

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по педагогическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

_____ В.А.Богуш

Регистрационный № ТД - _____/тип.

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Типовая учебная программа

по учебной дисциплине для специальности

1 – 03 04 03 Практическая психология

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического
объединения по педагогическому
образованию

_____ А.И.Жук

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
Профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.А.Касперович

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного
учреждения образования
«Республиканский институт
высшей школы»

_____ И.В.Титович

Эксперт-нормоконтролер

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.А. Пергаменщик, профессор кафедры социальной и семейной психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», доктор психологических наук, профессор;
Н.Л. Пузыревич, заведующий кафедрой социальной и семейной психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат психологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра психологии учреждения образования «Барановичский государственный университет»;

Т.М. Недвецкая, заведующий кафедрой педагогики и психологии дошкольного и начального образования государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования», кандидат психологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой социальной и семейной психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

(протокол № 7 от 09.02.2018);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

(протокол № ____ от _____);

Научно-методическим советом по социально-педагогическому, психологическому и специальному образованию учебно-методического объединения по педагогическому образованию

(протокол № ____ от _____)

Ответственный за редакцию: Н.Л. Пузыревич

Ответственный за выпуск: Н.Л. Пузыревич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Социальная психология» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования первой ступени по специальности 1–03 04 03 «Практическая психология».

Введение в систему подготовки профессиональных психологов учебной дисциплины «Социальная психология» отвечает актуальной потребности интенсификации процесса обучения специалистов социомных профессий. Социальная психология определяется как наука о взаимном влиянии индивида и его окружения, как наука о том, как менять индивида и его социальный контекст, о стратегиях разрешения актуальных социальных проблем в современном обществе. Данная учебная дисциплина имеет теоретическую и практическую направленность.

Основная **цель** учебной дисциплины «Социальная психология» – формирование научных знаний о возможностях и ограничениях социальных ситуаций, влияющих и обуславливающих психические явления, о специфике индивидуального и группового поведения.

Образовательная: формирование у студентов системы понятий в области социальной психологии; основных категорий социальной психологии, методологических принципов и методов, понимания ее места в системе психологической науки и основных современных психологических представлений о ее концептуальных подходах.

Воспитательная: формирование у студентов мотивации к изучению психологических дисциплин, освоению приемов самообразования, обретению субъектности в учебно-профессиональной деятельности, самоактуализации и самореализации.

Развивающая: формирование умений анализа и обобщения психологического материала; развитие социально-перцептивных и рефлексивных способностей, профессионально значимых компетенций педагога-психолога.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование у студентов понятийного аппарата в области социально-психологических теорий.
2. Формирование представлений об основных теоретических моделях социального поведения.
3. Формирование представлений о процессах социального познания, социального влияния и контроля, о социальном поведении индивидов, групповых процессах, социальных свойствах личности.

4. Развитие практических умений применять знания о методологии академических и прикладных исследований в процессе изучения социального поведения.

5. Формирование навыков критического анализа социальной реальности, идентификации актуальных социальных проблем и способов их разрешения.

Решение вышеперечисленных задач осуществляется с помощью следующих методов и педагогических технологий: информационная технология, построение развивающего образовательного пространства, проектирование, информационного поиска, активных методов психологического воздействия (дискуссия, деловая игра, фокус-группы), метод проблемного обучения, метод аналитического отчета.

Учебная дисциплина «Социальная психология» основывается на знаниях, полученных при изучении следующих учебных дисциплин специальности: «Психология развития», «Дифференциальная психология», «Психология личности». В свою очередь «Социальная психология» является необходимой базой для изучения таких учебных дисциплин, как «Конфликтология», «Психология труда», «Психология семьи». Тесные междисциплинарные связи «Социальная психология» имеет с рядом других учебных дисциплин специальности: «Психодиагностика», «Кризисная психология».

В результате изучения учебной дисциплины студент **должен:**

знать:

- основные закономерности поведения человека в группе;
- характеристики социального познания;
- прикладные возможности социально-психологических теорий;

уметь:

- прогнозировать последствия социального влияния;
- управлять межличностным и межгрупповым взаимодействием;
- бороться с предрассудками и предубеждениями;

владеть:

- методами диагностики социально-психологических явлений;
- методами поддержки помогающего поведения и уменьшения агрессии;
- приемами управления групповой работой.

Изучение учебной дисциплины должно обеспечивать формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

- АК-2. Владеть методами научно-педагогического исследования.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-8. Владеть навыками рефлексии в профессиональной деятельности.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Воспитательная деятельность

- ПК-10. Владеть эффективными способами коммуникации с учащимися, родителями, представителями общественных организаций.
- ПК-11. Осуществлять профилактику девиантного поведения подростков.

Научно-исследовательская деятельность

- ПК-19. Знать приоритетные отечественные и зарубежные направления научных исследований в области психологической науки.

Организационно-управленческая деятельность

- ПК-34. Организовывать работу творческих коллективов исполнителей для достижения поставленных целей.

Культурно-просветительская деятельность

- ПК-45. Формировать активную жизненную позицию гражданина и патриота, а также как субъекта межкультурного взаимодействия.
- ПК-46. Развивать национальное самосознание, стремление к взаимопониманию между людьми разных сообществ;
- ПК-47. Формировать толерантное отношение к проявлениям иной культуры и духовным ценностям разных конфессий.
- ПК-48. Реализовывать культурно-просветительскую деятельность в области психологии в учреждениях образования.

