

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по образованию
в области информатики и радиоэлектроники

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь

_____ А.Г.Баханович

Регистрационный № ТД-_____/тип.

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

**Типовая учебная программа по учебной дисциплине
для специальности**

1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по образованию в
области информатики и
радиоэлектроники

_____ В.А. Богуш

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.Н.Пищов

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В. Титович

Эксперт-нормоконтролер

Минск 2023

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.Л.Кулик, доцент кафедры менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра финансов и менеджмента Института бизнеса Белорусского государственного университета (протокол № 10 от 12.05.2023);
А.А.Бажина, доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 17 от 11.05.2023);
Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № ____ от _____);
Научно-методическим советом по прикладным информационным системам и технологиям Учебно-методического объединения по образованию в области информатики и радиоэлектроники (протокол № 15 от 15.05.2023)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Типовая учебная программа по учебной дисциплине «Теория отраслевых рынков» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и типового учебного плана вышеуказанной специальности.

Актуальность изучения учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» обусловлена необходимостью анализа закономерностей функционирования и взаимодействия рыночных структур в теории и реальной экономике, что позволит принимать в последствии правильные решения в рамках государственного регулирования отраслевой структуры.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Теория отраслевых рынков» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины:

развитие инструментария экономического анализа применительно к более глубокому исследованию рыночных структур;

углубление понимания закономерностей функционирования отраслей, рынков и фирм;

изучение возможности и/или необходимости государственного регулирования отраслевой структуры.

Задачи учебной дисциплины:

изучение закономерностей формирования рыночных структур, факторов их определяющих;

приобретение навыков исследования отраслевых рынков, их внутренних зависимостей, особенностей и тенденций их развития;

анализ последствий влияния стратегического поведения фирм на структуру рынка, его характеристики и результативность;

освоение представлений об основных принципах, тенденциях, экономических границах государственной отраслевой политики.

Базовыми учебными дисциплинами по курсу «Теория отраслевых рынков» являются «Экономическая теория» и «Институциональная система информационного общества». В свою очередь учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков» является базой для таких учебных дисциплин, как

«Финансы организаций» (учебная дисциплина компонента учреждения образования), «Электронный бизнес».

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» формируется следующая базовая профессиональная компетенция: принимать решения об отраслевых рыночных стратегиях.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

принципы и методы анализа отраслевых рынков;

основные модели поведения фирм в условиях различных рыночных структур;

механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;

условия общего равновесия и экономической эффективности;

механизм и инструменты государственной отраслевой политики;

уметь:

исследовать структуру и особенности конкретных отраслевых рынков, сложившихся в стране;

оценивать последствия воздействия экономических агентов на рыночную ситуацию;

творчески использовать полученные знания для принятия адекватных рыночных решений;

определять эффективность государственного регулирования отраслевых рынков и разрабатывать конкретные рекомендации по его совершенствованию;

владеть:

инструментарием экономического анализа отраслевых рыночных структур для изучения конкретных рынков, сложившихся в стране.

Типовая учебная программа рассчитана на 120 учебных часов, из них – 60 аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 32 часа, лабораторные занятия – 28 часов.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Наименование темы	Всего аудиторных часов	Лекции	Лабораторные занятия
Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков	4	2	2
Тема 2. Теория фирмы	6	4	2
Тема 3. Монополия на отраслевом рынке	8	4	4
Тема 4. Монополистическая конкуренция и ее модели	8	4	4
Тема 5. Олигополия: модели кооперативного и некооперативного поведения фирм	10	6	4
Тема 6. Ценовые стратегии фирмы	8	4	4
Тема 7. Отраслевые рынки: результативность и политика государства	8	4	4
Тема 8. Государственное регулирование отраслевых рынков	8	4	4
Итого:	60	32	28

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Становление и этапы развития теории рыночных структур. Основные подходы к анализу отраслевой организации и поведения фирм. Методология исследования отраслевых рынков и ее особенности. Предмет теории отраслевых рынков. Практическая значимость теории отраслевых рынков и ее роль в разработке оптимальной государственной отраслевой политики.

