

Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по образованию
в области культуры и искусств

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь

_____ А. Г. Баханович

_____ /пр.
Регистрационный № _____

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальности**

6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела учреждений
образования Министерства культуры
Республики Беларусь

_____ М. Б. Юркевич

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С. Н. Пищов

Председатель учебно-методического
объединения по образованию в
области культуры и искусств

_____ Н. В. Карчевская

Проректор по научно-методической
работе государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И. В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

Минск 2026

СОСТАВИТЕЛЬ

Е. А. Макарова, профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

кафедра менеджмента и коммуникаций частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова» (протокол № 2 от 25.09.2025);

Н.В. Самосюк, доцент кафедры истории Беларуси и специальных исторических дисциплин учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С.Пушкина», кандидат культурологии, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 11 от 29.08.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 22.10.2025);

научно-методическим советом по культурологии и социально-культурной деятельности, социокультурному менеджменту и коммуникациям учебно-методического объединения по образованию в области культуры и искусств (протокол № 1 от 22.12.2025)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: Е. А. Макарова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Социокультурное проектирование» составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0314-03-2023 по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации.

Программа разработана с учетом требований, предъявляемых к подготовке специалистов высшей квалификации. В развитии отечественного образования становится актуальным мастерство разработки и реализации социокультурных проектов в соответствии с требованиями рыночной экономики, когда человек, выступая активным субъектом на рынке труда, свободно распоряжается своим капиталом – квалификацией.

Актуальность овладения основами социокультурного проектирования обусловлена тем, что данная технология имеет широкую область применения во многих сферах профессиональной деятельности. Владение технологией социокультурного проектирования также позволяет специалистам более эффективно реализовывать базовые функции, связанные с рекреацией, самореализацией, общением, познанием. Проектные технологии обеспечивают конкурентоспособность специалиста на рынке труда – умение разработать проект, привлечь необходимые ресурсы, в первую очередь интеллектуальные и финансовые – это реальная возможность утвердиться в пространстве социально-культурной деятельности.

Преподавание учебной дисциплины ведется с учетом знаний, полученных студентами в рамках таких учебных дисциплин, как «Теория, история и технологии социально-культурной деятельности», «Менеджмент в сфере культуры».

Содержание учебной программы отражает основные концептуально-теоретические положения социокультурного проектирования, разработанные представителями различных областей научного знания: в области прикладной культурологии, социологии культуры, теории социально-культурной

деятельности, теории управления, проектного менеджмента, а также сочетает в себе базовые теоретические знания по социокультурному проектированию.

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов навыки разработки и реализации социокультурных проектов.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление о сущности, структуре и технологиях социокультурного проектирования;
- раскрыть многообразие проектов и сфер проектной деятельности;
- выработать практические навыки создания и внедрения в практику социокультурных проектов и программ.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста.

Учебная дисциплина направлена на овладение основными понятиями, методиками и технологиями проектной деятельности в процессе изучения ключевых проблем современного социокультурного проектирования.

В основу организации образовательной деятельности по учебной дисциплине заложен компетентностный подход как системы педагогических требований к образовательной деятельности студента. *Самостоятельная работа студентов* по данной учебной дисциплине предполагает использование таких ее форм, как контент-анализ публикаций по проблемам проектирования в сфере культуры, моделирование социокультурных проектов, подготовка материалов для практических занятий и т. д.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- сущность технологии социокультурного проектирования;
- механизмы управления социально-культурным проектом;

уметь:

- использовать теоретические знания для анализа социокультурной ситуации и принятия проектных решений;
- использовать нормативно-правовую базу сферы культуры;

- реализовывать общегосударственные, региональные и ведомственные проекты в сфере культуры и искусств;

- проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и осуществлять международные, республиканские, региональные и целевые социально-культурные проекты;

владеть навыками:

- прогнозирования, планирования и организации инновационно-методической и художественно-творческой деятельности в сфере культуры и искусств.

Изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование у студентов следующих *компетенций*:

универсальных:

- владеть технологиями проектирования и разработки баз данных социокультурной сферы, использовать программное обеспечение для сопровождения и управления социокультурными проектами;

- проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

базовых профессиональных:

- организовывать социально-культурную деятельность для разных категорий населения;

- применять современные технологии социокультурной коммуникации в профессиональной деятельности;

- осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях социокультурной сферы;

- использовать навыки социально-культурного проектирования в организациях социально-культурной сферы.

Перечисленные знания, умения, навыки, универсальные и базовые профессиональные компетенции, сформированные на их базе, составляют основу деятельности будущих менеджеров, специалистов по управлению и

коммуникациям, организаторов работы с различными социальными, демографическими и культурными общностями и группами.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

Примерным учебным планом на изучение учебной дисциплины «Социокультурное проектирование» всего предусмотрено 120 часов, из них 72 часа – аудиторные занятия.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 10 часов, семинарские занятия – 16 часов, практические занятия – 46 часов.

Рекомендуемой формой промежуточной аттестации является экзамен, в рамках которого осуществляется оценка и диагностика результатов освоения студентами учебной дисциплины. Рекомендуемой формой текущей аттестации является тестирование.

При составлении учебной программы использовался теоретико-методический материал, разрабатываемый сотрудниками кафедры менеджмента социально-культурной деятельности в рамках реализации кафедральной научно-исследовательской темы «Коммуникационный и проектный менеджмент в социокультурной сфере» (2021–2025 гг.).

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		
		лекции	семинарские занятия	практические занятия
1	Введение в учебную дисциплину «Социокультурное проектирование». Прикладная культурология как теоретическая база социокультурного проектирования	2		
2	Социально-культурная сущность проекта и проектной деятельности. Понятия «проект», «проектирование» и «проектная деятельность»	2	2	
3	Типология проектов и многообразие сфер проектной деятельности		2	4
4	Социокультурное проектирование как вид научно-практической и инновационной деятельности	2	2	
5	Объект и предмет социокультурного проектирования. Характеристика аудитории проекта		4	10
6	Структура и содержание разделов социокультурного проекта. Этапы разработки и реализации социокультурных проектов		2	20
7	Принципы, методы и методики социокультурного проектирования	2	2	8
8	Методология управления социокультурными проектами. Проектная культура специалиста	2	2	4
Всего...		10	16	46

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в учебную дисциплину «Социокультурное проектирование». Прикладная культурология как теоретическая база социокультурного проектирования

Теоретические и методологические подходы к социокультурному проектированию. Проектность как актуальная черта современного мышления, основополагающая характеристика «человека культурного», важнейший типологический признак современной культуры. Проектная культура как условие и фактор развития общества.

Прикладная культурология как теоретическая база проектной деятельности в сфере культуры. Культурологическая сущность проектной деятельности, общая характеристика технологии проектирования.

Теоретико-методологические подходы к социокультурному проектированию: программно-целевой, проблемный, ситуационный, системный, региональный. Социокультурное проектирование как создание организационно-экономических условий развития культурной жизни с учетом историко-культурных традиций, ресурсов и задач государственной культурной политики.

Тема 2. Социально-культурная сущность проекта и проектной деятельности. Понятия «проект», «проектирование» и «проектная деятельность»

Соотношение понятия «проектирование» с понятиями «прогнозирование», «программирование», «моделирование» и «планирование», «конструирование», «предвидение». Проект как план, нацеленный на преобразование практики и форма социально-культурной деятельности по реализации разработанной концепции.

Понятие и сущность социокультурного проектирования как специфической технологии, конструктивной и творческой деятельности.

Характеристика понятий «социально-культурный проект» и «социально-культурная программа».