Коммуникативная деятельность

- ПК-49. Взаимодействовать с коллегами и специалистами смежных профилей по профессиональным вопросам в рамках своего учебного заведения и вне его.
- ПК-51. Владеть технологией педагогического общения.
- ПК-53. Моделировать ситуации общения.
- ПК-54. Структурировать диалогическое единство и типы диалога.

– ПК-55. Развивать способности выпускников к конструктивному социальному взаимодействию.

В соответствии с образовательным стандартом специальности «Практическая психология» дидактическими единицами учебной дисциплины «Социальная психология» являются: *Предмет, задачи, история и современное состояние социальной психологии. Экспериментальные и неэкспериментальные методы исследования. Социальное познание. Переработка информации о социальных объектах. Социальное восприятие. Теория социальных представлений. Принятие решений в неопределенности. Эвристики доступности и репрезентативности. Теория каузальной атрибуции. Социальные установки (аттитюды) и поведение. Теории когнитивной согласованности и когнитивного диссонанса. Управление поведением. Эмоции в социальной психологии. Личность и ситуация. «Большая пятерка». Интеракционизм. Кооперативное и конкурентное взаимодействие. Самость и Я-концепция. Межличностные отношения. Аффилиация. Социальная поддержка. Аттракция и дружба. Просоциальное и помогающее поведение. Агрессия. Межличностные коммуникации. Предрассудки и предубеждения. Малая группа. Конформность (влияние большинства). Повиновение. Влияние меньшинства. Социальная фасилитация. Социальная леность. Принятия решения в группах. Групповая поляризация. «Огруппление» мышления. Классификация групповых задач. Объединение индивидуальных результатов в групповом продукте. Межгрупповые отношения. Межгрупповая агрессия. Теории социальной идентичности и самокатегоризации. Большие социальные группы. Психология масс и толпы. Прикладная социальная психология. Социальная психология здоровья.*

На изучение учебной дисциплины отведено всего 188 учебных часов, из них 106 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение часов по видам занятий: 60 часов – лекции, 28 часов – семинары, 18 часов – лабораторные занятия.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| № | Наименование темы | Количество аудиторных часов | | | |
|--|--|-----------------------------|--------|----------|----------------------|
| | | Всего | Лекции | Семинары | Лабораторные занятия |
| Раздел 1. Введение | | | | | |
| 1 | Предмет и история социальной психологии | 4 | 4 | | |
| 2 | Методология и методы социально-психологического исследования | 8 | 4 | 2 | 2 |
| Раздел 2. Социальное познание | | | | | |
| 3 | Переработка социальной информации | 8 | 4 | 2 | 2 |
| 4 | Социальная перцепция | 6 | 4 | 2 | |
| 5 | Социальная установка | 8 | 4 | 2 | 2 |
| 6 | Социальные установки и поведение | 4 | 4 | | |
| 7 | Предрассудки и предубеждения | 4 | 2 | 2 | |
| Раздел 3. Эмоции и личность | | | | | |
| 8 | Социальная психология эмоций | 4 | 2 | 2 | |
| 9 | Личность | 8 | 4 | 2 | 2 |
| Раздел 4. Межличностные отношения | | | | | |
| 10 | Аффилиация, аттракция, дружба и близкие отношения | 8 | 4 | 2 | 2 |
| 11 | Просоциальное и агрессивное поведение | 8 | 4 | 2 | 2 |
| Раздел 5. Социальные группы | | | | | |
| 12 | Малая группа | 8 | 4 | 2 | 2 |

| | | | | | |
|---|--|------------|-----------|-----------|-----------|
| 13 | Социальное влияние и социальный контроль в малых группах | 8 | 4 | 2 | 2 |
| 14 | Групповая деятельность и принятие решений в группах | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 15 | Межгрупповое поведение и социальная идентичность | 4 | 2 | 2 | |
| 16 | Большие социальные группы | 6 | 4 | 2 | |
| Раздел 6. Прикладная социальная психология | | | | | |
| 17 | Применения социальной психологии на практике | 4 | 4 | | |
| Итого: | | 106 | 60 | 28 | 18 |

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ

ТЕМА 1. Предмет и история социальной психологии

Основные взгляды на предмет социальной психологии. Социальная психология как наука о закономерностях поведения людей, обусловленных их принадлежностью к социальным группам, как наука о взаимном влиянии индивида и его социального контекста. Объекты исследования социальной психологии: малая группа, личность. Основные разделы социальной психологии: восприятие и понимание социальных объектов, социальное влияние и социальный контроль, социальные формы поведения. Взаимоотношения социальной психологии с психологией и социологией. Различие языков описания. Статус современной социальной психологии в системе наук. Социально-психологическая теория и практика. Основные теоретические и практические задачи, решаемые социальной психологией.

Предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Исторически первые формы социально-психологического знания. «Психология народов» М. Лацаруса, Г. Штейнталя, В. Вундта. «Психология масс» С. Сигеле, Г. Лебона, Г. Тарда. Теория инстинктов социального поведения В. Макдугалла. Зарождение эмпирической социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты. Влияние общепсихологических теоретических ориентаций (бихевиоризма, психоанализа, когнитивной и гештальтпсихологии) на развитие социальной психологии. Перемещение центра исследований перед Второй мировой войной в США. Возрождение европейской социальной психологии. Возрождение социальной психологии в Советском Союзе и в Беларуси: исследование малых групп и социального восприятия. Современная социальная психология. Позитивистская традиция. Когнитивизм. Гуманитарная исследовательская традиция. Социальный конструкционизм.