Рынки и их классификация. Идентификация границ рынка. Рынок и отрасль. Виды отраслевых рынков. Базовые детерминанты рыночных структур: уровень концентрации производства; экономические признаки продукции; барьеры входа и выхода с рынка; обеспеченность информацией; вертикальная интеграция и диверсификация деятельности фирмы; условия, определяющие покупательский спрос. Концентрация на отраслевом рынке: детерминантный и стохастический подходы. Оценка концентрации на отраслевом рынке: индексы концентрации, Херфиндаля-Хиршмана, энтропии, Джини и другие. Рыночная власть и ее показатели. Коэффициенты Бэйна, Лернера, Тобина, Папандреу.

Тема 2. ТЕОРИЯ ФИРМЫ

Признаки фирмы как субъекта рынка. Основные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Эволюционный подход к анализу фирмы. Проблема выбора цели фирмой. Гипотеза максимизации прибыли. Альтернативные цели фирмы. Модели целей индивидуального собственника, управляющего и работников фирмы. Пределы отклонений от цели максимизации прибыли. Проблема конфликта интересов собственника и управляющего. Типология фирм и ее критерии.

Тема 3. МОНОПОЛИЯ НА ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ

Монополия и источники монопольной власти. Предложение в условиях монопольной власти. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли монополией. Модель монополии, производящей несколько взаимосвязанных благ. Монополист, производящий товары длительного пользования. Товары длительного пользования и пределы монопольной власти. Экономические последствия реализации монопольной власти. Чистые потери общественного благосостояния. X-неэффективность монополии. Альтернативные издержки монополизации отрасли. Особенности рынка с естественной монополией. Экономическая природа естественной монополии. Социально-экономические выгоды от монополии.

Тема 4. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ МОДЕЛИ

Монополистическая конкуренция: общие предпосылки и классификация моделей. Модель монополистической конкуренции Чемберлина: равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы монополистического конкурента в модели Чемберлина в долгосрочном периоде. Модель

монополистической конкуренции: интеграция затрат по реализации. Проблема эффективности отрасли. Выбор общества между объемом выпуска и разнообразием в условиях монополистической конкуренции.

Тема 5. ОЛИГОПОЛИЯ: МОДЕЛИ КООПЕРАТИВНОГО И НЕКООПЕРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ

Олигополия как рыночная структура. Типы стратегий поведения фирм в условиях олигополии: некооперативные и кооперативные стратегии. Классификация некооперативных стратегий. Модели олигополии, базирующиеся на установлении цены. Модель Бертрана: ценообразование в условиях ограничения по мощности. Взаимодействие в условиях количественной олигополии. Модель Курно. Модель Штакельберга. Теория игр и некооперативные модели олигополий. Игры с последовательным выбором: обязательства и обратная индукция. Повторяющиеся игры и жесткая возмездная стратегия. Критерии использования моделей для анализа отраслевых рынков.

Тема 6. ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ

Стратегии ценовой дискриминации. Условия и типы ценовой дискриминации. Дискриминация первой степени (совершенная ценовая дискриминация). Ценовая дискриминация второй степени. Блочный тариф. Ценовая дискриминация третьей степени и сегментация рынка. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза и пути его разрешения. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, нелинейное ценообразование, вариативный подход к ценообразованию. Ценообразование по пиковой нагрузке. Ценообразование по пиковой нагрузке для случая полной загрузки производственных мощностей в оба периода. Ценообразование по пиковой нагрузке для случая полной загрузки производственных мощностей в период максимального спроса. Трансфертные цены. Модели трансфертного ценообразования.

Тема 7. ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ: РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ И ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Подходы к исследованию результативности отраслевых рынков. Система факторов, определяющих результативность отраслевого рынка. Показатели эффективности рыночных структур. Рыночные структуры и результативность деятельности компаний. Необходимость государственного регулирования отраслевых рынков. Цели государственной политики. Типы и структура отраслевой политики. Основные направления взаимодействия государства и отраслевых рынков.