Цели и задачи социокультурного проектирования. «Цель проекта» как способ интеграции действий и усилий разных участников проекта в определенной последовательности и перехода к желаемой ситуации. Проект как целенаправленные действия по изменению определенной системы (объекта). Проект как объект управленческой деятельности.

Культурный продукт как результат социокультурного проектирования.

Тема 3. Типология проектов и многообразие сфер проектной деятельности

Сферы проектной деятельности. Типы проектов по основным сферам деятельности, в которых осуществляется проект. Приоритетные направления современного проектирования в сфере культуры. Типология социокультурных проектов: по структуре и предметной области; по основным сферам деятельности; по объекту проектирования, по продолжительности периода осуществления; по масштабам и социальной значимости и др.

Специфика и многообразие художественно-творческих проектов. Творческий проект как результат художественно-творческой деятельности от авторского замысла до воплощения. Особенности проектов, связанных с созданием аудиовизуальных продуктов (кинематограф, телевидение, радио); с рекреацией человека; художественно-дизайнерские; сценические (театральное, эстрадное и цирковое искусство); полиграфические; реставрационные (охрана историко-культурного наследия); экспериментальные.

Социокультурная направленность образовательных проектов. Особенности этнокультурного проектирования. Социально-культурный интернет-проект как совокупность мероприятий, реализуемых в онлайн-среде.

Тема 4. Социокультурное проектирование как вид научно-практической и инновационной деятельности

Социокультурное проектирование как целенаправленно организуемый процесс социокультурной коммуникации субъектов, ориентированный на совместное конструирование способов и образцов решения, значимых для личности и общества проблем. Социокультурное проектирование как конструктивная технология и специфическая форма творчества.

Социокультурное проектирование как вид инновационной деятельности. Традиции и инновации в проектной деятельности. Специфика и содержание проектной деятельности в сфере культуры. Проект как система действий: от формулирования проектных целей до управления прохождением проекта к достижению поставленных целей. Понятие «проектный портфель».

Теоретико-технологическое обоснование и постановка проблемы в социокультурном проекте. Теоретическое обоснование проекта: миссия проекта, его цель и задачи, актуальность, концепция проекта, проектное решение, критерии оценки эффективности социокультурного проекта.

Тема 5. Объект и предмет социокультурного проектирования.

Характеристика аудитории проекта

Социокультурное пространство как объект проектирования. Социум и культуры как объектная область проектной деятельности. Характеристика объектов социокультурного проектирования: человек (личность), различные элементы социальной структуры общества, общественные отношения, элементы образа жизни.

Определение и характеристика аудитории как конкретизация проблемной ситуации в форме выявления субъекта социокультурного проекта.

Аудитория проекта как носитель социокультурных и личностных проблем: социальная категория, характеризующаяся социальными и культурными особенностями. Типология аудитории социокультурного

проекта (контактная, ключевая и целевая). Характеристика аудитории проекта как основы разработки социокультурных проектов.

Основные параметры, характеризующие специфику рассматриваемой общности: проблемы, носителем которых является данная общность; социально-культурные особенности (ценности, нравы, обычаи, традиции), регулирующие поведение и социальное взаимодействие в общности; знания, умения и навыки, которыми владеют члены общности и которые могут быть использованы в качестве средства разрешения проблемной ситуации; ресурсы, потенциально доступные членам общности, которые можно задействовать в ходе реализации проекта.

Участники проекта. Понятие «команда проекта», принципы формирования и особенности ее организации.

Тема 6. Структура и содержание разделов социокультурного проекта.

Этапы разработки и реализации социокультурных проектов

Структура замысла социокультурного проекта. Виды процессов в проектной деятельности: инициация, планирование, исполнение, управление и контроль, завершение. Социокультурное проектирование как звено в цепочке действий «прогноз – программа – проект – план». Структура проектной деятельности как системы создания и реализации социокультурного проекта: проблематизация, целеполагание, инструментализация.

