

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

_____ А.Г. Баханович
(подпись) (И.О.Фамилия)

(дата утверждения)

Регистрационный № _____

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

**Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальности:
6-05-0321-03 Социальные коммуникации**

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию

_____ О.Г. Прохоренко
(подпись) (И.О.Фамилия)

(дата)

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления
профессионального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

_____ С.Н. Пищов
(подпись) (И.О.Фамилия)

(дата)

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-
методической работе
Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

_____ И.В. Титович
(подпись) (И.О.Фамилия)

(дата)

Эксперт-нормоконтролер

(подпись)

(И.О.Фамилия)

(дата)

Минск 2024

СОСТАВИТЕЛЬ:

Т.В. КУПЧИНОВА, доцент кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин факультета информационно-документных коммуникаций УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

О.В. Кобяк, заведующий отделом экономической социологии Государственного научного учреждения «Институт социологии Национальной академии наук Беларуси», доктор социологических наук, профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:

Кафедрой социальной коммуникации Белорусского государственного университета

(протокол № 4 от 29.11.2024 г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета
(протокол № 5 от 18.01.2024 г.);

Научно-методическим советом по философии, социологии, психологии Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию
(протокол № 1 от 05.02.2024 г.).

Ответственный за редакцию: Т.В. Купчинова

Ответственный за выпуск: Т.В. Купчинова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Введение в специальность» разработана для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации», в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерного учебного плана по указанной специальности.

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов начальные знания и устойчивый интерес к выбранной профессиональной сфере социальных коммуникаций.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с историей создания кафедры социальной коммуникации и специальности Социальные коммуникации;
- ознакомить студентов с направлениями научных исследований кафедры социальной коммуникации;
- сформировать первоначальный понятийно-категориальный аппарат будущей профессии;
- определить сферу, объекты, задачи, виды профессиональной деятельности, профессиональные компетенции специалиста по социальным коммуникациям;
- ознакомить студентов с направлениями профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям;
- ознакомить студентов с системой подготовки специалистов в области социальной коммуникации в учебных заведениях Республики Беларусь и за рубежом;
- ознакомить студентов с требованиями образовательного стандарта и типового учебного плана по данной специальности, правилами внутреннего распорядка учреждения высшего образования, способами рационального планирования учебной деятельности, видами самостоятельной работы студентов.

Учебная дисциплина «Введение в специальность» относится к модулю «Практика социальных коммуникаций» государственного компонента и имеет непосредственную тематическую связь со следующими учебными дисциплинами: «История социальных коммуникаций», «Академическое письмо», «Техника публичных выступлений».

В результате изучения учебной дисциплины «Введение в специальность» формируется следующие универсальные и базовые профессиональные компетенции:

Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.

Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.

Использовать базовую профессиональную терминологию; определять задачи и перспективы профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Введение в специальность» студент должен:

знать:

- историю возникновения профессионального направления деятельности в области социальной коммуникации;
- уровни образования по специальности;
- основную профессиональную терминологию;
- направление и содержание профессиональной деятельности;
- национальный и международный опыт подготовки специалистов;
- требования образовательного стандарта;
- содержание учебного плана УВО по специальности;

уметь:

- определять задачи профессиональной деятельности;
- осуществлять аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу;
- осуществлять поиск информационных ресурсов;
- проектировать индивидуальную профессиональную траекторию развития;

владеть:

- навыками учебы в УВО в соответствии с требованиями образовательного стандарта;
- коммуникативными навыками при осуществлении академической деятельности;
- навыками использования в учебном процессе информационных ресурсов.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Всего на изучение учебной дисциплины «Введение в специальность» отведено 90 часов, в том числе 34 аудиторных часа. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 16 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – зачет.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	Лекции	Практические / лабораторные / семинарские занятия
1	2	3	4	5
1.	Коммуникация в современном обществе	6	2	4
2.	История создания кафедры социальной коммуникации в Белорусском государственном университете и специальности «Социальные коммуникации»	4	2	2
3.	Социальные коммуникации как академическая специальность	6	4	2
4.	Направления профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям	12	6	6
5.	Профессиональная траектория развития	6	2	4
Всего:		34	16	18

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Коммуникация в современном обществе

Коммуникация: сущность и подходы к определению. Коммуникация и общение. Коммуникационный процесс. Основные элементы коммуникационного процесса. Информация как основа коммуникационного процесса. Модели коммуникации. Виды коммуникации. Коммуникация в контексте цифровой трансформации общества. Коммуникация как объект изучения. Междисциплинарность в изучении коммуникации. Направления исследований коммуникаций в контексте коммуникационной пирамиды Дениса МакКуэйла. Исследования межличностной, организационной и массовой коммуникации. Перспективы научных исследований социальной коммуникации. Профессиональные термины.

Тема 2. История создания кафедры социальной коммуникации в Белорусском государственном университете и специальности «Социальные коммуникации»

Предпосылки создания кафедры социальной коммуникации в Белорусском государственном университете. Роль международного сотрудничества в повышении квалификации профессорско-преподавательского состава кафедры социальной коммуникации. Открытие отделения «Информация и коммуникация», открытие специальности «Социальные коммуникации».

Тема 3. Социальные коммуникации как академическая специальность

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса. Стандарт специальности. Учебный план специальности. Универсальные, базовые профессиональные и специализированные компетенции. Курсовая и дипломная работы. Итоговая аттестация. Информационные ресурсы кафедры. Каналы коммуникации кафедры социальной коммуникации. Научные направления деятельности кафедры социальной коммуникации. Научно-исследовательская работа студентов. Три ступени подготовки специалиста в области социальной коммуникации: бакалавриат, магистратура, аспирантура. Направления профессиональной подготовки специалистов в области социальной коммуникации за рубежом. Рейтинговая система оценивания в БГУ.