ТЕМА 2. Методология и методы социально-психологического исследования

Особенности социального исследования: объективность (интерсубъективность), контролируемость/воспроизводимость, новизна, кумулятивность, простота теорий, публичность, прагматичность, достоверность. Цели научного исследования: описание, объяснение, предсказание. Разведывательное, описательное и аналитическое исследования. Научные теории и модели. Функциональное и механистическое объяснения. Природа теории (предположения, понятия, связи между понятиями, факты, модели, объяснения).

Каузальность. План социально-психологического исследования. Проблема качества социально-психологической информации. Проверка теорий на правдоподобие. Валидность социально-психологического инструментария. Содержательная, эмпирическая (критериальная), конструктивная валидность. Надежность (точность, устойчивость). Репрезентативность объектов и признаков. Построение выборки. Этика исследования. Этические дилеммы и способы их решения.

Методы сбора и анализа данных о социальных объектах. Эксперимент и квазиэксперимент. Зависимая и независимая переменные, рандомизация, статистический контроль. Внутренняя и внешняя валидность. Особенности социально-психологического эксперимента. Способы введения независимой переменной. Дебрифинг. Корреляционные методы. Наблюдение. Требования к научному наблюдению (целенаправленность, наличие схемы наблюдения и схемы фиксации данных). Нереактивное наблюдение. Методы опроса: анкетирование и интервьюирование. Процедура опроса. Стандартизированное и нестандартизованное (нарративное) интервью. Искажения данных респондентами и способы его предупреждения. Тесты. Контент-анализ. Выделение единиц анализа. Другие методы: моделирование, ролевая имитация, дневниковый метод, дискурсивный анализ. Проблема соотношения количественных и качественных методов.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ

ТЕМА 3. Переработка социальной информации

Проблематика когнитивной социальной психологии: процессы обработки социальной информации, восприятие и суждения о социальных объектах, память на социальную информацию, принятие решения. Социальная обусловленность познания. «Естественные» понятия. Категоризация объектов. Принцип семейных сходств. Концепция прототипов и ее критика. Концепция экземпляров. Понятие схемы. Содержание социальных схем: информация о характеристиках объектов, о связях между характеристиками объектов. Типы схем: личностная, ролевая, схема «Я», сценарная, свободная от содержания. Поведение и схемы. Семантическая организация памяти. Влияние схем на внимание, кодирование и воспроизведение информации.

Теория социальных представлений С. Московичи. Структура и функции социальных представлений. Образование социальных представлений: зацепливание (классификация и называние), объективация (персонификация, отбор и деконтекстуализация элементов, формирование фигуративной схемы). Методы исследования социальных представлений. Социальные репрезентации,

научное и практическое познание.

Этапы переработки информации о социальных объектах: восприятие, категоризация, организация, сохранение, воспроизведение, формирование суждений. Роль когнитивных схем. Влияние согласованности информации на запоминание. Суждения о способностях и личностных свойствах. Семантические сети. Активизация когнитивной структуры (прайминг). Источники ошибок в познании. Предвзятости. «Автоматическая бдительность»: избирательное внимание к негативной информации. Эвристики (А. Тверски и Д. Канеман). Эвристики доступности, репрезентативности, игнорирования базовой информации, имитации, точки отсчета и коррекции. Подтверждение социальных гипотез: стереотипы и иллюзорные корреляции. Самоподтверждение (самоверификация). Эффекты ложного консенсуса и ложной уникальности.

ТЕМА 4. Социальная перцепция

Социальное восприятие. Ранние исследования. Особенности социального восприятия: стереотипизация, физиогномическая редукция, внутригрупповой фаворитизм. Формирование первого впечатления о другом человеке. Принципы категоризации и их приложение к социальной перцепции. Источники социальной информации: вербальное и невербальное поведение; ситуативный контекст; общие представления получателя информации о мире. От поведения к характерным чертам: имплицитная теория личности. Интегрирование впечатлений. Точность социальной перцепции и ее детерминанты. Влияние контекста (контраст и ассимиляция) на суждения о социальных объектах.

Понимание причин поведения других людей. Объяснение и причинность. Проблематика исследований каузальной атрибуции. Наивный анализ поведения (Ф. Хайдер). Локусы приписывания причин: личность и ситуация. Уровни ответственности. Теория вывода по соответствию (К. Дэвис и Е. Джонс). Объяснение типичного/нетипичного поведения. Ковариационная модель Г. Келли. Каузальный вывод о единичных событиях (конфигурации Г. Келли). Теория самовосприятия Д. Бема. Атрибуция и мотивация, объяснение успеха и неудачи (Б. Вайнер). Критика классических теорий: нормативность, невнимание к роли языка, дискурса, культуры, научения. Ошибки атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции (Л. Росс) и эффект «деятель-наблюдатель» (К. Дэвис и Е. Нисбетт). Когнитивные объяснения фундаментальной ошибки атрибуции. Прикладное значение теорий атрибуции. Самоэффективность. Выученная беспомощность. Атрибутивная предрасположенность в пользу своего «Я». Атрибуции и здоровье. Атрибуция и учеба. Атрибутивный тренинг.

ТЕМА 5. Социальная установка

Социальные установки (аттитюды). Компоненты установок. Одно- и трехфакторные модели. Социальная установка как латентная переменная. Измерение установок: самоотчеты, физиологические и поведенческие методы. Шкала оценок Лайкерта. Семантический дифференциал. Установка как диспозиция. Социальная установка как функциональная система. Способы повышения достоверности информации, получаемой методом опроса (социально-психологическая рефлексия). Мотивационные функции аттитюдов: эго-защитная, экспрессивная, инструментальная, познавательная. Установка как социальная схема. Социальная установка как ярлык для объекта, оценочный компонент и структура знаний, подкрепляющая оценку (Э. Пратканис, Э. Гринвалд).