Связь задач проекта с проблемной ситуацией. Виды проблемных ситуаций: личностные и социально обусловленные. Обоснование логической последовательности действий. Технология проектирования как развернутая в последовательности система процедур и совместных действий.

Этапы разработки и реализации проекта: концептуальный, контекстуальный, диагностический, прогнозный, процессуальный, рефлексивный. Организация проекта как набор действий, осуществляемых между людьми во время их взаимодействия; как процесс совместной деятельности группы людей; как система элементов, взаимосвязанных во внутренней и внешней среде.

Концепция проекта. Проектная цель как способ интеграции действий и усилий различных субъектов проекта. Задачи проекта как конкретные шаги по достижению цели. Определение средств и методов реализации проекта. Анализ результатов реализации социально-культурного проекта и главные критерии оценки эффективности проекта.

Жизненный цикл проекта как совокупность его последовательных фаз, выделяемых для обеспечения лучшего контроля и управления.

Ресурсное обеспечение проекта. Виды ресурсного обеспечения социокультурных проектов.

Тема 7. Принципы, методы и методики социокультурного проектирования

Принципы как основные исходные положения, теоретико-мировоззренческие основания и наиболее общие нормативы проектной деятельности. Целеполагание как важнейший принцип социокультурного проектирования.

Принцип критического порога модификации в поддержке самоорганизующейся социально-культурной среды. Принцип оптимизации зоны ближайшего развития личности – социокультурной среды ее обитания. Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования на основе учета внутренней детерминированности и творческой активности личности.

Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение (то есть соразмерности традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики). Принцип проблемно-целевой ориентации как ведущий технологический принцип социокультурного проектирования.

Принципы соразмерности проектируемых перемен, социальной и личностной целесообразности, принцип комплексности и реалистичности в разработке и реализации социокультурных проектов.

Метод как способ достижения цели; способ упорядочивания деятельности субъекта проектирования. Основные методы социокультурного проектирования: метод мозгового штурма, деловая игра, метод матрицы идей, метод аналогии, метод ассоциации и синектики, метод контрольных вопросов, метод создания сценариев. Метод проблемно-ситуационного анализа.

Тема 8. Методология управления социокультурными проектами.

Проектная культура специалиста

Управление проектом как методология организации, планирования, руководства, координации человеческих и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта, направленная на эффективное достижение его целей. Теоретико-методологические подходы к управлению социокультурными проектами. Методологические разработки Института управления проектами (Project Management Institute, PMI) всемирной некоммерческой организации по управлению проектами. PMBOK как свод знаний об управлении проектом, как процессная модель управления проектом.

Понятие «проектная культура». Социокультурное проектирование – мировоззренческая и технологическая основа профессий социально-культурной, социально-педагогической и культурологической направленности. Продуктивное воображение, креативные способности и системность мышления, способность творческого преобразования реальности на основе «модели потребного будущего» как составляющие компетенций проектировщика и руководителя проекта.

Социокультурное проектирование как целенаправленно организуемый специалистом процесс социокультурной коммуникации субъектов, ориентированный на совместное конструирование способов и образцов решения значимых для личности и общества проблем. Проектные технологии и конкурентоспособность специалиста на рынке труда. Развитие проектного типа мышления и мотивации к проектной деятельности.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Астахов, О. Ю.* Теория и методика социокультурного проектирования : учебное пособие / О. Ю. Астахов, А. С. Двуреченская. – Кемерово : КемГИК, 2020. – 152 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/174701> (дата обращения: 22.10.2025).

2. *Карцева, Е. А.* Международные культурные проекты : учебное пособие / Е. А. Карцева. – Москва : Русайнс, 2021. – 126, [1] с.

3. *Симонова, И. Ф.* Социокультурное проектирование: современные подходы и технологии / И. Ф. Симонова. – Санкт-Петербург : Научное издательство, 2020. – 250 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42730787> (дата обращения: 22.10.2025).

