

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учебно-методическое объединение по образованию  
в области информатики и радиоэлектроники

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ И.А. Старовойтова

\_\_\_\_\_ /тип.  
Регистрационный № ТД-\_\_\_\_\_

**ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

Типовая учебная программа по учебной дисциплине

для специальности

**1-28 01 02 Электронный маркетинг**

**СОГЛАСОВАНО**

Директор  
ООО «Вебком групп»

\_\_\_\_\_ С.Г. Царик

\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления  
профессионального образования  
Министерства образования  
Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ С.А. Касперович

\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Председатель учебно-методического  
объединения по образованию в  
области информатики и  
радиоэлектроники

\_\_\_\_\_ В.А. Богуш

\_\_\_\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научно-методической  
работе Государственного учреждения  
образования «Республиканский  
институт высшей школы»

\_\_\_\_\_ И.В. Титович

\_\_\_\_\_

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Г.П. Майракова, старший преподаватель кафедры экономики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», магистр экономических наук;

В.А. Пархименко, заведующий кафедрой экономики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Кафедра экономики организации Академии управления при Президенте Республики Беларусь (протокол № 18 от 30.06.2021 г.);

Е.М. Бородинская, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:**

Кафедрой экономики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 11 от 19.04.2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 1 от 15.10.2021 г.);

Научно-методическим советом прикладным информационным системам и технологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 6 от 04.06.2021 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Основы экономики» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-28 01 02 «Электронный маркетинг» в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования первой степени и типового учебного плана вышеуказанной специальности.

Экономическое образование является важнейшим элементом социально-гуманитарного образования и профессиональной подготовки студентов. Экономические знания – обязательное условие воспитания студентов как граждан с активной жизненной позицией. Они формируют современный тип экономического мышления и навыки поведения личности в условиях рыночной экономики. И чем глубже экономические знания, тем выше рейтинг специалиста любого профиля. В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Основы экономики» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Структура и содержание учебной дисциплины «Основы экономики» направлены на решение одной из главных учебно-познавательных и воспитательных задач – формирование у будущих специалистов основ экономического мышления. Курс предусматривает системное изложение экономических категорий, законов и терминов. Особое внимание концентрируется на усвоении студентами принципов и механизмов формирования рыночной экономики, приобретении навыков рационального экономического поведения, уяснении особенностей функционирования национальной экономики, ее места и роли в мировом хозяйстве. Что позволит сформировать у студентов национальное самосознание и понимание внешнеэкономической политики государства.

### ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, РОЛЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины:

формирование фундамента экономических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной экономической мысли, а также умений анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь и зарубежных стран, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов в Республике Беларусь;

развитие экономического мышления;

формирование установки на практическое внедрение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение основных экономических понятий;
- изучение важнейших принципов функционирования рынка, определяющих механизмы ценообразования, поведение экономических субъектов, способы эффективного размещения и использования ограниченных ресурсов;
- приобретение навыков выяснения границ эффективности рыночной системы, определения роли государственного регулирования экономики;
- изучение белорусской социально-экономической модели;
- овладение необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социально-экономических процессах в контексте основных научных экономических направлений, школ и концепций;
- формирование навыков применения полученных знания к анализу современных экономических процессов.

Учебная дисциплина «Основы экономики» является базой для таких учебных дисциплин, как «Экономика организации» (компонент учреждения высшего образования), «Основы маркетинга», «Ценовая политика».

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Основы экономики» формируются следующие компетенции:

*базовые профессиональные:* анализировать экономические явления и процессы с учетом положений экономической теории.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

*знать:*

- основные экономические понятия и категории;
- тенденции развития объективных экономических процессов, основные задачи экономики, основные экономические цели общества;
- основы поведения потребителя и производителя в рыночной экономике;
- основные формы фискальной и денежно-кредитной политики;
- особенность экономических процессов в Республике Беларусь;

*уметь:*

анализировать экономические процессы в Республике Беларусь и за рубежом;

использовать экономические знания для принятия рациональных экономических решений и осуществления предстоящих социальных и профессиональных ролей;

осуществлять поиск и анализ необходимой информации из различных источников, различать объективный и субъективный анализ экономической информации;

аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения экономических проблем;

решать задачи и тесты, служащие закреплению учебного материала;

*владеть:*

методами и моделями анализа экономических систем.