Формирование установок. Классическое и инструментальное обусловливание установок. Про- и контрустановочное поведение и его влияние на установки. Теория научения К. Ховланда. Модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэллу. Составляющие процесса убеждения. Факторы убеждающего воздействия: коммуникатор, аудитория, сообщение, каналы коммуникации. Теория центрального и периферического пути убеждения (Р. Петти и Дж. Качоппо). Вовлеченность аудитории как опосредующий фактор убеждения. Дискуссии и исследования о влиянии средств массовой информации на аудиторию.

ТЕМА 6. Социальные установки и поведение

Влияние установок на поведение и опосредующие факторы. Парадокс Р. Лапьера. Теоретическая схема связи установок с поведением. Теория запланированного поведения (М. Фишбейн и А. Айзен) и ее экспериментальная проверка. Способы усиления обусловленности поведения установками.

Влияние поведения на установки и его теоретические объяснения. Теория когнитивной согласованности. Теория равновесия (Ф. Хайдер). Когнитивный диссонанс (Л. Фестингер): понятие, причины и условия возникновения, способы разрешения. Предположения теории когнитивного диссонанса. Типы диссонансных отношений. Типичные ситуации возникновения когнитивного диссонанса. Эффекты аморального поведения. Эффекты недостаточного и сверхдостаточного оправдания. Причины сопротивления изменениям. Теория самовосприятия (Д. Бем) как теория атрибуции. Атрибутивный подход к изменению поведения и установок. Теория управления впечатлением (Дж. Тедеш). Самопрезентация. Самомониторинг. Общая логика разработки теорий, объясняющих влияние поведения на установки. Эксперимент Ш. Шварца. Способы изменения установок через изменение поведения: от маленькой просьбы

к большой; от большой просьбы к маленькой. Методы «нога в дверях», «лицом в дверь».

ТЕМА 7. Предрассудки и предрассудки

Предрассудки и предрассудки. Предрассудки и дискриминация. Роль социального научения. Гендерная идентичность. Сексизм. Предрассудки по отношению к меньшинствам. Объективация предрассудков в языке. Самореализующееся пророчество. Теории стигматизации. Дискурс стигматизации. Защитные свойства стигмы. Когнитивные истоки предрассудков. Когнитивная простота внутреннего мира и предрассудки. Когнитивный эгоцентризм. Склонность к предрассудкам как тип личности. Авторитарная личность (Т. Адорно). Тоталитарное «Я» (А. Гринвалд). Дискурсивные практики конструирования социальной идентичности и предрассудков. Стратегии ослабления предрассудков. Социализация. Межгрупповой контакт. Теория контакта (Г. Олпорт). Рекатегоризация. Социальное сравнение. Основные предположения и теоремы теории социального сравнения Л. Фестингера. Механизмы, направления и референты (стандарты) сравнения. Теория социального сравнения в объяснении предрассудков и стигматизации. Толерантность. Шкала социальной дистанции Богардуса.

РАЗДЕЛ 3. ЭМОЦИИ И ЛИЧНОСТЬ

ТЕМА 8. Социальная психология эмоций

Прототипический подход к типологизации эмоций (Д. Люсин). Асимметрия положительных и отрицательных эмоциональных состояний. Теория эмоций Джемса-Ланге. Эмоции и выражение лица (Р. Зайенс). Эмоции и познание. Спор о первичности эмоций и когнитивных процессов. Эффект простой экспозиции (Р. Зайенс). Двухфакторная теория эмоций С. Шахтера. Эмоции как следствие прерывания естественного сценария действий. Когнитивные схемы и эмоции. Теория оценки (Р. Лазарус): первичное и вторичное оценивание. Эмоции в контексте атрибутивных теорий (Б. Вайнер). Язык эмоций. Информационная, управляющая, мобилизующая и целеполагающая функции эмоций. Эмоции как форма внутренней коммуникации по поводу вероятности достижения целей. Взаимодействие компонентов эмоций: катарсис и проприоцептивная обратная связь. Влияние настроения на поведение и когнитивные процессы. Модель воздействия эмоций (Дж. Форгас). Конструктивистские концепции аффектов (эмоции как кратковременные социальные роли). Культурная и историческая обусловленность эмоций.

ТЕМА 9. Личность

Личность как основной объект социальной психологии. История исследований личности. Ролевая теория личности и ее объяснительные возможности. Скрипты (сценарии). Единицы анализа личности в теории черт. Предположения и эмпирические подтверждения теории черт. Факторные модели личности. Модель «Большая пятерка». Личность и ситуация. Ситуационизм(ы), интеракционизм. Субъективная интерпретация ситуаций. Типология ситуаций. Методы исследования. Различные понимания интеракционизма. Проблемы и объяснительные ограничения интеракционизма. Социально-когнитивная теория личности. Обыденные теории личности: качественные и количественные аспекты. Проблема предсказуемости поведения в академической и обыденной психологии. Обыденный диспозиционизм. Смещение личности и ситуации в реальности. Отзывчивость людей к предсказуемости.

