функция и ее свойства.
22. Эффект масштаба и его оценка на основе аппарата производственных функций.
23. Понятие издержек. Классификация производственных издержек.
24. Постоянные и переменные издержки.
25. Средние издержки, виды средних издержек.
26. Предельные издержки и предельный доход.
27. Виды прибыли. Максимизация прибыли.
28. Основные типы рыночных структур.
29. Совершенная конкуренция, ее основные признаки.
30. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
31. Равновесие фирмы – совершенного конкурента в долгосрочном периоде.
32. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.
33. Основные черты чистой монополии. Виды монополий. Монопосония.
34. Спрос на продукт и предельный доход монополиста.
35. Определение цены и объема производства в условиях монополии в краткосрочном и долгосрочном периодах.
36. Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия.
37. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
38. Монопольная власть и ее источники. Показатели монопольной власти.
39. Государственное регулирование монопольной власти.
40. Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Ценовая и неценовая конкуренция.
41. Равновесие фирмы – монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
42. Монополистическая конкуренция и эффективность производства.
43. Олигополия как особое состояние несовершенной конкуренции. Понятие олигополистической взаимосвязи.
44. Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной и на некооперативной стратегии.
45. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.
46. Теория игр в поведении олигополистов.
47. Олигополия и эффективность.
48. Антимонopolное законодательство и антимонopolное регулирование.
49. Особенности функционирования рынка факторов производства. Спрос на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
50. Особенности ценообразования на рынках факторов производства.
51. Функции и структура рынка труда. Функционирование конкурентного рынка труда.
52. Предложение труда и спрос на труд. Факторы, их определяющие.

53. Рынок капитала и его структура. Физический и денежный капитал. Капитал как объект купли и продажи.
54. Особенности функционирования рынка земли. Спрос и предложение земли. Цена земли.
55. Структура земельной ренты. Абсолютная, монопольная и дифференциальная рента.
56. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.
57. Критерии оценки общественного благосостояния.
58. Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды.
59. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.
60. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.
61. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
62. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.
63. Понятие риска, его виды, измерения, способы снижения.
64. Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».
65. Понятие асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Виды рыночных сигналов.
66. Чистые частные и чистые общественные блага. Смешанные блага.
67. Особенности спроса на общественные блага.
68. Производство общественных благ. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.
69. Общественный выбор и его необходимость. Методология анализа общественного выбора.
70. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.
71. Экономика бюрократии. Поиск политической ренты. Политико-экономический цикл.

Характеристика рекомендуемых методов и технологий обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающим целям изучения дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые в лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях, лабораторных работах и при самостоятельной работе;
- проектные технологии, используемые при проектировании конкретного объекта, реализуемые при выполнении расчетно-графической работы.