Тема 4. Направления профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям

Сферы профессиональной деятельности специалиста по социальным коммуникациям. Объекты и виды профессиональной деятельности. Задачи профессиональной деятельности.

Исследовательская практика. Исследования медиaprостранства. Исследования аудитории и контента различных средств массовой информации. Исследования Интернета.

Реклама и связи с общественностью (PR) как направления профессиональной деятельности.

Управление персоналом (HR) и организационная коммуникация как направления профессиональной деятельности.

Маркетинг в социальных сетях (SMM) как направление профессиональной деятельности.

Тема 5 Профессиональная траектория развития

Планирование индивидуального профессионального будущего. План развития карьеры. Оценка навыков (личный SWOT-анализ). Колесо компетенций. Определение привлекательных направлений профессиональной деятельности. Экспертиза курсов по выбору студента: формирование предпочтений.

ИНФОРМИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Градюшко, А.А. Основы творческой деятельности веб-журналиста: учеб.-метод. пособие / А.А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2019. – 239 с.
2. Кизима, М.А. Реклама [Электронный ресурс]: учеб.-метод. комплекс / М.А. Кизима. – Минск: БГУ, 2018. Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/218353>.
3. Теория и методология в современной коммуникативистике: учеб.-метод. пособие / И.В. Пинчук [и др.] ; под ред. И. В. Пинчука. – Минск: БГУ, 2022. – 271 с.
4. Терещенко, О.В. Методы использования интернет-ресурсов для проведения социально-экономических и политических исследований [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / О. В. Терещенко. – Минск: БГУ, 2020. - Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/251014>.

Дополнительная литература

1. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации. 1-е изд. – СПб.: Питер, 2020. – 288 с.
2. Егорова Л.Г. Новый журнализм: историко-социальный контекст и профессионально-практические принципы: учеб. пособие / Л.Г. Егорова, Д.В. Туманов. – Казань: Издательство Казанского университета, 2020. – 204 с.
3. Калачева, И. И. Социальная реклама (с электронным приложением): учеб. пособие / И. И. Калачева. – Минск: БГУ, 2017. – 135 с.

4. Калачева, И.И. История и теория социальных коммуникаций: учеб.-метод. комплекс / И.И. Калачева, О.Е. Дмитриева. – Минск: БГУ, 2016. – 207 с.
5. Массовые коммуникации: учеб.-метод. комплекс / Н.В. Ефимова [и др.]. – Минск: БГУ, 2017. – 183 с.
6. Новые медиа: социальная теория и методология исследований: словарь-справочник / отв. ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. - СПб.: Алетейя, 2016. – 264 с.
7. Теория и методы исследований коммуникации: Сборник научных трудов. Вып. 4: Социальные риски в коммуникационном пространстве современного общества / Ред. коллегия: Т. В. Купчинова (гл. ред.), Я.С. Яскевич, Н.А. Елсукова, О. В. Терещенко. – Минск: БГУ, 2018 – 212 с.

Рекомендуемые формы и методы обучения

К числу наиболее перспективных и эффективных стратегий преподавания и обучения относятся стратегия активного и коллективного обучения, которые определяются следующими методами и технологиями:

- 1) методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковой и исследовательский методы);
- 2) лично-ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных формах и методах обучения;
- 3) дистанционно-образовательные технологии, реализуемые с применением информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающие активизацию самостоятельной работы студентов для лекционных занятий, разработка и применение на основе компьютерных и мультимедийных средств творческих заданий, дополнение традиционных учебных занятий средствами взаимодействия на основе сетевых коммуникационных возможностей.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся

При изучении учебной дисциплины рекомендуется использовать следующие формы самостоятельной работы: поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников по индивидуально заданной проблеме учебной дисциплины; изучение информационных ресурсов, размещенных на портале дистанционного обучения; ознакомление с методическими указаниями по выполнению домашнего задания (проекта); изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подготовка к семинарским занятиям; подготовка и написание эссе на заданные темы.

Перечни рекомендуемых средств диагностики

Для диагностики компетенций могут использоваться следующие формы:

- устная – учебная дискуссия, тренинг, чтение текста с последующим комментарием, устный зачет;
- письменная – эссе, контрольная работа;
- устно-письменная – проект с последующей защитой.

При оценивании учебной дискуссии учитываются: уровень усвоения учебного материала, навыки анализа, обобщения, критического мышления, аргументации, ведения дискуссии и полемики, критического восприятия информации, грамотное использование терминологии, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами.

При оценивании тренинга учитываются: форма подачи теоретического материала, уровень организации практических заданий и упражнений, уровень организации обратной связи, ответы на вопросы.

Оценка эссе может формироваться на основе следующих критериев: оригинальность (новизна) постановки проблемы и способа ее интерпретации/решения, самостоятельность и аргументированность суждений, грамотность и стиль изложения и т.д.

При оценивании контрольной работы учитывается: полнота раскрытия содержания темы и вопросов в объеме программы и рекомендованной литературы; корректность использования терминологии; умение решать ситуационные задачи с использованием теоретических знаний по дисциплине.

При оценивании чтения текста с последующим комментарием учитывается умение работать с текстом, формулировать позицию автора, давать собственную оценку прочитанному.

Оценка проекта может включать актуальность исследуемой проблемы, корректность используемых методов исследования, привлечение знаний из различных областей, организация работы группы, практико-ориентированность полученных результатов.