Личностная идентичность (идентичности). Тест 20 высказываний (Т. Кун, Мак-Партленд). Я-концепция (Р. Бернс, М. Розенберг, И.С. Кон). Функции Я-концепции: организация индивидуального опыта, регуляция и управление эмоциональными состояниями, управление целенаправленным поведением. Описательная составляющая Я-концепции. Схема тела. Образ себя. Источники образа себя: «зеркальное Я» и обобщенный другой (Ч. Кули, Ж. Лакан, Дж. Мид), самоатрибуции (Д. Бем), проприоцепция (У. Найссер). Оценочная составляющая Я-концепции. Самооценка. Теория социального сравнения (Л. Фестингер). Поведенческая составляющая Я-концепции. Интернальность-экстернальность. Самоэффективность. Межличностные (социальные) «Я». Другие как материал и как самостоятельные части «Я». Развитие идентичности. Кризисы идентичности (Э. Эриксон). Присвоение ролей. Процессы интериоризации социального. Самомониторинг (М. Снайдер). Самоэффективность (А. Бандура). Культура и «Я»: взаимозависимое «Я» и независимое «Я». Когнитивные подходы к личности, единицы анализа. Схемы Я: динамические, рабочие. Возможные «Я» (Х. Маркус). Жизненные задачи, планы, проекты как единицы анализа личности. Нарративное «Я». Гипотеза о повествовательной природе личности (Дж. Брунер). Социальный конструктивизм и дискурсный анализ. Биографические методы исследования личности. Проспективные биографии.

Теоретические подходы к проблеме социализации: бихевиористский (обусловливание – Б. Скиннер, Дж. Уотсон); социально-когнитивно-наученческий (научение через непосредственные реакции и моделирование – А. Бандура, Дж. Роттер); психодинамический (психосоциальное развитие Э. Эриксон, Х. Когут); когнитивный (моральное развитие Л. Колберга; развитие справедливости и прощения Р. Энрайта); гуманистический (А. Маслоу).

РАЗДЕЛ 4. МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ТЕМА 10. Аффилиация, аттракция, дружба и близкие отношения

Аффилиация как потребность в социальных контактах. Ситуации способствующие аффилиации. Детская привязанность. Стили привязанности. Мотивация аффилиации и теория социального сравнения (Л. Фестингер, С. Шехтер). Функции и эффекты аффилиации. Редукция тревоги, поиск информации. Социальная поддержка, буферный эффект социальной поддержки. Состояние стресса и аффилиация. Недостаток общения и одиночество, аффилиация и здоровье.

Привлекательность и установление тесных отношений: роль внешней привлекательности, пространственной близости, психологического сходства. Привлекательность как функция повторяющихся контактов (Р. Зайонц). Эмоциональная модель аттракции. Аттракция как реакция на наблюдаемые характеристики. Определение физически привлекательных характеристик. Гендерные различия в оценке привлекательности. Красота как социальный статус.

Дружба и одиночество. Факторы установления тесных дружеских отношений. Установление и разрыв дружеских отношений. Теория социального обмена в исследованиях дружбы. Романтические отношения. Любовь-дружба и любовь-страсть. Теория социального обмена в исследованиях романтических отношений. Уровень сравнения и уровень сравнения альтернатив. Удовлетворенность отношениями. Возникновение любви. Разрыв тесных отношений и его последствия. Супружеские отношения. Трехфакторная модель любви. Ревность. Эволюционная теория ревности.

ТЕМА 11. Просоциальное и агрессивное поведение

Природа просоциального поведения. Факторы помогающего поведения: вовлеченность, ответственность, воспитание, мотивация, настроение, цена помощи, чувство вины, особенности ситуации. Социальные нормы помогающего поведения. Ситуационные факторы оказания помощи: эффект свидетеля, диффузия ответственности, предвосхищение оценки, нехватка времени. Объяснительные модели помогающего поведения: социальный обмен, социальная ответственность, альтруистические инстинкты, рациональное принятие решения, этологические и социобиологические модели. Отношение к предлагаемой помощи: угроза самооценке, затраты на возвращение долга, утрата свободы (теория реактивного сопротивления). Экспериментальные парадигмы исследования помогающего поведения. Альтруизм. Социализация альтруизма. Эволюция помогающего поведения. Кросс-культурные исследования. Управление

помогающим поведением. Прикладные аспекты исследований помогающего поведения.

Понятие агрессии и ее измерение. Определения и измерение агрессии. Типология агрессивного поведения. Экспериментальные аналоги агрессивного поведения. Биологические, этологические и социобиологические объяснения. Агрессия как внутренняя энергия (К. Лоренц). Агрессия как продукт эволюции: социобиологический подход. Генетика поведения: передача агрессии по наследству. Агрессия как разрушительный инстинкт (З. Фрейд). Фрустрационная теория агрессии Дж. Долларда – Л. Берковица. Модель переноса возбуждения (Д. Зилманн). Агрессия как реакция на реальное или воображаемое столкновение интересов (М. Шериф). Социально-когнитивный подход. Подкрепление и подражание в освоении агрессивных сценариев поведения. Социальное моделирование. Насилие и средства массовой информации. Индивидуальные факторы агрессивного поведения: боль, насилие, психическая травма, личностные особенности, пол, алкоголь, отверженность. Ситуационные факторы: физическое окружение (теснота, температура), социальная ситуация, наличие провокаций, культурные различия, дискриминация группы. Домашнее насилие. Сексуальная агрессия. Институционализация агрессии. Изменение агрессивного поведения: воспитание, средства массовой информации, отреагирование (катарсис). Предотвращение и контроль агрессии. Психология терроризма. Источники терроризма. Мотивация террористического поведения. Интенсивная индокринация. Взаимодействие террористов с заложниками. Стокгольмский синдром. Психологические последствия терроризма. Конфликты. Понятийная схема социально-психологического анализа конфликтов. Эмпирически идентифицированные факторы конфликтного поведения. Внутри- и межгрупповые конфликты. Социальные дилеммы и способы их разрешения. Консенсус. Переговорный процесс. Барьеры для разрешения конфликтов.

РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

ТЕМА 12. Малая группа

Малая группа как объект социально-психологического анализа. Основные направления в исследовании малых групп: теория поля; интеракционистская концепция; социометрическое направление; психоаналитическая ориентация; теория подкрепления. Понятие малой группы – совокупности людей, в течение некоторого времени взаимодействующих друг с другом и влияющих друг на друга. Классификация групп: реальные и условные, естественные и лабораторные, большие и малые, формальные и неформальные. Описательные характеристики реальных групп: состав, структура, групповые процессы, групповые нормы,

групповые санкции. Признаки малой группы. Групповые границы. Нормативное поведение в группе. Социальная позиция. Статус – положение личности в группе, связанное с правами и обязанностями. Ожидания и статус. Престиж и авторитет как характеристики статуса. Внешняя и внутренняя структуры группы (Д. Хоманс). Социометрическая структура группы.

Групповая динамика. Группа как поведенческая реальность. Социальная роль как динамический аспект, функция статуса; поведение, ожидаемое от индивида в соответствии с занимаемой им позицией. Межличностная роль. Конвенциональность ролей. Ролевые игры и сценарии. Ролевое и индивидуальное поведение. Конфликт между индивидуальностью и ролью. Меж- и внутриролевые конфликты. Двойная социальная детерминация поведения (личностная и ситуационная). Тюремный эксперимент Ф. Зимбардо. Лидерство как функция группы и руководство как форма вмешательства извне. Функции лидера (координация, целеполагание, планирование, информирование, контроль, поощрение, арбитраж, модель поведения, символ группы). Теории происхождения лидерства: ситуационная, теория черт, синтетическая. Объективные и субъективные причины выдвижения лидера. Когнитивная и интерактивная модели лидерства. Модель Ф. Фидлера. Лидерство как функция восприятия членами группы, как диадическая интеракция, как пограничная роль.

ТЕМА 13. Социальное влияние и социальный контроль в малых группах

Классическое и инструментальное обусловливание поведения. Социальное научение, его формы и проявления. Формирования групповых норм (М. Шериф). Добровольное изменение поведения или аттитюдов индивида в ситуации воображаемого или реального группового давления. Групповое давление и его функции: целеполагающая, сохранительная, конструктивная, реляционная. Эксперименты С. Аша с задачами, имеющими очевидный правильный ответ. Групповая деятельность как процесс взаимных уступок. Повиновение (С. Милгрэм). Условия усиления и ослабления повиновения. Этические проблемы исследований повиновения. Манипулирование поведением людей. Анонимность и деиндивидуализация (Ф. Зимбардо). Уровни конформности (Г. Келмен): подчинение, идентификация, интернализация. Объяснительные схемы конформности: нормативная, информационная (М. Дойч и Г. Джерард). Конформность как механизм социализации, социальной наследственности, социального контроля. Групповые нормы и санкции. Частные и универсальные нормы. Объективация норм в языке. Последствия отклонения от групповых норм: эксперимент С. Шахтера. Социальные санкции. Социальное вознаграждение. Теория обмена (Д. Хоманс). Типы социальной власти по Д. Френчу и Б. Равену:

вознаграждающая, принуждающая, легитимная («законная»), референтная, экспертная. Информационная власть. Признаки власти. Дескриптивная модель власти. Понятие референтности и референтной группы. Референтность и структура личности. Функции референтной группы: нормативная и сравнительная.

Влияние меньшинства на большинство как средство социальной инноватики. Основные экспериментальные модели влияния меньшинства (С. Московичи, Б. Перзона, Ш. Немет и др.). Сопоставление влияния большинства и меньшинства по силе, скорости, продолжительности, степени интериоризации влияния. Дуалистическая модель: уступчивость большинства и конверсия меньшинства. Унитарная модель: теория социального давления (Б. Латанэ). Особенности влияния меньшинства. Ортодоксальное и радикальное меньшинство. Социальная диффузия. Модели распространения слухов. Социальные сети как средство распространения знаний и как каналы влияния.

ТЕМА 14. Групповая деятельность и принятие решений в группах

Простейшие социальные эффекты (присутствие других). Хоторнские эксперименты (Э. Мэйо): эффект присутствия экспериментатора. Социальная фасилитация и социальная ингибиция: влияние присутствия других на качественные и количественные характеристики. Модели социальной фасилитации Р. Зайонса, Н. Котрела, Г. Сандерса. Выполнение задач в группе. Типология задач И. Стайнера. Мотивационные и координационные потери. Поведение и продуктивность групп при решении аддитивных, компенсаторных и дизъюнктивных задач. Феномены социального безделья (уменьшение индивидуального усилия при групповой работе), «езды зайцем» (неразличимость индивидуального вклада в групповой продукт), социального паразитизма. Кооперативность и соревновательность.

Принятие решений в группе и вынесение суждений в группах. Качество индивидуальных и групповых решений. Эффективность мозгового штурма. Социальные схемы выработки групповых решений. Роль коммуникаций. Социальные дилеммы. Феномен сдвига к риску и его объяснение (снижение ответственности, уменьшение осторожности, харизма лидера, риторика риска, социальная одобряемость риска). Групповая поляризация и ее объяснение. Групповой консенсус или поляризация: факторы, влияющие на поведение членов группы. Отрицательные эффекты группового решения. Феномен группового единомыслия, его причины и характеристики: иллюзия неуязвимости, стереотипное восприятие оппонента, самоцензура, иллюзия единодушия, защита от новой информации, внутригрупповое давление (И. Джанис). Способы уменьшения издержек группового решения.