Дополнительная

1. *Бабаян, А. В.* Социокультурное проектирование в подготовке бакалавров – будущих менеджеров социально-культурной деятельности / А. В. Бабаян // *Kant*. – 2020. – № 2 (35). – С. 177–180. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43022175> (дата обращения: 22.10.2025).

2. *Макаревич, А. В.* Значение современных отечественных арт-проектов в организации доступа населения к культурным благам / А. В. Макаревич // *Разнообразие форм культурного самовыражения: опыт формирования благоприятной среды для охраны и поощрения : VI Международная научно-практическая конференция «Культура Беларуси: реалии современности» (Минск, 13 окт. 2017 г.): сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2017. – С. 153–158.*

3. *Макаревич, А. В.* Студенческие арт-проекты в культурно-образовательной среде БГУКИ / А. В. Макаревич // *Культура Беларуси: реалии*

современности : IX Международная научно-практическая конференция, посвященная 45-летию учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, 8 окт. 2020 г.) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2020. – С. 262–267.

4. *Труфанова, О. В.* Социально-культурное проектирование как аспект инновационной деятельности учреждений культуры / О. В. Труфанова // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 47. – С. 251–255. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47565667> (дата обращения: 22.10.2025).

5. *Курумчина, А. Э.* Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / А. Э. Курумчина. – Москва : Юрайт, 2020. – 118, [1] с.

6. *Луков, В. А.* Социальное проектирование : учебное пособие / В. А. Луков. – Москва : Флинта, 2003. – 239 с.

7. *Сельченко, А. К.* Управление социокультурными проектами в некоммерческой сфере : учебно-методическое пособие / А. К. Сельченко. – Москва : Сам Полиграфист, 2020. – 153 с. : табл., ил.

Методические рекомендации для проведения практических занятий

Каждая подгруппа (создается команда проекта) выбирает для разработки проект, который выносится на обсуждение на последних лабораторных занятиях. В разработке необходимо отразить следующие позиции:

- обосновать *актуальность* проекта для современной мировой культуры и для белорусской культуры, показать степень его значимости и связь с социально-культурной ситуацией;
- обозначить решаемую в проекте социально-культурную проблему (ее суть, степень сложности, факторы и причины, показать на какие социально-культурные процессы она влияет и т. д.), требующую решения средствами проекта;
- обосновать выбор именно данного варианта проектного решения, раскрыть ключевые понятия и концепты проекта;
- сформулировать *концепцию* (кратко сформулированная позиция автора проекта, его взгляд на проблему) и *идею* (кратко сформулированное представление, мысль, отражающая главный замысел проекта и его специфику);
- составить *типологические характеристики* предполагаемого продукта проекта, его *форму, масштаб*;
- сформулировать *цель* проекта и *задачи*;
- определить его *пространственно-временные рамки*;
- указать *включенность проекта в государственные программы* международного, республиканского или регионального уровней (портфель проекта) и государственные программы культурного развития (программы проекта) или отметить локальный уровень проекта;
- актуализировать *нормативное обоснование* (опора на Конституцию Республики Беларусь, законы, международные конвенции ЮНЕСКО, Указы Президента Республики Беларусь, положения, выступления государственных лиц с заявлениями для СМИ и т. д.);

- определить соответствие проекта идеологическому вектору формирования национальной культурной политики в Республике Беларусь;
- описать содержание программы продукта проекта;
- дать описание потребительского потенциала целевой аудитории, сделать краткое обоснование ее выбора и описание особенностей проектной работы с ней;
- описать ключевую группу проекта с позиций целесообразности возможности ее субъектов по обеспечению проектной деятельности;
- выделить план мероприятий по организации маркетинговых мероприятий проекта (реклама и PR-компании), указав выбранные СМИ и формы работы с ними, виды предпочтительной рекламы и т. д.;
- проанализировать функции организаторов (команды) проекта;
- описать площадку проекта (территорию, место), ее размеры, техническое обеспечение, разделенность на зоны и т. д., транспорт, места проживания участников, распределения посадочных мест, кейтеринга и т. д.;
- рассмотреть предполагаемые риски, сопоставить их с антирисковыми вариантами действий менеджера проекта;
- сформулировать общие выводы о том, чем интересен данный проект, каков его культуротворческий потенциал и какие возможные варианты продолжения начатого проектного направления.