Тема 8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Конкурентная политика государства и ее теоретическое обоснование. Структура и основные направления конкурентной политики. Регулирование монополистической деятельности: цели, механизм реализации. Концентрация и

политика правительства. Антимонопольная политика и ценовая дискриминация. Контроль над слияниями и поглощениями. Естественные монополии и политика государства. Демонополизация отрасли с естественной монополией. Государство и регулирование рыночных вертикальных связей и вертикальных ограничений. Особенности конкурентной политики в развитых странах. Конкурентная политика государства в Республике Беларусь. Технологическая политика государства. Инновационная политика и ее основные направления. Политика выращивания инновационных бизнесов. Инновационная политика в Республике Беларусь.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства : учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. – Москва: Экономика, 2009. – 815 с.
2. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / Н. М. Розанова. – Москва : Юрайт, 2010. – 492 с.
3. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. В. Рой, В. П. Третьяк. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 442 с.
4. Кабраль, Л. Организация отраслевых рынков: вводный курс / Л. Кабраль. – пер. с англ. – Минск : Новое знание, 2003. – 356 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

5. Авдашева, С. Б. Теория организации отраслевых рынков : учебник / С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова. – Москва : Магистр, 1998. – 320 с.
6. Вурос, А. Экономика отраслевых рынков : учебник: / А. Вурос, Н. Розанова. – Москва : ТЕИС, 2000. – 253 с.
7. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / В. М. Джуха, Ф. В. Курицин, И. С. Штапова. – Ростов на Дону : Феникс, 2010. – 284 с.
8. Национальная экономика Беларуси. Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизм управления / под общ. ред. В. Н. Шимова. – Минск : БГЭУ, 2012. – 554 с.
9. Розанова, Н. М. Экономическая теория фирмы : учебник / Н. М. Розанова. – Москва : Экономика, 2009. – 512 с.
10. Розанова, Н. М. Микроэкономика фирмы : учебное пособие / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. – Москва : БИНОМ, 2007. – 383 с.
11. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е. Б. Колбачев и др. ; под ред. Е. Б. Колбачева, И. С. Штаповой. – Ростов на Дону : Феникс, 2012. – 270 с.
12. Тироль, Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности : в 2-х т. / Ж. Тироль. – 2-е изд. ; испр. – Санкт-Петербург : Экономическая школа, 2000.
13. Хэй, Д. Теория организации промышленности : в 2-х т. / Д. Хэй, Д. Моррис. – пер. с англ. – Санкт-Петербург : Экономическая школа, 1999.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы:

работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами по темам учебной дисциплины;

подготовка реферативных обзоров источников периодической печати;
поиск информации по темам учебной дисциплины с последующим ее представлением в аудитории в форме доклада, презентаций;
исследовательская работа, подготовка сообщений к выступлению на конференции;
написание эссе, очерков, мини-сочинений, сочинений-рассуждений на заданные темы;
выполнение проектов, индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы;
подготовка к зачету.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТА

Типовым учебным планом по специальности 1-28 01 01 Экономика электронного бизнеса в качестве формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Теория отраслевых рынков» рекомендуется экзамен. Оценка учебных достижений студента производится по десятибалльной системе.

Для текущего контроля по учебной дисциплине и диагностики компетенций студентов могут использоваться следующие формы:

устный опрос;
защита лабораторных работ;
тестирование;
реферат.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основные рекомендуемые методы (технологии) обучения, отвечающие целям и задачам учебной дисциплины:

активные и интерактивные методы обучения;
педагогические технологии на основе применения новых и новейших информационных средств;
ориентация на гуманно-личностный подход в образовании;
использование проблемного подхода в обучении.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

1. Введение в теорию отраслевых рынков.
2. Теория фирмы.
3. Монополия на отраслевом рынке.
4. Монополистическая конкуренция и ее модели.
5. Олигополия: модели кооперативного и некооперативного поведения фирм.
6. Ценовые стратегии фирмы.
7. Отраслевые рынки: результативность и политика государства.
8. Государственное регулирование отраслевых рынков.