ТЕМА 15. Межгрупповое поведение и социальная идентичность

Межгрупповые отношения. Межгрупповое поведение как функция реальных или воображаемых групповых интересов (М. Шериф). Межгрупповая конкуренция и предрассудки: теории реалистического конфликта. Способы снятия конфликтов. Предрассудки как основа и как результат межгрупповых конфликтов. Групповое членство как источник предрассудков (парадигма минимальной группы). Тест «Кто я?»: два типа ответов.

Теория социальной идентичности (Г. Тэджфел). Понятие «ингруппа» и «аутгруппа». Категоризация. Когнитивные и социальные последствия категоризации. Дисперсия признаков внутри и между группами. Внутригрупповой фаворитизм. Теория самокатегоризации. Сравнение межличностного и межгруппового поведения в теории самокатегоризации. Этническая идентичность.

ТЕМА 16. Большие социальные группы

Классификация больших социальных групп. Уровни развития больших социальных групп (Г. Дилигенский). Факторы психологической общности больших групп. Проявление «характера» больших групп в поведении, культуре и языке. Понятие масс и массового поведения. Психология толпы (Г. Лебон, Э. Канетти). Типичные жизненные ситуации возникновения толпы. Признаки толпы. Виды толп. Вожаки толпы. Идентификация с лидером, присвоение лидером функций супер-эго. (З. Фрейд). Относительная депривация и враждебность. Толпа и преступление (С. Сигеле). Поведение индивида в толпе. Анонимность, деиндивидуализация, потеря личной ответственности. Теория социальной идентичности и психология толпы. Заражение и подражание. Страх и пробуждение инстинктов в толпе. Массовая паника как социально-психологическое явление. Факторы, обуславливающие возникновение и развитие паники. Условия прекращения паники. Диффузные группы. Психология публики (Г. Тард). Виды публики. Этапы формирования. Классификация по степени активности. Стихийные процессы передачи информации. Слухи как форма передачи информации. Типология слухов и их особенности. Возникновение и прекращение слухов.

РАЗДЕЛ 6. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

ТЕМА 17. Применение социальной психологии на практике

Социальная роль социальной психологии. Социальная психология как форма социальной инженерии (Дж. Тернер). История прикладных исследований в социальной психологии: Хоторнский эксперимент, исследования действия

(К. Левин). Особенности прикладных исследований в социальной психологии: ориентация на решение социальных проблем, ценностная нагруженность, проведение в полевых (естественных) условиях. Социальная психология и здоровье. Принципы здорового образа жизни и личные убеждения. Здоровое и рискованное поведение. Изменение установок, касающиеся здоровья. Стресс и здоровье. Преодоление стрессовых ситуаций. Стили преодоления. Социальная поддержка. Осознание и интерпретация симптомов. Коммуникации между пациентами и врачом. Социальная психология и правосудие. Средства массовой коммуникации и восприятие преступлений. Принятия решений в уголовном и гражданском процессе. Достоверность свидетельских показаний. Социальная психология и управление. Установки, связанные с работой. Факторы удовлетворенности работой. Преданность организации. Управление впечатлением при собеседовании при найме на работу. Стратегии поведения руководителя в ситуации конфликта на рабочем месте. Социальная психология конфликтов и переговоров. Социальная психология, социальная экология и влияние среды. Социальная психология и образование. Работа социального психолога в учреждениях образования. Организация совместной деятельности педагогического, ученического и студенческого коллективов. Управление атрибуцией успехов в учебе. Профилактика асоциального поведения. Роль социальных психологов в планировании и оценке результатов социальных программ.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бодалев, А.А. Восприятие и понимание человека человеком / А.А. Бодалев. – М.: Изд-во МГУ, 2015. – 200 с.
2. Бэрн, Р.С. Социальная психология: ключевые идеи / Р.С. Бэрн, Б. Джонсон, Д. Бирн. – 6-е изд. – СПб: Питер, 2014. – 512 с.
3. Коломинский, Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах / Я.Л. Коломинский. – Минск: НТОО «ТетраСистемс», 2014. – 431 с.
4. Кричевский, Р.Л. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – М.: Изд-во МГУ, 2015. – 207 с.
5. Кэмпбелл, Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Д. Кэмпбелл. – СПб.: Социально-психологический центр, 2013. – 418 с.
6. Пайнс, Э. Практикум по социальной психологии / Э. Пайнс, К. Маслач. – СПб, Издательство «Питер», 2016. – 528 с.
7. Перспективы социальной психологии. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2016. – 688 с.
8. Росс, Л. Человек и ситуация. Перспективы социальной психологии / Л. Росс, Р. Нисбетт. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 429 с.
9. Современная зарубежная социальная психология. Тексты / Под ред. Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской. М.: Изд-во МГУ, 2014. – 256 с.
10. Социальная психология. 7-е изд. / Под. ред. С. Московичи. – СПб.: Питер, 2016. – 592 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аронсон, Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Э. Аронсон. – М.: Аспект Пресс, 1999. – 517 с.
2. Бандура, А. Теория социального научения / А. Бандура. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000. – 320 с.
3. Бергер, П.Л. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / П.Л. Бергер, Т. Лукман. – М.: Медиум, 1995. – 323 с.
4. Берн, Р. Социальная психология группы: процессы, решения, действия / Р. Берн, Н. Керр, Н. Миллер. – СПб.: Питер, 2003. – 272 с.
5. Дзуки, Э. Введение в методологию социально-психологического исследования / Э. Дзуки. – Милан; Новосибирск, 1997. – 69 с.