Рекомендуемые методы обучения

Основные формы обучения – лекции, семинарские и практические занятия, управляемая самостоятельная работа. При изучении учебной дисциплины возможно использовать методы проблемной лекции, лекции-визуализации, лекции с анализом конкретных ситуаций. Также при организации практических занятий возможно приглашение авторитетных специалистов (в том числе и в режиме онлайн-связи), проведение практических занятий на базах организаций сферы культуры г. Минска с привлечением их сотрудников.

Примерной учебной программой предусмотрено использование активных форм обучения как в рамках лекционных занятий (презентация видео- и аудиозаписей отечественных и зарубежных телерадиопрограмм, видеороликов, раскрывающих проблемное поле дисциплины), так и в рамках семинарских занятий (дискуссия, обсуждение результатов самостоятельной работы).

В ходе преподавания учебной дисциплины возможно использование педагогических методик и технологий, которые будут содействовать приобретению студентами опыта самостоятельного решения организационных задач по реализации социокультурных проектов, связанных с изучением проблемного поля учебной дисциплины и апробированием полученных знаний на семинарских занятиях.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Процесс контроля уровня знаний студентов, полученных в результате изучения учебной дисциплины «Менеджмент в сфере культуры», может включать оценку их активности на семинарских занятиях и выполнение заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу.

Для контроля и самоконтроля уровня знаний, умений и навыков студентов по учебной дисциплине возможно применение следующего диагностического инструментария:

- проведение контрольных опросов в письменной форме по отдельным темам на семинарских занятиях;
- оценка докладов студентов на семинарских занятиях;
- проверка письменных работ (реферат, эссе) или мультимедийных презентаций социокультурных проектов (критерии оценки которых разрабатываются и утверждаются на заседании кафедры);
- выполнение теста.

Организация самостоятельной работы студентов

При изучении учебной дисциплины «Социокультурное проектирование» актуализируется значимость самостоятельной работы студентов, целью которой является формирование у них индивидуальных подходов к изучению теории и практики социокультурного проектирования в условиях экономической и социокультурной неопределенности.

Самостоятельная работа студентов может включать в себя деятельность по поиску углубленной информации, ее систематизации и оценки, а также выполнение различного рода заданий по изучаемым темам дисциплины, что будет содействовать закреплению их профессиональных компетенций в решении задач социокультурного проектирования.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине включает управляемую самостоятельную работу, выполняемую под руководством преподавателя, а также самостоятельную работу, осуществляемую самим студентом для углубленного изучения материала.

Управляемая самостоятельная работа студентов нацелена на активное вовлечение в учебную, научную и инновационную деятельность, формирование у студентов умений и навыков самостоятельного решения соответствующих задач и может предусматривать подготовку студентов к

семинарским занятиям, выполнение контрольных работ, составление глоссария, написание тематических докладов и эссе и пр.

Для самостоятельного изучения технологий проектирования студентам предлагается использовать метод контент-анализа публикаций, представленных в специализированной периодике (российские и белорусские газеты «Культура», журналы «Искусство», «Мастацтва», «На экранах» и пр.), на сайтах профессиональных сообществ (Ассоциации менеджеров культуры), профильных министерств (Министерство культуры Республики Беларусь).

Контролирование результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в процессе проведения семинарских и практических занятий по учебной дисциплине «Социокультурное проектирование».

Учебное издание

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальности**

6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать .2026. Формат 60x84¹/₁₆.
Бумага офисная. Цифровая печать.
Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.