Программа рассчитана на 120 учебных часов, из них – 52 аудиторных.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций – 26 часов, практических занятий – 26 часов.

### ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование раздела, темы	Всего аудиторных часов	Лекции, часы	Практические занятия, часы
<b>Раздел 1. Введение в экономическую теорию</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Тема 1. Экономическая теория: предмет, методы, функции. Проблема выбора в экономике	4	2	2
Тема 2. Понятие и основные типы экономических систем. Собственность в экономической системе	4	2	2
<b>Раздел 2. Основы функционирования современной смешанной экономики</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Тема 3. Рынок: его структура и механизм функционирования. Основные категории рынка	4	2	2
Тема 4. Субъекты смешанной экономики и экономические функции государства	4	2	2
<b>Раздел 3. Основы поведения субъектов экономики</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Тема 5. Основы теории потребительского поведения	4	2	2
Тема 6. Организация предпринимательской деятельности и поведение производителей	4	2	2
<b>Раздел 4. Основы функционирования национальной экономики</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
Тема 7. Макроэкономическая структура и основные показатели функционирования национальной экономики	4	2	2
Тема 8. Цикличность как форма экономической динамики	4	2	2
Тема 9. Налогово-бюджетная политика и макроэкономическая стабилизация	6	4	2
Тема 10. Деньги, банковская система и кредитно-денежная политика	8	4	4
Тема 11. Мировая торговля и международное движение капиталов	4	2	2
Тема 12. Международная валютная система и валютный курс	2	-	2
<b>Итого:</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>26</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ**

#### **Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ, МЕТОДЫ, ФУНКЦИИ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ**

Основные этапы в развитии предмета экономической теории. Предмет, функции и разделы экономической теории. Основные методы экономической науки. Главные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого? Проблема выбора и граница производственных возможностей.

#### **Тема 2. ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. СОБСТВЕННОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ**

Понятие «экономическая система». Критерии выделения экономических систем. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Командно-административная экономика. Смешанная экономика. Особенности белорусской национальной модели экономики. Понятие собственности. Субъекты и объекты, типы и формы собственности. Проблемы реформирования собственности.

### **Раздел 2. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ**

#### **Тема 3. РЫНОК: ЕГО СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ. ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ РЫНКА**

Товар и стоимость как основные категории рынка. Рынок: понятие, функции и структура. Рыночная инфраструктура. Рыночный механизм. Преимущества и недостатки рынка.

#### **Тема 4. СУБЪЕКТЫ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА**

Кругооборот благ, ресурсов и доходов. Главные экономические функции государства в смешанной экономике. Проблемы социальных благ и внешних эффектов. Социальная политика: понятие, цели, функции. Социальная политика в Республике Беларусь: основные направления и приоритеты.

### **Раздел 3. ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ**

#### **Тема 5. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Домашнее хозяйство как экономический субъект. Максимизация полезности как критерий рационального поведения потребителей. Общая и предельная полезность благ. Закон убывающей предельной полезности. Бюджетное ограничение, кривые безразличия и равновесие потребителя.

## Тема 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Предприятие (предпринимательская фирма), его внешняя и внутренняя среда. Классификация предприятий. Производственная функция. Издержки, доход и прибыль фирмы. Понятие и основные показатели эффективности производства.

## Раздел 4. ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

### Тема 7. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Структура и основные цели функционирования национальной экономики. Система национальных счетов. Методы расчёта ВВП (валовой внутренний продукт). Система показателей, рассчитанных на основе ВВП. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Динамика основных макроэкономических показателей Республики Беларусь.

### Тема 8. ЦИКЛИЧНОСТЬ КАК ФОРМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ

Экономический цикл и его основные характеристики. Безработица и её виды. Измерение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Инфляция: понятие, причины возникновения и измерение. Социально-экономические последствия инфляции.