6. Зимбардо, Ф. Социальное влияние / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 448 с.
7. Канеман, Д. Принятие решений в неопределенности: правила и предубеждения / Д. Канеман, П. Словик, А. Тверски / Пер. с англ. – Х.: Изд-во Институт прикладной психологии «Гуманитарный центр», 2005. – 632 с.
8. Крэйхи, Б. Социальная психология агрессии / Б. Крэйхи. – СПб.: Питер, 2003. – 336 с.
9. Лебон, Г. Психология толп / Г. Лебон. – М.: Институт психологии РАН; КСП+, 1998. – 416 с.
10. Левин, К. Разрешение социальных конфликтов / К. Левин. – СПб: Речь, 2000. – 408 с.
11. Левин, К. Теория поля в социальных науках / К. Левин. – СПб: Речь, 2000. – 368 с.
12. Милграм, С. Эксперимент в социальной психологии / С. Милграм. – 3-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 336 с.
13. Московичи, С. Век толп: исторический трактат по психологии масс / С. Московичи. – М.: Центр психологии и психотерапии, 1998. – 478 с.
14. Московичи, С. Социальное представление: исторический взгляд / С. Московичи // Психологический журнал. – 1995. – № 1. – С. 3-18; № 2. – С. 3-14.
15. Пиппо, Л. Социальная психология / Л. Пиппо, Ш. Тейлор, Д. Сирс. – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 768 с.
16. Почебут, Л.Г. Социальная психология толпы / Л.Г. Почебут. – СПб.: Речь, 2004. – 240 с.
17. Прикладная социальная психология / Под ред. А.Н. Сухова и А.А. Деркача. – М.; Воронеж, 1998. – 688 с.
18. Тард, Г. Психология толп. Мнение и толпа / Г. Тард. – М.: Институт психологии РАН, КСП+, 1999. – 416 с.
19. Тернер, Дж. Социальное влияние / Дж. Тернер – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.
20. Фернхем, А. Личность и социальное поведение / А. Фернхем, П. Хейвен. – СПб: Питер, 2001. – 368 с.
21. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса / Л. Фестингер. – СПб: Речь, 2000. – 318 с.
22. Хекхаузен, Х. Мотивации и деятельность / Х. Хекхаузен. – 2-е изд. – СПб: Питер, 2003. – 864 с.
23. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини. – СПб.: Изд-во «Питер», 1999. – 272 с.
24. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология / П.Н. Шихирев. – М., 1999. – 488 с.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Целостный педагогический процесс реализуется на основе дидактических принципов научности, сознательности и активности, систематичности и последовательности, доступности в сочетании с высоким уровнем трудности, наглядности, воспитывающего обучения.

Методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы), интерактивные методы и метод проектов способствуют поддержанию оптимального уровня активности.

Оперативная обратная связь осуществляется с помощью наблюдения, исходного, промежуточного и итогового контроля, анализа результатов, продуктов деятельности (конспектов, рефератов, блок-схем, психологических заданий).

Для диагностики сформированности компетенций используются разноуровневые задания на семинарах и в процессе выполнения самостоятельной работы студентов.

Рекомендуемые формы текущей аттестации – зачет, экзамен.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

- устный опрос во время семинарах;
- написание рефератов по рекомендуемым темам;
- выступление студентов на семинарах;
- подготовка докладов и эссе;
- участие в моделировании и анализе проблемных ситуаций;
- устный экзамен.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа по учебной дисциплине «Социальная психология» выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя.

Целью самостоятельной работы является:

- создание условий для реализации творческих способностей студентов;
- развитие академических, профессиональных, социально-личностных компетенций;
- активное включение в учебную, научную, общественную и инновационную деятельность;
- овладение студентами в процессе обучения научными методами познания, умениями и навыками выполнения самостоятельной работы, углубленное и творческое освоение учебного материала;
- формирование у студентов умений и навыков самостоятельного решения актуальных учебных, научных и инновационных задач;
- личностное развитие студентов в качестве субъектов образовательной и профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа как важная составная часть образовательного процесса должна опираться на мотивацию студентов, доступность и качество научно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса, сопровождаться эффективной системой контроля и способствовать усилению практической направленности обучения.

При выполнении самостоятельной работы создаются условия, при которых обеспечивается активная позиция студентов в самостоятельном получении знаний и систематическом применении их на практике.

Формы самостоятельной работы по учебной дисциплине:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к коллоквиумам;
- выполнение контрольных работ;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- составление библиографии и реферирование литературы по заданной теме;
- создание карт, графиков и других наглядных пособий по изучаемым темам;
- написание тематических докладов и эссе на проблемные темы.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

1. Подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);

2. Основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);

3. Заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

В процессе самостоятельной работы студенты приобретают навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становятся активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем;

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем;

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя;

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

В качестве контроля самостоятельной работы по учебной дисциплине «Социальная психология» могут использоваться следующие формы:

- проведение групповых письменных, контрольных работ или тестирование;
- оценка устного ответа на вопрос, сообщения, доклада или решения задачи на практических занятиях;

- проверка рефератов, письменных докладов и отчетов;

- проверка конспектов практических занятий, первоисточников, монографий и статей.