### Тема 9. НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛИЗАЦИЯ

Сущность и основные принципы налогообложения. Налоги и их виды. Налоговая система Республики Беларусь. Государственный бюджет как основной финансовый документ страны: доходы, расходы, бюджетный дефицит и государственный долг. Фискальная политика государства: цели, виды, инструменты и эффективность.

### Тема 10. ДЕНЬГИ, БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА И КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Возникновение, функции и виды денег. Финансовые активы и их ликвидность. Денежное предложение и его структура. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке. Банковская система как организационная форма денежного рынка. Виды банков. Механизм функционирования коммерческих банков. Денежный мультипликатор. Кредитно-денежная политика и её инструменты.

### Тема 11. МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛОВ

Мировая экономика: закрытая и открытая экономика. Принципы абсолютного и сравнительного преимущества. Теории международной торговли:

свободная торговля и протекционизм. Торговые барьеры. Международное движение капитала. Платёжный баланс.

## Тема 12. МЕЖДУНАРОДНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА И ВАЛЮТНЫЙ КУРС

Этапы развития международной валютной системы. Валютный курс. Факторы, влияющие на валютный курс.



**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ****ЛИТЕРАТУРА****ОСНОВНАЯ**

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями). Принята на Республиканском референдуме 24 ноября 1996 года. – Мн., 1997.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 декабря 1998 г., № 218-3 // Ведомасці Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – № 7–9. – Ст. 101.
3. Бостынец, Н. Д. Основы экономики : учебное пособие / Н. Д. Бостынец. – Минск : БГУИР, 2015. – 324 с.
4. Бостынец, Н. Д. Экономическая теория : практикум для студ. спец. 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-40 01 02 - 02 «Информационные системы и технологии в экономике» и 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» днев. формы обуч. / Н. Д. Бостынец. – Минск : БГУИР, 2011 – 98 с.
5. Волков, С. Д. Экономика : сборник задач / С. Д. Волков, Б. В. Корнейчук, А. Н. Любарский. – М. : Рольф, 2002. – 176 с. (Домашний репетитор).
6. Давыденко, Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития: учебн. пособ. / Л. Н. Давыденко. – 2-е изд., перераб. – Минск : ИВЦ Минфина, 2011. – 469 с.
7. Давыденко, Л. Н. Экономическая теория. Практикум: учебное пособие для студентов вузов по неэкон. спец. / Л. Н. Давыденко, Е. Л. Давыденко, И. А. Соболенко. – Минск: Высшэйшая школа, 2008. – 255 с.
8. Экономическая теория: основы. Вводный курс: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / И. М. Лемешевский. - 6-е изд., переработанное и дополненное. – Минск : Мисанта, 2020. – 623 с.
9. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов по дисц. «Экономика» / [А. В. Сидорович и др.] ; рук. авт. кол. и науч. ред. А. В. Сидорович. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2007. – 1035 с.
10. Курс экономической теории : учебник для студентов вузов, обуч. по экон. спец. и направл. / М. Н. Чепурин [и др.]; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – 5-е изд., испр., доп. и перераб. – Киров : АСА, 2005. – 831 с.
11. Экономическая теория. Общие основы: учебное пособие / [М.И. Ноздрин-Плотницкий и др.]; под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Современная школа, 2011. – 390 с.
12. Экономическая теория : учебное пособие для студентов высших учеб. заведений по экон. спец. / [А. В. Бондарь и др. ; под общ. ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева]. – Минск: БГЭУ, 2011. – 478 с.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

13. Бондарь, А. В. Макроэкономика : учеб. пособие / А. В. Бондарь, В. А. Воробьев, Л. Н. Новикова и др. – Минск : БГЭУ, 2007. – 415 с.
14. Гребенников, П. И. Макроэкономика : учебник / П. И. Гребенников, А. И. Леусский, А. С. Тарасевич. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : Высшее образование, 2006. – 656 с.
15. Золотогоров, В. Г. Экономика : энцикл. словарь / В. Г. Золотогоров. – Минск : Интерпрессервис; Книжный Дом, 2003. – 720 с.
16. Макконнелл, К. Р. Экономикс : принципы, проблемы и политика : учебник для экон. вузов; пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – 14-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 970 с.
17. Микроэкономика : учеб. пособие / А. В. Бондарь, В. А. Воробьев, Н. Н. Сухарева; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Минск : БГЭУ, 2007. – 415 с.
18. Мицкевич, А. А. Сборник заданий по экономике с решениями : пособие для преподавателя экономики. – В 3 книгах. Кн. 1. Задачник по микроэкономике с решениями. – М. : Вита – Пресс, 2001. – 592 с.
19. Мэнкью, Н. Г. Принципы макроэкономики : учебник для вузов; 4-е изд., пер. с англ./ Н. Г. Мэнкью. – СПб. : Питер, 2007. – 544 с.
20. Национальная экономика Беларуси : учебник для студ. экон. спец. вузов / под ред. В. Н. Шимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : БГЭУ, 2006. – 751 с.
21. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. – 2-е изд., с изм. – М. : Норма, 2008. – 576 с.
22. Экономическая теория. Практикум : учеб. пособие / А. С. Головачев [и др.]; под ред. А. С. Головачева. – Минск : Выш. шк., 2006. – 446 с.
23. Экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений / [В.Д. Камаев и др.]; под ред. В.Д. Камаева. – 13-е изд., перераб. и доп. – М. : Владос, 2010. – 590 с.

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

- а) в учебное время (на лекциях и практических занятиях):*
  - изучение заданного учебного материала (в статьях, учебниках и др.);
  - составление плана лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта материалом из рекомендованной литературы;
  - проведение презентации отдельных вопросов темы;
  - решение практических упражнений;
  - анализ экономических ситуаций;
  - выступление с докладом, рефератом;
  - участие в деловых играх;

составление задач, упражнений с последующим решением (обсуждением в группе);

выполнение творческих заданий;  
выполнение тестов, контрольных работ.

*б) во внеучебное время:*

проработка лекций;

изучение обязательной и дополнительной литературы;

составление библиографического списка, глоссария;

подготовка к текущим лекциям и практическим занятиям;

выполнение домашних письменных заданий;

написание эссе, рефератов, докладов, рецензий, обзора литературы;

разработка презентаций отдельных учебных вопросов, тем;

составление сравнительных таблиц, логических схем и т.д. (задания,

предполагающие использование различных форм интерпретации, анализа и преобразования изучаемого материала);

составление тестов, кроссвордов и других проверочных материалов;

подготовка творческих заданий;

работа в сети Интернет: поиск и обработка информации, анализ существующих рефератов в сети по темам учебной дисциплины, их оценивание, составление библиографического списка сайтов, содержащих информацию по темам учебной дисциплины.

## ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА

Типовым учебным планом по специальности 1-28 01 02 «Электронный маркетинг» в качестве формы текущей аттестации по учебной дисциплине «Основы экономики» рекомендуется экзамен.

Оценка учебных достижений студента производится по десятибалльной шкале.

Для промежуточного контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов могут использоваться следующие формы:

доклады на практических занятиях;

тесты;

контрольные опросы;

контрольные работы;

письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям;

оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;

оценивание на основе деловой игры.

## РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);

личностно-ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения («мозговой штурм», деловая, ролевая и имитационная игры, дискуссия, пресс-конференция, круглый стол, кейс-технология, проект и др.);

информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные электронные презентации для лекционных занятий), разработка творческих заданий.

### ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Проблема выбора в экономике.
2. Экономическая система. Собственность.
3. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
4. Государственное регулирование экономики.
5. Теория потребительского поведения.
6. Издержки, доход и прибыль фирмы.
7. Основные показатели функционирования национальной экономики.
8. Макроэкономическая цикличность.
9. Налогово-бюджетная политика.
10. Денежно-кредитная политика государства.
11. Международная торговля.
12. Валютная система.

### ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ

*(необходимого оборудования, наглядных пособий и т. п.)*

1. Раздаточный материал для проведения контрольных работ и тестов;
2. Кейсы по темам учебной дисциплины для обсуждения на практических занятиях;
3. Творческие задания по темам учебной дисциплины для самостоятельного выполнения как на практических занятиях, так и в виде домашнего задания;
4. Таблицы по темам учебной дисциплины;
5. Презентации по темам учебной дисциплины.